

ΕΡΓΑΛΕΙΟΘΗΚΗ

ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΚΑΙ
ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ



CREASSE



Co-funded by
the European Union

CREASSE.EU

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ



ΕΙΣΑΓΩΓΗ	1
Σκοπός και Πεδίο Εφαρμογής της Εργαλειοθήκης για Επιχειρηματίες ΚΑΛΟ	2
Σε ποιους απευθύνεται αυτή η Εργαλειοθήκη	3
Πώς να χρησιμοποιήσετε αυτήν την εργαλειοθήκη	3
ΕΝΟΤΗΤΑ 1: ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	5
Σύντομη Περίληψη	5
Στόχοι Ενότητας	6
 Προσωπικές και Κοινωνικές Ικανότητες / Μαθησιακό Περιεχόμενο	8
Μελέτες Περιπτώσεων και Βέλτιστες Πρακτικές	19
Διαδραστικές Ασκήσεις	23
Άσκηση Αυτοαξιολόγησης	25
Πρόσθετοι Πόροι και Περαιτέρω Ανάγνωση	28
ΕΝΟΤΗΤΑ 2: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	30
Σύντομη Περίληψη	30
Στόχοι Ενότητας	31
Επιχειρηματικές Ικανότητες / Μαθησιακό Περιεχόμενο	33
Μελέτες Περιπτώσεων και Βέλτιστες Πρακτικές	36
Διαδραστικές Ασκήσεις	43



Άσκηση Αυτοαξιολόγησης	48
Πρόσθετοι Πόροι και Περαιτέρω Ανάγνωση	50
ΕΝΟΤΗΤΑ 3: ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	52
Σύντομη Περίληψη	52
Στόχοι Ενότητας	52
Πράσινες Ικανότητες / Εκτίμηση της Βιωσιμότητας	54
Μελέτες Περιπτώσεων και Βέλτιστες Πρακτικές	58
Πράσινες Ικανότητες / Συστημική Σκέψη	60
Μελέτες Περιπτώσεων και Βέλτιστες Πρακτικές	63
Πράσινες Ικανότητες / Μελλοντικός Γραμματισμός	65
Μελέτες Περιπτώσεων και Βέλτιστες Πρακτικές	68
 Διαδραστικές Ασκήσεις	70
Άσκηση Αυτοαξιολόγησης	75
Πρόσθετοι Πόροι και Περαιτέρω Ανάγνωση	77
ΕΝΟΤΗΤΑ 4: ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΕΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	79
Σύντομη Περίληψη	79
Στόχοι Ενότητας	80
Ψηφιακές Ικανότητες / Καινοτόμο Περιεχόμενο Μάθησης Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας	80
Μελέτες Περιπτώσεων και Βέλτιστες Πρακτικές	102
Διαδραστικές Ασκήσεις	112



Άσκηση αυτοαξιολόγησης

114

Πρόσθετοι Πόροι και Περαιτέρω Ανάγνωση

116



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το CREASSE (Δημιουργία και Ενίσχυση του Οικοσυστήματος για Επίδοξους Επιχειρηματίες Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας) είναι ένα διακρατικό έργο που χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του Erasmus+ KA220-ADU. Στόχος του είναι να ενδυναμώσει άτομα από ευάλωτες ομάδες, ιδίως εκείνα που προέρχονται από χαμηλά εισοδήματα, μετανάστες, γυναίκες και άτομα από περιθωριοποιημένες κοινότητες, ώστε να αναπτύξουν επιχειρηματικές ικανότητες, να υιοθετήσουν τη βιώσιμη καινοτομία και να συμμετάσχουν ουσιαστικά στην Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία (ΚΑΟ). Εξοπλίζοντας αυτές τις ομάδες με τα κατάλληλα εργαλεία, δεξιότητες και δίκτυα υποστήριξης, το CREASSE προωθεί την κοινωνική συνοχή, την ανάπτυξη χωρίς αποκλεισμούς και την καινοτομία με επικεφαλής την κοινότητα.

Το έργο αντιμετωπίζει πιεστικές προκλήσεις όπως ο κοινωνικός αποκλεισμός, η ανεργία και η περιορισμένη συμμετοχή στην κοινότητα, ενισχύοντας τις ικανότητες των εκπαιδευτών ενηλίκων και των κοινωνικών συντονιστών για την καθοδήγηση συλλογικών και κοινοτικών οικονομικών πρωτοβουλιών. Προωθεί μια προσέγγιση από τη βάση προς την κορυφή, συμμετοχική και ενδυναμωτική, ευθυγραμμιζόμενη στενά με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) των Ηνωμένων Εθνών.

Το **CREASSE** συγκεντρώνει μια ποικιλόμορφη κοινοπραξία εταίρων από την Κύπρο, την Ισπανία, την Ιταλία, την Ουγγαρία και την Αλβανία.

Στην πράξη, παρέχει ένα σύνολο διασυνδεδεμένων αποτελεσμάτων που έχουν σχεδιαστεί για να προωθήσουν την ανάπτυξη ικανοτήτων και την πρακτική δράση, όπως:

- Ένα **Πλαίσιο Ικανοτήτων** που χαρτογραφεί τις δεξιότητες που απαιτούνται για την επιτυχία στη συλλογική επιχειρηματικότητα.
- Μια **Εργαλειοθήκη για Συντονιστή** (το παρόν έγγραφο), που προσφέρει δομημένα εργαλεία και δραστηριότητες εκπαίδευσης.
- Ένα **Εγχειρίδιο για Συντονιστές**, που καθοδηγεί την υλοποίηση εργαστηρίων, καθοδήγησης και δραστηριοτήτων εμπλοκής της κοινότητας.

Σκοπός και Πεδίο Εφαρμογής της Εργαλειοθήκης για Επιχειρηματίες Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας (ΚΑΟ):

Η Εργαλειοθήκη για Επιχειρηματίες ΚΑΛΟ έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο του Πακέτου Εργασίας 2 (ΠΕ2), το οποίο επικεντρώνεται στη χαρτογράφηση προσωπικών, επιχειρηματικών, πράσινων και κοινωνικών ικανοτήτων που είναι απαραίτητες για την έναρξη ή τη διατήρηση μιας πρωτοβουλίας κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας. Η Εργαλειοθήκη λειτουργεί ως ο βασικός πόρος ανάπτυξης ικανοτήτων του έργου CREASSE.

Οι στόχοι του είναι:

- Ενίσχυση της αυτογνωσίας και της αυτονομίας σε ευάλωτα άτομα.
- Ενίσχυση επιχειρηματικών δεξιοτήτων με κοινωνικό σκοπό.
- Προώθηση της περιβαλλοντικά υπεύθυνης σκέψης και πρακτικών.
- Εξοπλισμός των συμμετεχόντων ατόμων με πρακτικά, καινοτόμα εργαλεία για την έναρξη πρωτοβουλιών ΚΑΛΟ.

Κάθε ενότητα συνδυάζει θεωρητικό πλαίσιο με πρακτικά εργαλεία και παραδείγματα από τον πραγματικό κόσμο για να υποστηρίξει ατομικές και συλλογικές μαθησιακές διαδρομές.

Σε ποιους απευθύνεται αυτή η Εργαλειοθήκη:

Αυτός ο πόρος είναι ειδικά προσαρμοσμένος για:

- Επίδοξους/ες κοινωνικούς επιχειρηματίες από ευάλωτες και υποεκπροσωπούμενες ομάδες.
- Κοινωνικοί συντονιστές/στριες, εκπαιδευτές/τριες, εκπαιδευτές ενηλίκων και μέντορες που υποστηρίζουν την επιχειρηματικότητα με γνώμονα την κοινότητα.
- Οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών, ηγέτες της κοινότητας και οργανώσεις βάσης που στοχεύουν στην ενίσχυση του κοινωνικού αντίκτυπου μέσω της επιχειρηματικότητας.

Τα υλικά έχουν σχεδιαστεί ώστε να είναι συμπεριληπτικά, ευέλικτα και κατάλληλα για περιβάλλοντα μη τυπικής μάθησης, με ή χωρίς προηγούμενη επιχειρηματική γνώση.

Πώς να χρησιμοποιήσετε αυτήν την εργαλειοθήκη:

Κάθε μία από τις τέσσερις ενότητες του Toolbox έχει σχεδιαστεί για να υποστηρίζει τόσο την ανεξάρτητη μάθηση όσο και τα εργαστήρια που υποστηρίζονται. Κάθε ενότητα περιλαμβάνει:

Ένα σαφώς καθορισμένο σύνολο ικανοτήτων και μαθησιακών αποτελεσμάτων.

- Βήμα προς βήμα οδηγίες και δραστηριότητες για την εφαρμογή.
- Μελέτες περιπτώσεων και βέλτιστες πρακτικές από όλη την Ευρώπη.
- Διαδραστικές ασκήσεις και εργασίες αυτοκριτικής.
- Προτεινόμενοι πόροι και κουίζ αυτοαξιολόγησης.

Κάθε ενότητα μπορεί να χρησιμοποιηθεί ανεξάρτητα ή ως μέρος ενός δομημένου μαθήματος, και οι μαθητές μπορούν επίσης να χρησιμοποιήσουν το περιεχόμενο για μελέτη με αυτορυθμιζόμενο ρυθμό, εργαστήρια σε επίπεδο κοινότητας ή μάθηση από ομοτίμους.

Η Εργαλειοθήκη αποτελεί επίσης σημείο εκκίνησης για τις δραστηριότητες που αναπτύσσονται στο Εγχειρίδιο CREASSE για Συντονιστές, υποστηρίζοντας την ευρύτερη αποστολή του CREASSE για την ενίσχυση της εκπαίδευσης ενηλίκων και της συμπεριληπτικής επιχειρηματικότητας σε όλη την Ευρώπη.

ΕΝΟΤΗΤΑ 1: ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ



Σύντομη Περίληψη

Αυτή η ενότητα διερευνά τη σημασία των προσωπικών δεξιοτήτων στην Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία (ΚΑΟ), υπογραμμίζοντας πώς ιδιότητες όπως η αυτογνωσία, η αυτοπεποίθηση και η ηγεσία ενδυναμώνουν τον επιχειρηματία να ξεκινά και να διαχειρίζεται έργα που προωθούν κοινωνικούς και κοινοτικούς στόχους. Αυτές οι ικανότητες όχι μόνο υποστηρίζουν την επιχειρηματική επιτυχία, αλλά και ενισχύουν την προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη, επιτρέποντας την ουσιαστική εργασία με γνώμονα την αξία. Η ενότητα έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει τους επιχειρηματίες να αναπτύξουν βασικές προσωπικές και κοινωνικές δεξιότητες για να πλοηγούνται σε ταχέως μεταβαλλόμενα και συχνά απαιτητικά περιβάλλοντα. Δίνει έμφαση στη διαχείριση των συναισθημάτων, στη διατήρηση της ευελιξίας, στην αποτελεσματική επικοινωνία και στη συνεργασία με τους άλλους.

Μέσω πρακτικών ενσυνειδητότητας, τεχνικών διαχείρισης του στρες και αυτοστοχασμού, ο επιχειρηματίας μαθαίνει να παραμένει ήρεμος, συγκεντρωμένος και να έχει τον έλεγχο σε δύσκολες καταστάσεις, ενώ παράλληλα εντοπίζει τους στρεσογόνους παράγοντες και εφαρμόζει εργαλεία για ψυχική και συναισθηματική ισορροπία.

Επιπλέον, η ενότητα ενισχύει την ικανότητα του επιχειρηματία να προσαρμόζεται και να επικοινωνεί σε ποικίλα ή εξελισσόμενα περιβάλλοντα. Δραστηριότητες όπως παιχνίδια ρόλων, ομαδικές προκλήσεις και ασκήσεις επικοινωνίας ενισχύουν την ικανότητά του να διαχειρίζεται την αβεβαιότητα, να συνεργάζεται για να ξεπερνά τις διαφορές και να λύνει προβλήματα συλλογικά. Μέχρι το τέλος της ενότητας, ο επιχειρηματίας θα είναι εξοπλισμένος για να διαχειρίζεται το άγχος, να αποδέχεται την αλλαγή και να επιδεικνύει ανθεκτικότητα και προσαρμοστικότητα στις προκλήσεις του πραγματικού κόσμου.



Στόχοι Ενότητας

2.1 Κύριος Στόχος

Να εξοπλίσει τους επιχειρηματίες με γνώσεις για την ανάπτυξη βασικών προσωπικών και κοινωνικών ικανοτήτων —όπως αυτορρύθμιση, ευελιξία, επικοινωνία, συνεργασία και προσωπική ηγεσία— που απαιτούνται για την αποτελεσματική αντιμετώπιση προκλήσεων και την ηγεσία πρωτοβουλιών στο πλαίσιο της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας (ΚΑΟ).

2.2 Υπο-στόχοι

Κατανόηση της σημασίας των προσωπικών δεξιοτήτων στην Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία (ΚΑΟ): Οι επιχειρηματίες θα μάθουν πώς η αυτογνωσία, η αυτοπεποίθηση και η επίδειξη ηγεσίας μπορούν να συμβάλουν στην επιτυχία των έργων ΚΑΟ. Μάθετε να διαχειρίζεστε τα συναισθήματα και το άγχος: Τα άτομα θα ανακαλύψουν τι τους προκαλεί άγχος και θα χρησιμοποιήσουν τεχνικές όπως η ενσυνειδητότητα για να παραμείνουν ήρεμοι και συγκεντρωμένοι. Αυτές οι δεξιότητες τα βοηθούν να λαμβάνουν καλύτερες αποφάσεις υπό πίεση.

Να γίνετε πιο προσαρμοστικοί στην αλλαγή: Οι επιχειρηματίες θα εξασκηθούν στον τρόπο χειρισμού της αλλαγής μέσω της αναστοχασμού. Αυτό θα τους βοηθήσει να αισθάνονται μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση σε νέες καταστάσεις και όταν οι στόχοι αλλάζουν.

Βελτίωση δεξιοτήτων επικοινωνίας: Τα άτομα θα αποκτήσουν γνώσεις που θα τα βοηθήσουν να μιλούν καθαρά, να ακούν καλά και να προσαρμόζουν το μήνυμά τους σε διαφορετικούς ανθρώπους.

Ενίσχυση της ομαδικής εργασίας και της συνεργασίας: Οι επιχειρηματίες θα εργάζονται σε μικτές ομάδες για την επίλυση προβλημάτων και την επίτευξη κοινών στόχων. Θα καλλιεργήσουν σεβασμό, θα μάθουν πώς να επιλύουν συγκρούσεις και θα κατανοήσουν διαφορετικά στυλ εργασίας.

2.3 Μαθησιακό Αποτέλεσμα

Προσαρμοστείτε σε νέες καταστάσεις με αυτοπεποίθηση: Χρησιμοποιήστε αυτοκριτική, αποδεχτείτε σχόλια και να είστε ανοιχτοί στο να δοκιμάσετε νέους τρόπους για να αντιμετωπίσετε τις αλλαγές στη μάθηση, την εργασία ή τα κοινωνικά περιβάλλοντα.

Διαχειριστείτε το άγχος και παραμείνετε συγκεντρωμένοι σε δύσκολες καταστάσεις: Χρησιμοποιήστε την ενσυνειδητότητα, τις βαθιές αναπνοές και τη διαχείριση του χρόνου για να παραμείνετε ήρεμοι, να ελέγχετε τα συναισθήματά σας και να παραμένετε συγκεντρωμένοι όταν βρίσκεστε υπό πίεση.

Λύστε προβλήματα όταν αντιμετωπίζετε προκλήσεις: Εξετάστε τα προβλήματα με θετική στάση, προσαρμόστε τα σχέδιά σας όταν χρειάζεται και συνεργαστείτε με άλλους για να βρείτε ευέλικτες λύσεις.

Προσωπικές και Κοινωνικές Ικανότητες / Μαθησιακό Περιεχόμενο

Οι προσωπικές και κοινωνικές ικανότητες είναι ένα μείγμα δεξιοτήτων, γνώσεων και στάσεων που βοηθούν τους ανθρώπους να ενεργούν ανεξάρτητα, να αναλαμβάνουν ευθύνες και να προσαρμόζονται σε διαφορετικές και μεταβαλλόμενες καταστάσεις.

Βασίζονται στην ιδέα του «μαθήματος της ύπαρξης» — τη συνεχή διαδικασία κατανόησης του εαυτού σας, διαμόρφωσης των αξιών σας και εύρεσης σκοπού. Αυτό περιλαμβάνει τη λήψη καλών αποφάσεων, την αντιμετώπιση των προκλήσεων με θετικό τρόπο και την οικοδόμηση ισχυρών σχέσεων. Η ανάπτυξή σας διαμορφώνεται επίσης από το κοινωνικό και πολιτιστικό σας περιβάλλον, συμπεριλαμβανομένων των ρόλων που παίζετε και των ανθρώπων γύρω σας.

Το να είσαι προσωπικά ικανός σημαίνει να μαθαίνεις συνεχώς, να σκέφτεσαι τις πράξεις σου και να αναπτύσσεσαι με ειλικρίνεια και κίνητρο. Η κοινωνική ικανότητα είναι στενά συνδεδεμένη και επικεντρώνεται στην καλή συνεργασία με τους άλλους, στον σεβασμό των διαφορών, στην αποφυγή των προκαταλήψεων και στη θετική συμβολή στην κοινότητά σου. Δείχνει τη φυσική μας ανάγκη να συνδεόμαστε με τους άλλους και την ικανότητά μας να επικοινωνούμε και να συνεργαζόμαστε αποτελεσματικά.

Ορισμένες βασικές προσωπικές και κοινωνικές ικανότητες περιλαμβάνουν:

3.1 Προσωπική Ικανότητα

3.1.1 Αυτορρύθμιση: Επίγνωση και διαχείριση συναισθημάτων, σκέψεων και συμπεριφοράς.

Η αυτορρύθμιση είναι η ικανότητα να διαχειρίζεστε τις σκέψεις, τα συναισθήματα και τις πράξεις σας επιλέγοντας πώς να αντιδράσετε, αντί να αντιδράτε χωρίς να σκέφτεστε.

Είναι μια διαδικασία βήμα προς βήμα που περιλαμβάνει τον καθορισμό στόχων, τον έλεγχο της προόδου σας και την πραγματοποίηση αλλαγών για να παραμείνετε σε καλό δρόμο. Αυτή η δεξιότητα βοηθά τους ανθρώπους να ελέγχουν τις παρορμήσεις τους χωρίς να τις αγνοούν. Απαιτεί εξάσκηση και πνευματική ενέργεια και μπορεί να είναι πιο δύσκολο να τη χρησιμοποιήσετε όταν είστε αγχωμένοι. Η πίστη στη δική σας ικανότητα να διατηρείτε τον έλεγχο καθιστά πιο πιθανό να χρησιμοποιήσετε την αυτορρύθμιση και σας βοηθά να νιώθετε υπεύθυνοι για τις πράξεις σας και το περιβάλλον σας.

Η αυτορρύθμιση είναι ιδιαίτερα σημαντική για τους επιχειρηματίες επειδή υποστηρίζει την προσωπική ανάπτυξη, τους βοηθά να ανακάμψουν από τις αποτυχίες και να παραμείνουν συγκεντρωμένοι στους στόχους τους. Τους επιτρέπει να διαχειρίζονται το άγχος, να παραμένουν παρακινημένοι και να λαμβάνουν στοχαστικές αποφάσεις — ακόμη και σε αβέβαιες ή πιεστικές καταστάσεις. Η επιχειρηματικότητα βασίζεται επίσης στην αυτοπεποίθηση και στην πίστη στην ικανότητά του να πετύχει, τα οποία και τα δύο ενισχύονται μέσω ισχυρών δεξιοτήτων αυτορρύθμισης.

Τρεις κύριοι παράγοντες συμβάλλουν στην αποτελεσματική αυτορρύθμιση:

- Το να έχετε επίγνωση των συναισθημάτων, των σκέψεων, των αξιών και των πράξεών σας σας βοηθά να παρατηρείτε και να ελέγχετε τις ανεπιθύμητες αντιδράσεις.
- Η κατανόηση και η διαχείριση των συναισθημάτων και των σκέψεών σας —ειδικά κατά τη διάρκεια του στρες— μπορεί να βελτιώσει την απόδοσή σας σε όλους τους τομείς της ζωής.
- Η οικοδόμηση μιας θετικής νοοτροπίας, αυτοπεποίθησης και μιας σαφούς αίσθησης σκοπού σας βοηθά να παραμένετε παρακινημένοι και να συνεχίζετε να αναπτύσσεστε με την πάροδο του χρόνου.

Η αυτορρυθμιστική δύναμη ποικίλλει μεταξύ των ατόμων, αλλά μπορεί να ενισχυθεί μέσω της εξάσκησης.

Για να οικοδομήσουν την αυτορρύθμιση, τα άτομα μπορούν να χρησιμοποιήσουν απλά, πρακτικά εργαλεία που βελτιώνουν τη συναισθηματική και νοητική επίγνωση:

Η καταγραφή σε ημερολόγιο και η στοχαστική γραφή σάς βοηθούν να εντοπίσετε μοτίβα στις σκέψεις και τα συναισθήματά σας. Γράψτε για το πώς αισθάνεστε, τι το πυροδότησε και πώς αντιδράσατε.
Εργαλείο: Εφαρμογή Ημερολογίου Πρώτης Ημέρας ή ένα απλό σημειωματάριο.

Η παρακολούθηση της διάθεσης και οι τροχοί συναισθημάτων σάς βοηθούν να αναγνωρίζετε και να ονομάζετε τα συναισθήματά σας. Αυτό ενισχύει τη συναισθηματική κατανόηση και σας βοηθά να αντιδράτε αντί να αντιδράτε.

Οι πρακτικές ενσυνειδητότητας, όπως οι σαρώσεις σώματος, σας διδάσκουν να παραμένετε παρόντες και να παρατηρείτε πρώιμα σημάδια στρες ή παρορμητικών αντιδράσεων.

Τεχνική: Διαλογισμός Σάρωσης Σώματος (Ηχητικός Οδηγός)

Για να διαχειριστείτε το άγχος και να βελτιώσετε την αντίδρασή σας:

Οι ασκήσεις αναπνοής και η προοδευτική χαλάρωση των μυών βοηθούν στην ηρεμία του σώματός σας και στη μείωση του άγχους.

Τεχνική: Οδηγός αναπνοής σε κουτί | Προοδευτική χαλάρωση μυών (YouTube)

Γνωσιακά-συμπεριφορικά εργαλεία όπως:

Διακοπή σκέψεων (να λέτε νοερά «σταμάτα» όταν προκύπτουν άχρηστες σκέψεις),

*Αναδιατυπώνοντας τις αρνητικές σκέψεις σε πιο ισορροπημένες,
Θετική αυτοδιάθεση για την οικοδόμηση αυτοπεποίθησης.*

Εργαλείο: Εφαρμογή καταγραφής σκέψης CBT

Για να παραμείνετε συγκεντρωμένοι και συνεπείς στις ενέργειές σας:

1. Χρησιμοποιήστε στόχους SMART (Συγκεκριμένους, Μετρήσιμους, Εφικτούς, Σχετικούς, Χρονικά Προσδιορισμένους) για να σχεδιάσετε και να παρακολουθήσετε την πρόοδο.

Για να παραμείνετε παρακινημένοι και να αναπτυχθείτε με την πάροδο του χρόνου:

1. Χτίστε ανθεκτικότητα με:
 - Αναλογιζόμενοι πώς ξεπεράσατε τις δυσκολίες του παρελθόντος, Οραματισμός της επιτυχίας, Εστίαση στα προσωπικά δυνατά σημεία.
2. Ενισχύστε την αυτοαποτελεσματικότητα με:
Θέτοντας μικρούς, εφικτούς στόχους,
Λήψη ενθάρρυνσης από συνομηλίκους,
Χρήση καθημερινών επιβεβαιώσεων.

Εργαλείο: Είμαι – Εφαρμογή Καθημερινών Επιβεβαιώσεων

Η τακτική χρήση αυτών των εργαλείων μπορεί να σας βοηθήσει να παραμείνετε ήρεμοι, συγκεντρωμένοι και με αυτοπεποίθηση, ειδικά όταν αντιμετωπίζετε άγχος, αλλαγές ή προκλήσεις.

3.1.2 Ευελιξία: Ικανότητα διαχείρισης μεταβάσεων, αβεβαιότητας και αντιμετώπισης προκλήσεων.

Ευελιξία σημαίνει ικανότητα προσαρμογής στην αλλαγή, διαχείρισης της αβεβαιότητας και ανάληψης δράσης ακόμη και χωρίς όλες τις απαντήσεις. Είναι μια βασική δεξιότητα στον σημερινό ταχέως μεταβαλλόμενο κόσμο και εκτιμάται ιδιαίτερα από τους εργοδότες. Περιλαμβάνει τη διαχείριση των συναισθημάτων, τη λήψη αποφάσεων σε ασαφείς καταστάσεις και την ανοιχτότητα σε νέες ιδέες.

Στην επιχειρηματικότητα, η ευελιξία είναι ιδιαίτερα σημαντική. Οι επιχειρηματίες συχνά αντιμετωπίζουν προκλήσεις και απροσδόκητες αλλαγές. Η ευελιξία τους βοηθά να προσαρμόζουν τα σχέδιά τους, να δοκιμάζουν νέες ιδέες, να μαθαίνουν από τα λάθη τους και να συνεχίζουν να προχωρούν. Υποστηρίζει επίσης τη δημιουργικότητα και την επίλυση προβλημάτων, οι οποίες είναι απαραίτητες για την οικοδόμηση και την ανάπτυξη μιας επιχείρησης.

- Η ευελιξία εξαρτάται από μερικά βασικά πράγματα:
- Να είστε πρόθυμοι να αλλάξετε γνώμη ή πράξεις όταν λαμβάνετε νέες πληροφορίες. Αυτό σημαίνει ότι είστε περίεργοι και ικανοί να κατανοήσετε διαφορετικές απόψεις.

Να είσαι ανοιχτός σε νέες ιδέες, μεθόδους και εργαλεία όταν οι καταστάσεις αλλάζουν και να είσαι σε θέση να διαχειρίζεσαι την αβεβαιότητα.

Να είστε σε θέση να εναλλάσσετε μεταξύ προσωπικών, κοινωνικών και επαγγελματικών ρόλων κάνοντας προσεκτικές επιλογές, θέτοντας στόχους και μαθαίνοντας συνεχώς, ώστε να μπορείτε να παραμένετε έτοιμοι και να αναλαμβάνετε πρωτοβουλίες.

Η ανάπτυξη ευελιξίας ξεκινά με την καλλιέργεια κριτικής σκέψης και ανοιχτότητας σε νέες ιδέες. Μερικά αποτελεσματικά εργαλεία και τεχνικές περιλαμβάνουν:

1. Κριτική Σκέψη και Επαναξιολόγηση Προοπτικών

Δομημένη συζήτηση – Εξασκηθείτε στην υπεράσπιση και αμφισβήτηση διαφορετικών απόψεων για την ενίσχυση της κατανόησης και της προσαρμοστικότητας.

Στοχαστική αμφισβήτηση – Ρωτήστε «γιατί», «τι θα γινόταν αν» και «πώς αλλιώς» για να επανεκτιμήσετε τις απόψεις και να ενθαρρύνετε τη βαθύτερη σκέψη.

Πλαίσια λήψης αποφάσεων – Χρησιμοποιήστε εργαλεία όπως η ανάλυση SWOT, οι λίστες πλεονεκτημάτων/μειονεκτημάτων ή τα Έξι Καπέλα Σκέψης για να κάνετε τεκμηριωμένες επιλογές και να εξετάσετε εναλλακτικές λύσεις.

Εργαλείο: Kialo – Μια πλατφόρμα για δομημένες συζητήσεις που σας βοηθά να εξερευνήσετε επιχειρήματα από διαφορετικές οπτικές γωνίες.

2. Τεχνικές για την Αγκαλιασμό της Αλλαγής και της Αβεβαιότητας
Σχεδιασμός σεναρίων – Φανταστείτε διαφορετικές μελλοντικές καταστάσεις για να προετοιμαστείτε για απροσδόκητες αλλαγές.

Ταχύς πειραματισμός – Δοκιμάστε γρήγορα ιδέες μικρής κλίμακας για να μάθετε και να προσαρμοστείτε με ελάχιστο κίνδυνο.

Ρουτίνες αναστοχασμού – Ορίστε χρόνο για τακτικό αυτοέλεγχο ή καταγραφή σε ημερολόγιο, ώστε να αξιολογείτε τι λειτουργεί και τι χρειάζεται προσαρμογή.

Εργαλείο: Πλατφόρμα Μελλοντικών Προοπτικών – Για την οπτικοποίηση και τον σχεδιασμό πολλαπλών μελλοντικών σεναρίων.

3. Διαχείριση Μεταβάσεων και Μακροπρόθεσμης

Προσαρμοστικότητα

Χαρτογράφηση ζωής – Δημιουργήστε μια οπτική χρονογραμμή παρελθουσών και μελλοντικών γεγονότων ζωής για να κατανοήσετε τα μοτίβα και να ορίσετε κατεύθυνση.

- Προσωπικά σχέδια μάθησης (PLPs) – Ορίστε μαθησιακούς στόχους, εντοπίστε πόρους και παρακολουθήστε την πρόοδο για να αναπτύξετε νέες δεξιότητες με την πάροδο του χρόνου.

Καθορισμός ΕΞΥΠΝΩΝ στόχων – Χωρίστε τις μεγάλες μεταβάσεις σε σαφή, εφαρμόσιμα βήματα που είναι Συγκεκριμένα, Μετρήσιμα,

Εφικτά, Σχετικά και Χρονικά Οριοθετημένα.

Εργαλείο: Habitica – Ορίστε και παρακολουθήστε στόχους SMART με παιχνιδοποιημένες ή δομημένες μορφές.

Χρησιμοποιώντας αυτά τα εργαλεία με συνέπεια, τα άτομα μπορούν να διαχειρίζονται καλύτερα την αλλαγή, να παραμένουν ψυχικά και συναισθηματικά προετοιμασμένα και να ευδοκιμούν σε ταχέως μεταβαλλόμενα προσωπικά και επαγγελματικά περιβάλλοντα.

3.2 Κοινωνικές Ικανότητες

3.2.1 Επικοινωνία: Χρήση του σωστού τρόπου επικοινωνίας, με τα σωστά εργαλεία και τη γλώσσα, με βάση το θέμα και την περίσταση.

Αποτελεσματική επικοινωνία σημαίνει χρήση των κατάλληλων στρατηγικών και εργαλείων, ανάλογα με τα άτομα, το θέμα και την περίσταση. Περιλαμβάνει βασικά στοιχεία όπως τον αποστολέα, το μήνυμα, τον παραλήπτη, το πλαίσιο και το κανάλι που χρησιμοποιείται (όπως ομιλία, γραφή ή διαδικτυακές πλατφόρμες). Κάθε ενέργεια σε μια συζήτηση στέλνει ένα μήνυμα, επομένως η καλή επικοινωνία εξαρτάται από το να είναι σαφής και κατάλληλη.

Τα ψηφιακά εργαλεία έχουν αλλάξει τον τρόπο που επικοινωνούμε. Ενώ επιτρέπουν την γρήγορη και εύκολη κοινοποίηση, μπορούν επίσης να προκαλέσουν παρεξηγήσεις, να μειώσουν τη συναισθηματική σύνδεση και να οδηγήσουν σε προβλήματα όπως ο διαδικτυακός εκφοβισμός. Αυτό καθιστά τις δεξιότητες ψηφιακής επικοινωνίας πολύ σημαντικές. Αυτές περιλαμβάνουν τη γνώση του πώς να παραμένετε ασφαλείς στο διαδίκτυο, να προστατεύετε τα προσωπικά σας στοιχεία, να συμπεριφέρεστε υπεύθυνα και να προσαρμόζετε τα μηνύματά σας για διαφορετικά κοινά και πλατφόρμες.

Η επικοινωνιακή ικανότητα περιλαμβάνει τρεις κύριους τομείς:

- Προσαρμογή στο πλαίσιο και το κοινό: Επιλογή της σωστής γλώσσας, τόνου και εργαλείων ανάλογα με το άτομο με το οποίο μιλάτε, τη σχέση σας και τον σκοπό του μηνύματος.
- Διαπολιτισμική και επαγγελματική επικοινωνία: Σεβασμός και επίγνωση των πολιτισμικών και επαγγελματικών διαφορών στις συζητήσεις
- Ενεργός και σεβαστή συμμετοχή: Προσεκτική ακρόαση, σαφής και αυτοπεποίθηση ομιλία και ισορροπημένη και σεβαστή αλληλεπίδραση με τους άλλους.

Η αποτελεσματική επικοινωνία ξεκινά με την κατανόηση του πλαισίου και του κοινού. Αυτό περιλαμβάνει την επιλογή των καταλληλότερων στρατηγικών, τόνου και εργαλείων με βάση το άτομο με το οποίο επικοινωνείτε, τη σχέση σας, τον στόχο του μηνύματος και το μέσο που χρησιμοποιείται (όπως αυτοπροσώπως, email ή μέσα κοινωνικής δικτύωσης). Οι πρακτικές τεχνικές περιλαμβάνουν:

- Εξασκηθείτε σε σενάρια πραγματικής ζωής, όπως συνεντεύξεις, ομαδικές συναντήσεις ή τηλεφωνήματα σε πελάτες, για να μάθετε πώς να προσαρμόζετε τον τόνο και την προσέγγισή σας.
- Χρησιμοποιήστε πρότυπα ή εργαλεία (π.χ. Persona Creator) για να εντοπίσετε βασικά χαρακτηριστικά του κοινού σας και να προσαρμόσετε το μήνυμά σας ανάλογα.
- Μάθετε πώς να χρησιμοποιείτε εργαλεία όπως το Zoom ή το Microsoft Teams αποτελεσματικά, ανάλογα με το μέσο και το μήνυμα.

Ως μέρος των τεχνικών επικοινωνίας, η διαπολιτισμική και η αλληλεπίδραση ανά τομέα αναφέρεται στην αποτελεσματική επικοινωνία σε διαφορετικά πολιτισμικά και επαγγελματικά πλαίσια. Απαιτεί ενσυναίσθηση, ανοιχτό πνεύμα και επίγνωση των ποικίλων αξιών, κανόνων και συλ επικοινωνίας. Αυτές οι δεξιότητες μπορούν να αναπτυχθούν μέσω:

- Συμμετοχής σε εκπαιδευτικά σεμινάρια που εστιάζουν στην πολιτισμική ευαισθησία και στους παγκόσμιους κανόνες του χώρου εργασίας.
- Χρήσης εφαρμογών όπως το Duolingo ή το Memrise για να μάθετε σχετικό λεξιλόγιο για τον τομέα σας (π.χ., ιατρική, νομική, τεχνική).
- Ανάλυσης πραγματικών ή προσομοιωμένων επαγγελματικών αλληλεπιδράσεων για να διερευνήσετε αποτελεσματική επικοινωνία σε διάφορους τομείς.

Τέλος, η ενεργή και σεβαστή εμπλοκή περιλαμβάνει προσεκτική ακρόαση, σαφή και σίγουρη έκφραση και διατήρηση ενός ισορροπημένου διαλόγου με σεβασμό. Για να το πετύχει αυτό, ο επιχειρηματίας θα πρέπει:

- Εξασκηθείτε στην παράφραση ή τη σύνοψη όσων είπε κάποιος για να βεβαιωθείτε ότι κατανοήσατε.
- Οργανώστε συνεδρίες σε μικρές ομάδες όπου οι συμμετέχοντες δίνουν και λαμβάνουν εποικοδομητική ανατροφοδότηση χρησιμοποιώντας σαφείς οδηγίες.
- Παρακολουθήστε εργαστήρια ή χρησιμοποιήστε εργαλεία όπως το Κέντρο Μη Βίαιης Επικοινωνίας για να μάθετε πώς να εκφράζετε ανάγκες και απόψεις με αυτοπεποίθηση χωρίς να είστε επιθετικοί.

Χρησιμοποιώντας αυτά τα πρακτικά εργαλεία και τεχνικές, τα άτομα μπορούν να γίνουν πιο επιδέξιοι και προσαρμόσιμοι στην επικοινωνία σε διαφορετικά περιβάλλοντα — είτε αυτοπροσώπως, είτε σε διαφορετικούς πολιτισμούς είτε σε ψηφιακά περιβάλλοντα. Ενημερώστε με αν θέλετε να μετατραπεί αυτό σε έναν εκτυπώσιμο οδηγό ή σε μια τράπουλα διαφανειών!

3.2.2 Συνεργασία: Συμμετοχή σε ομαδικές δραστηριότητες, ομαδική εργασία που αναγνωρίζει και σέβεται τους άλλους

Η επιτυχημένη συνεργασία εξαρτάται από την υποστηρικτική συνεργασία των ανθρώπων, όπου η συμβολή όλων εκτιμάται. Όταν τα άτομα εξισορροπούν τους δικούς τους στόχους με τον σεβασμό προς τους άλλους, είναι σε καλύτερη θέση να συνεργάζονται, να βρίσκουν συμβιβασμούς και να καταλήγουν σε δημιουργικές λύσεις. Χωρίς ομαδική εργασία, οι αποφάσεις που βασίζονται μόνο στο προσωπικό συμφέρον μπορούν να οδηγήσουν σε χειρότερα αποτελέσματα για όλους μακροπρόθεσμα. Σήμερα, τα ψηφιακά εργαλεία διευκολύνουν περισσότερο από ποτέ τη συνεργασία, αλλά χρειαζόμαστε σαφείς στρατηγικές για να τα χρησιμοποιούμε σωστά **16**

Η συνεργασία περιλαμβάνει τρεις βασικούς τομείς:

Εκτίμηση της διαφορετικότητας και εργασία για το κοινό καλό: Αυτό σημαίνει εκτίμηση διαφορετικών υποβάθρων, πεποιθήσεων και εμπειριών, συνδυάζοντας παράλληλα τις προσπάθειες για την επίτευξη κοινών στόχων.

Οικοδόμηση σχέσεων σεβασμού και εμπιστοσύνης: Αυτό περιλαμβάνει την αντιμετώπιση όλων με αξιοπρέπεια και δικαιοσύνη, καθώς και την αντιμετώπιση των συγκρούσεων μέσω ειλικρινούς συζήτησης και κατανόησης.

Καταμερισμός ευθυνών και αξιοποίηση των δυνατών σημείων της ομάδας: Αυτό περιλαμβάνει τη δίκαιη κατανομή των εργασιών, την ενθάρρυνση διαφορετικών απόψεων και τη χρήση μιας ομαδικής προσέγγισης για την πιο αποτελεσματική επίλυση προβλημάτων.

Η αποτελεσματική συνεργασία στον σημερινό συνδεδεμένο κόσμο ξεκινά με την εκτίμηση της ποικιλομορφίας και την προσπάθεια για έναν κοινό στόχο. Σημαίνει σεβασμό σε διαφορετικούς πολιτισμούς, πεποιθήσεις και εμπειρίες ζωής, ενώ παράλληλα χτίζουμε κάτι ουσιαστικό μαζί, κάτι που μπορεί να επιτευχθεί μέσω:

Ενθάρρυνση της ανοιχτότητας, της συμπερίληψης και της ομαδικής εργασίας σε ποικίλα περιβάλλοντα με:

Μαθαίνοντας πώς να επικοινωνείτε σε διαφορετικούς πολιτισμούς.
Επίλυση εργασιών ως ομάδα, με έμφαση σε κοινούς στόχους.

Ενίσχυση της αξιοπρέπειας, της δικαιοσύνης και της κατανόησης, διαχειριζόμενη παράλληλα τις συγκρούσεις εποικοδομητικά.

Εστιασμένη προσοχή και παράφραση όσων λένε οι άλλοι.

Έκφραση αναγκών με σεβασμό και ακρόαση με ενσυναίσθηση (CNVC.org).

Εξασκηθείτε σε σενάρια πραγματικής ζωής για να οικοδομήσετε διαπραγμάτευση και κατανόηση.

3. Διασφάλιση ότι η εργασία κατανέμεται δίκαια, ότι όλοι συνεισφέρουν και ότι ενθαρρύνεται η ομαδική σκέψη.

Χρησιμοποιήστε πλατφόρμες όπως το Miro, το Trello ή το Notion για να σχεδιάσετε από κοινού εργασίες και χρονοδιαγράμματα.

Εργαλεία όπως το Slack ή το Microsoft Teams για σαφή και συνεχή επικοινωνία μεταξύ των ομάδων.

Τακτικοί έλεγχοι για τη βελτίωση της ομαδικής εργασίας και την προσαρμογή στρατηγικών.

Όλοι συνεισφέρουν ιδέες και αποφάσεις, ενισχύοντας την κοινή ευθύνη.

Αυτά τα εργαλεία και οι πρακτικές βοηθούν τις ομάδες να εργάζονται πιο αποτελεσματικά, να σέβονται η μία την άλλη και να οικοδομούν βιώσιμη συνεργασία τόσο σε πρόσωπο με πρόσωπο όσο και σε ψηφιακό περιβάλλον. Ενημερώστε με αν θέλετε ένα περίγραμμα εργαστηρίου ή μια έκδοση λίστας ελέγχου.

3.3 Προσωπική Ηγεσία

Η αυτορρύθμιση, η ευελιξία, η επικοινωνία και η συνεργασία αποτελούν βασικούς πυλώνες της προσωπικής ηγεσίας για έναν επιχειρηματία, επιτρέποντάς του να πλοηγείται στις αβεβαιότητες και τις απαιτήσεις της οικοδόμησης και της διατήρησης μιας επιχείρησης. Η αυτορρύθμιση ενισχύει την πειθαρχία και τον συναισθηματικό έλεγχο, βοηθώντας τους επιχειρηματίες να παραμένουν συγκεντρωμένοι και ανθεκτικοί υπό πίεση. Η ευελιξία τους επιτρέπει να προσαρμόζονται γρήγορα στις μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς και στις ανάγκες των πελατών, κάνοντας στρατηγικές στροφές όταν είναι απαραίτητο. Η αποτελεσματική επικοινωνία διασφαλίζει ότι το όραμά τους διατυπώνεται με σαφήνεια στα ενδιαφερόμενα μέρη, εμπνέοντας εμπιστοσύνη και ευθυγράμμιση, ενώ η συνεργασία προωθεί την ανταλλαγή ιδεών και πόρων, ενισχύοντας τη δυναμική της ομάδας και ενθαρρύνοντας την καινοτομία. Μαζί, αυτές οι ιδιότητες ενδυναμώνουν τους επιχειρηματίες να ηγούνται με σαφήνεια, αυτοπεποίθηση και ευελιξία.

4.1 Μελέτη Περίπτωσης Ένα: Αναδιοργάνωση της Επιτροπής Κεφαλαιαγοράς (SEC)

Στην περίπτωση της SEC, μιας σκανδιναβικής εταιρείας συμβούλων μηχανικών που αναπτύσσεται ραγδαία μέσω συγχωνεύσεων και εξαγορών, προέκυψαν σημαντικές προκλήσεις στην ενσωμάτωση ποικίλων οργανωτικών κουλτούρων και εργασιακών πρακτικών. Η εταιρεία ξεκίνησε ένα συνεργατικό έργο με τίτλο «επιταχυνόμενη πολιτισμική ενσωμάτωση», αναγνωρίζοντας ότι τα παραδοσιακά εργαλεία διαχείρισης δεν επαρκούσαν για την αντιμετώπιση βαθιά ριζωμένων πολιτισμικών χασμάτων. Οι προσωπικές ικανότητες, όπως η αυτογνωσία, η προσαρμοστικότητα και η αναστοχαστική σκέψη, ήταν κρίσιμες για τους εργαζομένους που διέπονταν από τις εντάσεις μεταξύ μονοκλαδικών και διεπιστημονικών μοντέλων εργασίας. Μέσω καθοδηγούμενων αναστοχασμών πάνω σε πραγματικά εργασιακά διλήμματα και της δημιουργίας «ιστορικών μάθησης», τα άτομα ενθαρρύνθηκαν να αξιολογήσουν τη λήψη αποφάσεων, να προσαρμοστούν σε νέους ρόλους και να συμβάλουν σε μια κοινή κατανόηση της ταυτότητας και του σκοπού εντός του νεοσύστατου οργανισμού.

Οι κοινωνικές ικανότητες έπαιξαν κεντρικό ρόλο στη διαδικασία ολοκλήρωσης. Η SEC ενθάρρυνε τη συνεργασία και τον αμοιβαίο σεβασμό μέσω δομημένων συναντήσεων διαδικασίας, όπου η ανώτατη διοίκηση και το προσωπικό του έργου συμμετείχαν σε ανοιχτό διάλογο μεταξύ ιεραρχιών και τμημάτων. Αυτές οι τελετουργίες ανταλλαγής παρείχαν μια πλατφόρμα για ενεργητική ακρόαση, επίλυση συγκρούσεων και διαπολιτισμική επικοινωνία - δεξιότητες απαραίτητες για τη συλλογική μάθηση και τη συνοχή της ομάδας.

4.2 Μελέτη Περίπτωσης Δεύτερη: Πράσινη Δράση – Αναζωογόνηση της Διαχείρισης Αποβλήτων στη Βοσνία-Ερζεγοβίνη

Η Green Action, μια κοινωνική επιχείρηση με έδρα την Τούζλα της Βοσνίας-Ερζεγοβίνης, ιδρύθηκε για να αντιμετωπίσει δύο πιεστικά τοπικά ζητήματα: την ανεργία των νέων και την αναποτελεσματική διαχείριση των αποβλήτων. Αποτελούμενη από νέους επαγγελματίες και ακτιβιστές, η οργάνωση είχε ως στόχο να δημιουργήσει θέσεις εργασίας για περιθωριοποιημένες ομάδες -ιδίως νέους Ρομά- προωθώντας παράλληλα την περιβαλλοντική βιωσιμότητα μέσω πρωτοβουλιών ανακύκλωσης. Οι πρώτες προκλήσεις περιλάμβαναν πολιτισμικές εντάσεις μεταξύ των εθνοτικά διαφορετικών μελών της ομάδας, έλλειψη επιχειρησιακής εμπειρίας και αντίσταση από τις τοπικές αρχές που ήταν επιφυλακτικές απέναντι στο μη κερδοσκοπικό επιχειρηματικό μοντέλο. Αυτά τα εμπόδια απείλησαν τη σταθερότητα και την ανάπτυξη της επιχείρησης.

Το σημείο καμπής ήρθε όταν η Green Action επένδυσε στην ανάπτυξη προσωπικών και κοινωνικών ικανοτήτων στην ομάδα της. Μέσω δομημένων συνεδριών αναστοχασμού, τα μέλη ανέπτυξαν αυτορρύθμιση και ανθεκτικότητα για τη διαχείριση του άγχους και των αποτυχιών. Η προσαρμοστικότητα ενισχύθηκε από την αλλαγή μοντέλων υπηρεσιών που βασίζονται στην ανατροφοδότηση από την κοινότητα. Οι κοινωνικές ικανότητες, συμπεριλαμβανομένης της ενσυναίσθησης και της διαπολιτισμικής επικοινωνίας, ενισχύθηκαν μέσω των «Κύκλων Ιστορίας», οι οποίοι βοήθησαν στη γεφύρωση των πολιτισμικών χάσμάτων. Η υιοθέτηση μιας κοινής προσέγγισης ηγεσίας επέτρεψε τη συνεργατική λήψη αποφάσεων και ενίσχυσε τη συνοχή της ομάδας. Αυτές οι ικανότητες όχι μόνο βοήθησαν την ομάδα να πλοηγηθεί σε σύνθετες κοινωνικές δυναμικές και ηθικά διλήμματα, αλλά και δημιούργησαν τα θεμέλια για μακροπρόθεσμες συνεργασίες, δημιουργία θέσεων εργασίας και μια σεβαστή φήμη σε όλα τα Δυτικά Βαλκάνια.

4.3 Βέλτιστη Πρακτική Πρώτη: Οικοδόμηση Εμπιστοσύνης στην Κοινότητα μέσω Ενσυναίσθησης και Διαπολιτισμικής Επικοινωνίας

Μια κοινωνική επιχείρηση με επικεφαλής γυναίκες στη Βόρεια Μακεδονία (Ενδυνάμωση των γυναικών της υπαίθρου μέσω της δημιουργίας μικρών βιώσιμων επιχειρήσεων) ξεκίνησε με στόχο την ενδυνάμωση των γυναικών της υπαίθρου μέσω της παραδοσιακής παραγωγής και πώλησης τροφίμων. Ωστόσο, οι ιδρύτριες αντιμετώπισαν αντίσταση από τις τοπικές οικογένειες λόγω πολιτισμικών κανόνων που αποθαρρύνουν την εργασία των γυναικών εκτός σπιτιού. Η επιχειρηματίας χρησιμοποίησε την ενεργητική ακρόαση και την ενσυναίσθηση για να επικοινωνήσει απευθείας με τους ηλικιωμένους και τις οικογένειες της κοινότητας. Αντί να επιβάλει ένα επιχειρηματικό σχέδιο, οργάνωσε βραδιές αφήγησης ιστοριών όπου οι γυναίκες μοιράστηκαν προσωπικές εμπειρίες και ελπίδες για το μέλλον των παιδιών τους. Αυτό δημιούργησε συναισθηματική σύνδεση και πολιτιστικό σεβασμό.

Η συμμετοχή τριπλασιάστηκε μέσα σε έξι μήνες και η επιχείρηση εξελίχθηκε σε έναν συνεταιρισμό που εξήγαγε περιφερειακές σπεσιαλιτέ. Αυτή η επιτυχία βασιζόταν στην κοινωνική ικανότητα του επιχειρηματία — στην κατανόηση και την εκτίμηση της δυναμικής της κοινότητας, ενώ παράλληλα ηγούνταν με ευαισθησία.

4.4 Δεύτερη βέλτιστη πρακτική: Αντιμετώπιση της αβεβαιότητας με αυτορρύθμιση και ανθεκτικότητα

Μια νεοσύστατη επιχείρηση οικολογικής μόδας στη Σερβία, με επικεφαλής νέους, που επικεντρώθηκε στην ανακύκλωση υφασμάτων αποβλήτων, έχασε τον κύριο προμηθευτή της και αντιμετώπισε ένα κενό χρηματοδότησης κατά τη διάρκεια του πρώτου έτους λειτουργίας της. Αντί να πανικοβληθεί ή να κλείσει, ο ιδρυτής βασίστηκε στην αυτορρύθμιση και την προσαρμοστικότητα ξεκινώντας μια στρατηγική «επαναφοράς 72 ωρών»: η ομάδα σταμάτησε για λίγο τις λειτουργίες της για να αναλύσει τα συναισθήματα, να αξιολογήσει ρεαλιστικές επιλογές και να κάνει καταγιισμό ιδεών για εναλλακτικές λύσεις με ψυχραιμία. Ο επιχειρηματίας επικοινωνήσε επίσης με μέντορες για σχόλια και ηθική υποστήριξη.

Ανακάλυψαν μια νέα αλυσίδα εφοδιασμού συνεργαζόμενοι με έναν κοντινό συνεταιρισμό ραπτικής προσφύγων. Η προσωρινή κρίση έγινε μια στιγμή ανάπτυξης που ευθυγραμμίστηκε περισσότερο με την αποστολή τους. Η προσωπική ικανότητα του ιδρυτή - η διατήρηση της συναισθηματικής γειννίας και της ευελιξίας - μετέτρεψε μια αποτυχία σε καινοτομία και ενίσχυσε τη μακροπρόθεσμη ανθεκτικότητα.



Διαδραστικές Ασκήσεις

Αυτορρύθμιση

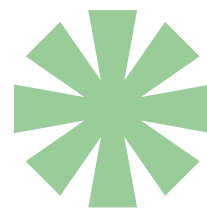
Περιγράψτε μια φορά που αντιμετωπίσατε μια πρόκληση αυτήν την εβδομάδα. Πώς ανταποκριθήκατε και τι θα μπορούσατε να δοκιμάσετε διαφορετικά την επόμενη φορά;

Ευκαμψία

Παιχνίδι Σεναρίου - Παρουσιάστε μια πραγματική κατάσταση (π.χ. μια ακυρωμένη εκδήλωση, μια τεχνική βλάβη). Οι ομάδες πρέπει να αναπτύξουν ένα εφεδρικό σχέδιο και να εξηγήσουν γιατί θα λειτουργούσε.

Χαρτογράφηση Μετάβασης στη Ζωή - Τα άτομα δημιουργούν ένα οπτικό χρονοδιάγραμμα μιας προσωπικής ή επαγγελματικής μετάβασης (π.χ. μετακόμιση πόλης, αλλαγή σχολείου). Προσδιορίζουν τα συναισθήματα, τις προκλήσεις και τις στρατηγικές αντιμετώπισης που χρησιμοποιούνται.

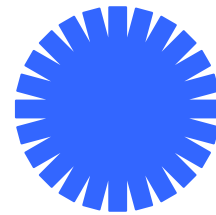
Ανακοίνωση



Εξασκηθείτε στην περιγραφή ενός έργου, μιας ιδέας ή του εαυτού σας σε 30 δευτερόλεπτα σε διαφορετικά ακροατήρια (π.χ., έναν φίλο έναντι μιας επίσημης επιτροπής). Ανατροφοδότηση από Ομοτίμους: Τι λειτούργησε καλά; Τι θα μπορούσε να είναι πιο σαφές;

- Τα άτομα φέρνουν μια σύντομη ιστορία ή φράση από το πολιτισμικό τους υπόβαθρο και εξηγούν το νόημά της, εξασκώντας τη διαπολιτισμική επικοινωνία.
- Σε ομάδες των 3 ατόμων: ο ένας μιλάει, ο άλλος ακούει σιωπηλά και ο άλλος παρατηρεί. Οι ρόλοι εναλλάσσονται και οι παρατηρητές δίνουν ανατροφοδότηση σχετικά με τη συμπεριφορά ακρόασης (οπτική επαφή, παράφραση, γλώσσα του σώματος). Τι μάθαμε για τις προσωπικές συνήθειες επικοινωνίας;

Συνεργασία



Οι ομάδες καλούνται να κατασκευάσουν μια δομή (π.χ. από LEGO ή χαρτί), αλλά πρέπει να ολοκληρώσουν την εργασία χωρίς να μιλήσουν—αναπτύσσοντας μη λεκτικό συντονισμό και εμπιστοσύνη.

- Πώς νιώσατε; Ποιες στρατηγικές προέκυψαν χωρίς λόγια;
- Πριν από την έναρξη μιας ομαδικής εργασίας, τα άτομα συνδημιουργούν έναν «Χάρτη Ομάδας» που περιγράφει τις συμφωνημένες συμπεριφορές, αξίες και τρόπους αντιμετώπισης των συγκρούσεων.
- Μετά την ολοκλήρωση μιας ομαδικής εργασίας, η ομάδα αναλογίζεται όχι μόνο το αποτέλεσμα αλλά και τον τρόπο με τον οποίο συνεργάστηκαν.
- Πώς αντιμετωπίστηκε η σύγκρουση και ποιες συμπεριφορές υποστήριξαν την επιτυχία;





Άσκηση Αυτοαξιολόγησης

Οδηγίες:

Αξιολογήστε τον εαυτό σας για κάθε πρόταση χρησιμοποιώντας την ακόλουθη κλίμακα:

1 = Σπάνια

Συχνά αντιδρώ παρορμητικά και δυσκολεύομαι να διαχειριστώ τα συναισθήματά μου σε καταστάσεις σύγκρουσης. Μπορεί να αποσυρθώ ή να κλιμακώσω την ένταση.

2 = Μερικές φορές

Προσπαθώ να παραμείνω ήρεμος/η, αλλά μπορεί να επηρεαστώ ορατά. Μερικές φορές χρειάζομαι υποστήριξη για να επιλύσω τη σύγκρουση εποικοδομητικά.

3 = Συχνά

Συνήθως παραμένω ψύχραιμος/η και προσπαθώ να κατανοήσω τις απόψεις των άλλων. Εργάζομαι ενεργά για την επίτευξη λύσης και τον αυτοέλεγχο.

4 = Πάντα

Παραμένω σταθερά ήρεμος/η, χρησιμοποιώ τεχνικές αυτογνωσίας και βοηθάω στην αποκλιμάκωση των συγκρούσεων με σεβασμό και εποικοδομητικά.

Αφού ολοκληρώσετε την άσκηση, αναλογιστείτε τους τομείς στους οποίους σημειώσατε χαμηλότερη βαθμολογία και σκεφτείτε πώς θα μπορούσατε να ενισχύσετε αυτές τις ικανότητες στο πλαίσιο κοινωνικών πρωτοβουλιών και πρωτοβουλιών αλληλεγγύης.

Αυτορρύθμιση: Επίγνωση και διαχείριση συναισθημάτων, σκέψεων και συμπεριφοράς

Διαχειρίζομαι τις συναισθηματικές μου αντιδράσεις όταν αντιμετωπίζω διαφωνίες σε ομαδικό περιβάλλον.

Θέτω προσωπικούς στόχους που ευθυγραμμίζονται με την αποστολή και τις αξίες κοινωνικών ή κοινοτικών έργων.

Παραμένω συγκεντρωμένος/η και παρακινημένος/η, ακόμα και όταν οι εργασίες γίνονται επαναλαμβανόμενες ή τα αποτελέσματα είναι αβέβαια.

Αναλογίζομαι τις σκέψεις και τις αντιδράσεις μου για να βελτιώσω τις μελλοντικές αποφάσεις και ενέργειες.

Διαχειρίζομαι ενεργά το άγχος για να παραμένω εποικοδομητικός και προσανατολισμένος στην αναζήτηση λύσεων στην ομαδική εργασία.

Ευελιξία: Διαχείριση μεταβάσεων, αβεβαιότητας και προκλήσεων

Προσαρμόζομαι καλά στις αλλαγές στο πεδίο εφαρμογής του έργου, στους ρόλους της ομάδας ή στις ανάγκες της κοινότητας.

- Είμαι ανοιχτός/ή στο να επανεξετάσω την προσέγγισή μου με βάση νέα στοιχεία ή τη γνώμη των ενδιαφερόμενων μερών.
- Μπορώ να αναλαμβάνω πρωτοβουλίες και να παραμένω παραγωγικός/ή ακόμα και σε ασαφείς ή μεταβαλλόμενες καταστάσεις.
- Αντιδρώ εποικοδομητικά σε απροσδόκητες προκλήσεις σε κοινωνικές ή οικονομικές πρωτοβουλίες.
- Βλέπω την αλλαγή ως ευκαιρία για καινοτομία και μάθηση.

Επικοινωνία: Χρήση στρατηγικών και εργαλείων επικοινωνίας κατάλληλων για το εκάστοτε πλαίσιο

Προσαρμόζω τη γλώσσα και το στυλ επικοινωνίας μου ανάλογα με το κοινό μου (π.χ. εθελοντές, χρηματοδότες, ωφελούμενους).

- Ακούω ενεργά και προσπαθώ να κατανοήσω διαφορετικές οπτικές γωνίες πριν απαντήσω.
- Επικοινωνώ με σαφήνεια και σεβασμό τόσο σε πρόσωπο με πρόσωπο όσο και σε ψηφιακό περιβάλλον.
- Χρησιμοποιώ κατάλληλα ψηφιακά εργαλεία για να εμπλέξω και να ενημερώσω τα ενδιαφερόμενα μέρη σε ένα έργο.
- Έχω επίγνωση των πολιτισμικών και γενεαλογικών διαφορών όταν επικοινωνώ με άλλους.

Συνεργασία: Συμμετοχή σε ομαδικές δραστηριότητες και ομαδική εργασία, αναγνωρίζοντας και σέβοντας τους άλλους

Συμβάλλω ενεργά στην επίτευξη κοινών στόχων, σεβόμενος παράλληλα τους ρόλους και τις συνεισφορές των άλλων.

Βοηθάω στην οικοδόμηση συναίνεσης και στην εποικοδομητική επίλυση διαφωνιών εντός μιας ομάδας.

Εκτιμώ τα ποικίλα υπόβαθρα και εμπειρίες ως πλεονεκτήματα σε συνεργατικά έργα.

Αναλαμβάνω την ευθύνη για τα καθήκοντά μου και τηρώ τις δεσμεύσεις μου προς την ομάδα.

Ενθαρρύνω και άλλους να συμμετέχουν και να αισθάνονται ότι συμπεριλαμβάνονται σε συλλογικές προσπάθειες.

Συνολική
βαθμολογία ανά
τομέα
ικανότητας:

Αυτορρύθμιση: ___ / 20
Ευελιξία: ___ / 20
Επικοινωνία: ___ / 20
Συνεργασία: ___ / 20

Αντανάκλαση:

- Σε ποιον τομέα ικανοτήτων αισθάνομαι ισχυρότερος/η; Γιατί;
- Ποιον τομέα θα ήθελα να αναπτύξω περαιτέρω;
- Ποιες ενέργειες μπορώ να αναλάβω για να βελτιώσω την προσωπική και κοινωνική μου ικανότητα στο πλαίσιο της ΚΑΛΟ;
- Πώς μπορώ να υποστηρίξω άλλους στην ενίσχυση των ικανοτήτων τους σε συνεργατικά έργα;

Πρόσθετοι Πόροι και Περαιτέρω Ανάγνωση

Αναφορές:

- UNESCO – Μάθηση: Ο Θησαυρός που κρύβουμε μέσα μας (Έκθεση Delors, 1996)

Δίνει έμφαση στην ολιστική ανθρώπινη ανάπτυξη μέσω της εκπαίδευσης.

Αρχείο UNESCO

- Πυξίδα Μάθησης του ΟΟΣΑ 2030

Ορίζει τις βασικές προσωπικές και κοινωνικές ικανότητες, συμπεριλαμβανομένης της προσαρμοστικότητας, της υπευθυνότητας και της συνεργασίας.

Πυξίδα Μάθησης του ΟΟΣΑ

Βιβλία:

- Ντάνιελ Γκόλεμαν – Κοινωνική Νοημοσύνη (2006)· Υποστηρίζει την κατανόηση της κοινωνικής ικανότητας μέσω της επιστήμης.
- Jennifer Garvey Berger – Απλές Συνήθειες για Σύνθετους Καιρούς (2016)· Πρακτικές στρατηγικές για προσαρμοστικότητα, αναστοχασμό και ανάπτυξη σε μεταβαλλόμενα περιβάλλοντα.
- Catherine Nixey – Το Σχολείο της Ζωής: Συναισθηματική Εκπαίδευση· Προσφέρει εργαλεία και γνώσεις για συναισθηματικό γραμματισμό, αυτογνωσία και ανάπτυξη σκοπού

Εργαλειοθήκες:

SALTO Youth – Μοντέλο Ικανοτήτων για Νέους Εργαζόμενους που Εργάζονται Διεθνώς· Ένα πρακτικό μοντέλο που περιγράφει βασικές ικανότητες, συμπεριλαμβανομένων των προσωπικών και κοινωνικών διαστάσεων.

Εργαλειοθήκη SALTO

- Πρόγραμμα Σπουδών **Ashoka Changemaker**: Προωθεί την ενσυναίσθηση, την ομαδική εργασία, την ηγεσία και την επίλυση προβλημάτων ως πυρήνα της κοινωνικής καινοτομίας.

Πλαίσιο Ashoka

- Το κανάλι **YouTube School of Life**. Συναισθηματική ωριμότητα, αυτογνωσία, επικοινωνία και ανάπτυξη χαρακτήρα.

Σχολείο Ζωής

ΕΝΟΤΗΤΑ 2: ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ



Σύντομη Περίληψη

Οι επιχειρηματικές ικανότητες είναι απαραίτητες για την ενδυνάμωση των ατόμων και των κοινοτήτων ώστε να αξιοποιούν ευκαιρίες και ιδέες που δημιουργούν κοινωνική, περιβαλλοντική και οικονομική αξία. Στο πλαίσιο της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας (ΚΑΟ), αυτές οι ικανότητες δεν αφορούν μόνο την έναρξη επιχειρήσεων, αλλά και την προώθηση της αλλαγής, την ενίσχυση της συνεργασίας και τη δημιουργία βιώσιμων λύσεων χωρίς αποκλεισμούς σε πραγματικές προκλήσεις της κοινότητας.

Αυτή η ενότητα στοχεύει στην ανάπτυξη των βασικών γνώσεων, στάσεων και δεξιοτήτων που χρειάζονται οι ενήλικες εκπαιδευόμενοι για να συμβάλουν ενεργά στις κοινότητές τους μέσω της επιχειρηματικότητας. Αντλεί έμπνευση από το πλαίσιο **EntreComp**, προσαρμόζοντάς το στις συλλογικές, ηθικές και συμμετοχικές αξίες της Κοινωνικής και Επιχειρηματικής Αγωγής.

Ευθυγραμμισμένο με τους ευρύτερους στόχους του έργου **CREASSE**, το οποίο επιδιώκει να ενισχύσει τις ικανότητες των εκπαιδευτών ενηλίκων και των συντονιστών που εργάζονται με ευάλωτες ομάδες, αυτή η ενότητα υποστηρίζει τη δημιουργία συμπεριληπτικών μαθησιακών περιβαλλόντων όπου οι άνθρωποι μπορούν να αποκτήσουν αυτοπεποίθηση, να εξερευνήσουν συνεργατικά μοντέλα και να δημιουργήσουν ουσιαστικές, κοινωνικά καθοδηγούμενες πρωτοβουλίες.

Η ενότητα προορίζεται για χρήση από μαθητές που εργάζονται σε κοινοτικά περιβάλλοντα, ΜΚΟ, κοινωνικές επιχειρήσεις και κέντρα κατάρτισης. Περιλαμβάνει μαθησιακά αποτελέσματα, πρακτικές δραστηριότητες, παραδείγματα από τον πραγματικό κόσμο και εργαλεία αξιολόγησης για την υποστήριξη βιωματικών, μη τυπικών μαθησιακών διαδικασιών.



Στόχοι Ενότητας

2.1 Κύριος Στόχος

Να εξοπλίσει τους επίδοξους κοινωνικούς επιχειρηματίες με βασικές επιχειρηματικές ικανότητες, που καλύπτουν την ανάληψη πρωτοβουλιών, τον σχεδιασμό έργων, τη διαχείριση κινδύνων, τη συνεργασία και την κινητοποίηση πόρων, απαραίτητες για την προώθηση βιώσιμων και αποτελεσματικών επιχειρήσεων στην Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία (ΚΑΟ).

2.2 Υπο-στόχοι

- Κατανοήστε πώς εφαρμόζονται οι επιχειρηματικές ικανότητες στο πλαίσιο της Κοινωνικής και Οικονομικής Επιστήμης (ΚΑΟ) και της κοινωνικής καινοτομίας.
- Μάθετε να σχεδιάζετε, να εκτελείτε και να διαχειρίζεστε επιχειρηματικές πρωτοβουλίες που δημιουργούν κοινωνική και οικονομική αξία.
- Ενίσχυση της ικανότητας προσαρμογής στην ασάφεια, διαχείριση κινδύνων και ανάκαμψη από αποτυχίες.
- Βελτίωση της ομαδικής συνεργασίας, της επίλυσης συγκρούσεων και των ηγετικών δεξιοτήτων για την συμπεριληπτική επιχειρηματικότητα.
- Αποκτήστε πρακτικές γνώσεις σχετικά με τη χρηματοδότηση, τον προϋπολογισμό και τη μοντελοποίηση αξίας για βιώσιμες επιχειρήσεις.

2.3 Μαθησιακά Αποτελέσματα:

- Αναπτύξτε ένα βασικό σχέδιο δράσης για ένα έργο κοινωνικής επιχείρησης.
- Οργανώστε αποτελεσματικά τις εργασίες και τους πόρους για την έναρξη, τον σχεδιασμό και τη διαχείριση έργων.
- Εξηγήστε πώς οι κοινωνικές επιχειρήσεις συμβάλλουν στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) και σχεδιάστε έργα ευθυγραμμισμένα με αυτούς.
- Επίδειξη ηγετικών δεξιοτήτων και προσδιορισμός στρατηγικών για τη δημιουργία και την παρακίνηση ποικιλόμορφων ομάδων.
- Ανάπτυξη μετρήσιμων δεικτών για την αξιολόγηση του κοινωνικού αντίκτυπου και ανάλυση μελετών περιπτώσεων για τον εντοπισμό βασικών διδαγμάτων.



Επιχειρηματικές Ικανότητες / Μαθησιακό Περιεχόμενο

Οι επιχειρηματικές ικανότητες είναι ένα σύνολο γνώσεων, δεξιοτήτων και στάσεων που επιτρέπουν στα άτομα να εντοπίζουν και να αξιοποιούν ευκαιρίες για τη δημιουργία αξίας για τους άλλους. Στην Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία (ΚΑΟ), αυτές οι ικανότητες βοηθούν τους επιχειρηματίες να ευθυγραμμίσουν τον κοινωνικό αντίκτυπο με τη βιωσιμότητα και την καινοτομία.

Αυτή η ενότητα βασίζεται στο Πλαίσιο **EntreComp** (Επιχειρηματικής Ικανότητας), το οποίο αναπτύχθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και προσαρμόστηκε ώστε να αντικατοπτρίζει τις αξίες της συλλογικής επιχειρηματικότητας και της κοινωνικής καινοτομίας.

Οι ικανότητες ομαδοποιούνται σε τρεις αλληλένδετους τομείς: Σε **Δράση, Πόροι και Ιδέες & Ευκαιρίες**. Κάθε ομάδα περιλαμβάνει βασικά χαρακτηριστικά και ικανότητες που απαιτούνται για τον σχεδιασμό, την προσαρμογή, τη συνεργασία και την εφαρμογή ουσιαστικών και βιώσιμων πρωτοβουλιών σε πραγματικά περιβάλλοντα κοινότητας.

3.1 Σε δράση:

Ανάληψη Πρωτοβουλίας: Η ικανότητα να ξεπερνούν τις συνηθισμένες εργασίες και να αξιοποιούν τις ευκαιρίες. Οι επιχειρηματίες με αυτήν την ικανότητα εντοπίζουν προληπτικά προβλήματα και αναπτύσσουν λύσεις, αναλαμβάνοντας δράση ακόμη και όταν οι πόροι ή οι οδηγίες είναι περιορισμένοι. Εργαλεία όπως ο Καμβάς Επιχειρηματικού Κινήτρου και οι αρχές του Lean Startup ενθαρρύνουν τη γρήγορη, πειραματική δράση και την αναστοχαστική μάθηση.

- **Σχεδιασμός και Διαχείριση:** Αποτελεσματική οργάνωση και ιεράρχηση των εργασιών. Αυτό περιλαμβάνει τον καθορισμό στόχων, την κατανομή πόρων και την παρακολούθηση. Οι επιχειρηματίες χρησιμοποιούν διαγράμματα Gantt, στόχους SMART και πρότυπα σχεδιασμού έργων για να διασφαλίσουν την πρόοδο προς τα αποτελέσματα.
- **Αντιμετώπιση της Ασάφειας, της Αβεβαιότητας και του Κινδύνου:** Μια ζωτικής σημασίας ικανότητα στα πλαίσια της ΚΑΛΟ. Οι επιχειρηματίες πρέπει να μάθουν να ανέχονται την ασάφεια, να λαμβάνουν αποφάσεις με ελλιπείς πληροφορίες και να διαχειρίζονται τον κίνδυνο. Ο σχεδιασμός σεναρίων, οι πίνακες κινδύνου και τα εργαλεία αναστοχασμού συμβάλλουν στην ενίσχυση αυτής της ικανότητας.
- **Συνεργασία με Άλλους και Διαχείριση Συγκρούσεων:** Αυτό περιλαμβάνει την οικοδόμηση ομάδας, την ενεργητική ακρόαση και την επίλυση συγκρούσεων. Οι τεχνικές περιλαμβάνουν παιχνίδι ρόλων, ανατροφοδότηση από ομοτίμους και πλαίσια οικοδόμησης συναίνεσης, όπως το εργαλείο «Χάρτης Ομάδας».
- **Μαθαίνοντας από την Εμπειρία:** Ο προβληματισμός και η ανατροφοδότηση είναι το κλειδί για την επιχειρηματική ανάπτυξη. Οι επιχειρηματίες βελτιώνονται καταγράφοντας τις αποτυχίες, προσαρμόζοντας στρατηγικές και συμμετέχοντας σε συνεδρίες ανασκόπησης. Τα εργαλεία περιλαμβάνουν Ημερολόγια Μάθησης και πρότυπα Εκ των υστέρων Ανάλυσης.
- **Αυτογνωσία και Αυτοαποτελεσματικότητα:** Κατανόηση των δυνατών και αδύναμων σημείων και του αντίκτυπου του καθενός. Η αυτοαποτελεσματικότητα τροφοδοτεί την αυτοπεποίθηση και την επιμονή. Οι μέθοδοι περιλαμβάνουν καθημερινές επιβεβαιώσεις, καθοδήγηση από ομοτίμους και συστήματα ανατροφοδότησης 360 μοιρών.

3.2 Πόροι

- **Κίνητρο και Επιμονή:** Θα εξερευνήσετε το εσωτερικό κίνητρο, θα θέσετε στόχους βελτίωσης και θα χρησιμοποιήσετε εργαλεία οικοδόμησης ανθεκτικότητας, όπως η καταγραφή σε ημερολόγιο και οι βρόχοι ανατροφοδότησης.
- **Κινητοποίηση Πόρων & Πρόσβαση σε Χρηματοδότηση:** Θα χαρτογραφήσετε και θα αξιοποιήσετε ανθρώπινους, οικονομικούς και φυσικούς πόρους. Οι δραστηριότητες περιλαμβάνουν προσομοιώσεις συγγραφής επιχορηγήσεων και σχεδιασμό crowdfunding.
- **Χρηματοοικονομική και Οικονομική Παιδεία:** Καλύπτει τον προϋπολογισμό, την πρόβλεψη κόστους, τις στρατηγικές τιμολόγησης και τις μετρήσεις βιωσιμότητας. Θα χρησιμοποιήσετε πρότυπα ισολογισμού και μοντέλα ταμειακών ροών.
- **Ενθάρρυνση και έμπνευση των μελών της ομάδας, των ενδιαφερόμενων μερών και των φορέων της κοινότητας να συνεργαστούν για ένα κοινό όραμα:** Εστιάστε στην επιρροή και την έμπνευση για δράση στους άλλους. Συμμετέχετε σε παιχνίδια ρόλων, χαρτογράφηση ενδιαφερόμενων μερών και ανάπτυξη επικοινωνιακής στρατηγικής.

3.3 Ιδέες και ευκαιρίες

- **Εντοπισμός ευκαιριών:** Θα αναλύσετε τις ανάγκες της κοινότητας, τα κενά και τις αναδυόμενες τάσεις. Τα εργαλεία περιλαμβάνουν χαρτογράφηση ενσυναίσθησης και περιβαλλοντική σάρωση.
- **Δημιουργικότητα:** Εξασκηθείτε σε τεχνικές καταϊγισμού ιδεών, χαρτογράφησης μυαλού και πλευρικής σκέψης για να διαμορφώσετε ιδέες και να λύσετε προβλήματα.

- **Όραμα:** Θα ορίσετε δηλώσεις προσωπικού και επιχειρηματικού οράματος. Οι ασκήσεις περιλαμβάνουν σχεδιασμό για το μέλλον και χαρτογράφηση της θεωρίας της αλλαγής.
- **Αξιολόγηση Ιδεών:** Θα εφαρμόσετε κριτήρια για την αξιολόγηση της σκοπιμότητας, της σκοπιμότητας και του αντίκτυπου. Θα χρησιμοποιηθούν ασκήσεις ανάπτυξης παρουσίασης ιδεών και αξιολόγησης από ομοτίμους.
- **Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου:** Θα ολοκληρώσετε έναν πλήρη Καμβά Κοινωνικού Επιχειρηματικού Μοντέλου, συμπεριλαμβανομένης της πρότασης κοινωνικής αξίας, των τμημάτων πελατών και των καναλιών.
- **Ηθική και Βιώσιμη Σκέψη:** Αυτή η ικανότητα ενσωματώνει την περιβαλλοντική και κοινωνική ηθική στη λήψη αποφάσεων. Θα αναλύσετε ηθικά διλήμματα και θα χαρτογραφήσετε την ευθυγράμμιση με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης.



Μελέτες Περιπτώσεων και Βέλτιστες Πρακτικές

Αυτή η ενότητα παρουσιάζει παραδείγματα από τον πραγματικό κόσμο κοινωνικών επιχειρήσεων και πρωτοβουλιών χωρίς αποκλεισμούς που καταδεικνύουν την εφαρμογή των επιχειρηματικών ικανοτήτων στην πράξη. Αυτές οι μελέτες περιπτώσεων αναδεικνύουν ποικίλες στρατηγικές και καινοτομίες από όλη την Ευρώπη, συμπεριλαμβανομένης της Κύπρου, της Ιταλίας, της Αλβανίας, της Ισπανίας και της Ουγγαρίας.

Κάθε παράδειγμα καταδεικνύει πώς οι επιχειρηματίες μετατρέπουν τις ιδέες σε αποτελεσματικές δράσεις, κινητοποιώντας πόρους, προσαρμόζοντας την αβεβαιότητα και προωθώντας την ηθική και βιώσιμη ανάπτυξη.

Αυτά τα μοντέλα χρησιμεύουν όχι μόνο ως πηγές έμπνευσης αλλά και ως πρακτικά σχέδια για εκπαιδευόμενους και εκπαιδευτές που στοχεύουν στην ανάπτυξη και εφαρμογή κοινωνικά συνειδητών εγχειρημάτων στο δικό τους πλαίσιο.

4.1 Μελέτη Περίπτωσης Ένα: Ανάκυκλος - Κύπρος

Αποδεδειγμένες Ικανότητες: Αντιμετώπιση ασάφειας, Σχεδιασμός και διαχείριση, Ηθική και βιώσιμη σκέψη.

Ο Ανάκυκλος είναι ένας κυπριακός μη κερδοσκοπικός οργανισμός που λειτουργεί σε διάφορες κοινότητες στην Κύπρο για την προώθηση της επαναχρησιμοποίησης, της ανακύκλωσης και της περιβαλλοντικής εκπαίδευσης. Οι βασικές πρωτοβουλίες του περιλαμβάνουν ένα δίκτυο δωρεών για μεταχειρισμένα ρούχα και έπιπλα, μια υπηρεσία «επισκευής και επαναχρησιμοποίησης» και προγράμματα εκπαίδευσης για τη βιωσιμότητα στα σχολεία. Ο οργανισμός έχει δημιουργήσει μια αποκεντρωμένη δομή βασισμένη σε εθελοντές που επιτρέπει την ευρεία συμμετοχή των πολιτών. Ο Ανάκυκλος συνεργάζεται τακτικά με δήμους και σχολεία για την προώθηση αλλαγών συμπεριφοράς. Η επιτυχία του στην αντιμετώπιση των κενών χρηματοδότησης και των περιορισμένων δημόσιων υποδομών καταδεικνύει ισχυρή προσαρμοστικότητα και δεξιότητες κινητοποίησης πόρων, παράλληλα με ένα μακροπρόθεσμο ηθικό όραμα που ευθυγραμμίζεται με τους ΣΒΑ.

Περισσότερες πληροφορίες: <https://anakyklos.com/>

4.2 Μελέτη Περίπτωσης Δύο: Ίδρυμα RAIS (τώρα Hogar Sí) - Ισπανία

Αποδεδειγμένες Ικανότητες: Όραμα, Κινητοποίηση των άλλων, Αυτογνωσία και αυτοαποτελεσματικότητα.

Το Hogar Sí (πρώην RAIS Fundación) είναι ένας κορυφαίος ισπανικός οργανισμός που εργάζεται για τον τερματισμό της χρόνιας αστεγίας μέσω του μοντέλου «Πρώτα η στέγαση». Η προσέγγισή τους δίνει προτεραιότητα στην άμεση πρόσβαση στη στέγαση, χωρίς να απαιτείται προηγούμενη αποκατάσταση ή συμμόρφωση, και στη συνέχεια δημιουργεί εξατομικευμένες υπηρεσίες υποστήριξης για όλους. Αυτό το μοντέλο προωθεί την κοινωνική επανένταξη και τη μακροπρόθεσμη σταθερότητα. Ο οργανισμός αναπτύσσει επίσης στρατηγικές συνεργασίες με τοπικές αρχές, μεσιτικά γραφεία και κοινωνικούς λειτουργούς. Οι διαφανείς μετρήσεις αξιολόγησης του Hogar Sí, η χρήση δεικτών αντίκτυπου και το έργο υπεράσπισης το έχουν καταστήσει μοντέλο αναφοράς για την συμπεριληπτική, βασισμένη στα δικαιώματα επιχειρηματικότητα στην Ευρώπη.

Περισσότερες πληροφορίες: <https://hogarsi.org/>

4.3 Μελέτη Περίπτωσης Τρία: Κατασκευασμένο στο Carcere - Ιταλία

Αποδεδειγμένες Ικανότητες: Δημιουργικότητα, Συνεργασία με άλλους, Ηθική και βιώσιμη σκέψη.

Το Made in Carcere είναι ένας κοινωνικός συνεταιρισμός που ιδρύθηκε στη νότια Ιταλία και παρέχει σε φυλακισμένες και πρώην φυλακισμένες γυναίκες εκπαίδευση στην ανακύκλωση υφασμάτων και την παραγωγή ανακυκλωμένων ρούχων. Οι γυναίκες δημιουργούν τσάντες, αξεσουάρ και είδη σπιτιού χρησιμοποιώντας βιομηχανικά υφασμάτινα απόβλητα, δίνοντας τόσο σε υλικά όσο και σε ανθρώπους μια «δεύτερη ευκαιρία». Η επιχείρηση παρέχει δεξιότητες ζωής, προωθεί την αξιοπρέπεια μέσω της εργασίας και καλλιεργεί μια κοινότητα σκοπού μεταξύ των περιθωριοποιημένων πληθυσμών. Ο συνεταιρισμός διαθέτει τα προϊόντα του σε εθνικό και διεθνές επίπεδο και επανεπενδύει τα έσοδα σε προγράμματα εκπαίδευσης και επανένταξης. Η προσέγγισή του συνδυάζει τη δημιουργικότητα, την κοινωνική ένταξη, τη βιωσιμότητα και την επιμονή, αναδεικνύοντας τη μετασχηματιστική δύναμη της ΚΑΛΟ.

Περισσότερες πληροφορίες: <https://www.madeincarcere.it/>

4.4 Μελέτη Περίπτωσης Τέσσερα: Yunus Social Business Balkans – Αλβανία

Αποδεδειγμένες ικανότητες: Εντοπισμός ευκαιριών, Σχεδιασμός και διαχείριση.

Yunus Social Business (YSB) Balkans υποστηρίζει την ανάπτυξη επιχειρήσεων με επίκεντρο τον αντίκτυπο μέσω καθοδήγησης, χρηματοδότησης seed funding (αρχικής χρηματοδότησης) και ανάπτυξης οικοσυστημάτων. Μια ξεχωριστή περίπτωση είναι η Gjirofarma, ένας γαλακτοκομικός συνεταιρισμός που μετατράπηκε από έναν παραγωγό που αντιμετώπιζε δυσκολίες σε μια σύγχρονη, περιφερειακά αναγνωρισμένη κοινωνική επιχείρηση. Με την υποστήριξη του YSB, υιοθέτησαν συστήματα ελέγχου ποιότητας, βελτίωσαν την επωνυμία τους και εφάρμοσαν μια πολιτική δίκαιου εμπορίου με τους τοπικούς αγρότες. Τα προγράμματα του YSB Balkans περιλαμβάνουν επίσης bootcamps κοινωνικών επιχειρήσεων, πολιτική υπεράσπιση και χαρτογράφηση οικοσυστημάτων στην Αλβανία, καταδεικνύοντας πώς οι επιχειρηματικές ικανότητες, ιδίως ο στρατηγικός σχεδιασμός και η κινητοποίηση των ενδιαφερόμενων μερών, μπορούν να προωθήσουν την χωρίς αποκλεισμούς αγροτική ανάπτυξη.

Περισσότερες πληροφορίες: <https://www.yunussb.com/>

4.5 Μελέτη περίπτωσης πέμπτη: Szimpla Farmers' Market - Ουγγαρία

Αποδεδειγμένες ικανότητες: Πρωτοβουλία, Μάθηση από την εμπειρία, Κινητοποίηση άλλων.

Η Αγορά Αγροτών Szimpla, που διοργανώνεται εβδομαδιαίως από το εμβληματικό πολιτιστικό κέντρο Szimpla Kert στη Βουδαπέστη, φέρνει κοντά μικρούς παραγωγούς και αστικούς καταναλωτές σε ένα ζωντανό και υποστηρικτικό περιβάλλον. Κάθε Κυριακή, τοπικοί αγρότες και τεχνίτες πωλούν φρέσκα, βιώσιμα προϊόντα, ενώ μουσικοί και μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί αλληλεπιδρούν με το κοινό. Τα έσοδα επανεπενδύονται σε κοινοτικά έργα και πρωτοβουλίες αλληλεγγύης στον τομέα των τροφίμων. Η αγορά ενθαρρύνει την υπεύθυνη κατανάλωση, υποστηρίζει τη μικροεπιχειρηματικότητα και παρέχει ένα αναπαραγώγιμο μοντέλο για κυκλικές οικονομίες που τροφοδοτούνται από την κοινότητα. Η επιτυχία της οφείλεται στην πρωτοβουλία των πολιτών, στη συμμετοχική διακυβέρνηση και στη συνεχή μάθηση μέσω της ανατροφοδότησης.

Περισσότερες πληροφορίες: <https://farmwell-h2020.eu/SID%20Projects/szimpla-farmerss-market/>

4.6 Μελέτη Περίπτωσης Έξι: Too Good to Go – Πανευρωπαϊκή

Αποδεδειγμένες Ικανότητες: Εντοπισμός ευκαιριών, Σχεδιασμός και διαχείριση, Ηθική και βιώσιμη σκέψη.

Το Too Good To Go είναι μια εφαρμογή για κινητά που ιδρύθηκε στη Δανία και δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 15 ευρωπαϊκές χώρες, συμπεριλαμβανομένης της Ισπανίας και της Ιταλίας. Συνδέει τους καταναλωτές με πλεονάζοντα τρόφιμα από εστιατόρια, αρτοποιεία και σούπερ μάρκετ σε μειωμένες τιμές, καταπολεμώντας άμεσα τη σπατάλη τροφίμων. Η πλατφόρμα καταδεικνύει τη δύναμη της ψηφιακής καινοτομίας στην αντιμετώπιση προκλήσεων βιωσιμότητας μεγάλης κλίμακας. Συνδυάζει την επιχειρηματική πρωτοβουλία με την ηθική κατανάλωση, χρησιμοποιεί συμπεριφορικά ερεθίσματα και εμπλέκει ένα αναπτυσσόμενο δίκτυο «Waste Warriors». Το freemium επιχειρηματικό μοντέλο του Too Good To Go και οι καμπάνιες εμπλοκής της κοινότητας υπογραμμίζουν την αξία της απλότητας, του οράματος και της επεκτασιμότητας στην κοινωνική επιχειρηματικότητα.

Περισσότερες πληροφορίες: <https://toogoodtogo.org/>

Δραστηριότητα 1: Αναπτύξτε το δικό σας Lean Business Plan

Στόχος Αυτή η δραστηριότητα επιτρέπει στους μαθητές να μετατρέψουν τις ιδέες τους για κοινωνική καινοτομία σε ένα δομημένο, εύκολο στην παρακολούθηση επιχειρηματικό σχέδιο χρησιμοποιώντας τη μέθοδο Lean Canvas. Είναι ιδιαίτερα χρήσιμη για επίδοξους επιχειρηματίες ΚΑΛΟ που θέλουν να απεικονίσουν με σαφήνεια το κοινωνικό πρόβλημα που στοχεύουν να λύσουν, την αξία που θα δημιουργήσουν και τον τρόπο διατήρησης της πρωτοβουλίας τους. Μέσω αυτής της άσκησης, οι μαθητές θα εξασκηθούν στη διατύπωση βασικών στοιχείων μιας επιχειρηματικής ιδέας, όπως οι δικαιούχοι, οι λύσεις, οι πόροι και ο επιθυμητός αντίκτυπος. Η δραστηριότητα καλλιεργεί τη στρατηγική σκέψη, τον σχεδιασμό και μια ολιστική προσέγγιση στη δημιουργία κοινωνικής αξίας.

Οδηγίες:

Οι μαθητές επιλέγουν μια κοινωνική ή περιβαλλοντική πρόκληση για την οποία είναι παθιασμένοι.

- Καθοδηγούνται μέσω του προτύπου Lean Canvas για να ορίσουν:
- Ποιο κοινωνικό ή κοινοτικό πρόβλημα αντιμετωπίζετε;
- Ποιοι είναι οι στοχευόμενοι δικαιούχοι ή χρήστες σας;
- Ποια είναι η μοναδική σας πρόταση αξίας;
- Ποια είναι η λύση σας (προϊόν, υπηρεσία ή ενέργεια);
- Μέσω ποιων καναλιών θα προσεγγίσετε το κοινό σας;
- Ποιες είναι οι πηγές εσόδων σας (πώς θα διατηρήσετε την πρωτοβουλία);



Ποια είναι τα βασικά σας έξοδα;

- Ποιοι είναι οι δείκτες αντίκτυπου ή οι μετρήσεις επιτυχίας σας;
- Ποιος είναι ο μακροπρόθεσμος κοινωνικός αντίκτυπος;
- Οι συντονιστές ενθαρρύνουν την ανατροφοδότηση από ομοτίμους και την επανάληψη;
- Οι μαθητές παρουσιάζουν τους καμβάδες τους σε μικρές ομάδες ή σε ολόκληρη την τάξη. Ενθαρρύνετε την επικοινωνιακή ανατροφοδότηση με απλές ερωτήσεις αναστοχασμού:
- Είναι το πρόβλημα σαφώς διατυπωμένο;
- Είναι η ιδέα εφικτή και έχει κοινωνικό αντίκτυπο;
- Είναι οι χρήστες-στόχοι και η πρόταση αξίας ευθυγραμμισμένα;
- Εργαλεία: Πρότυπο Lean Canvas (έντυπη έκδοση ή εκδόσεις Miro/Canva/Strategyzer) Αναμενόμενες Ικανότητες; Σχεδιασμός και διαχείριση, Όραμα, Εντοπισμός ευκαιριών, οικονομικός αλφαριθμητισμός.

**Δραστηριότητα 2:
Πρόκληση Σεναρίου - Παρουσιάστε την Ιδέα
σας για την Κοινωνική και Ομαδική
Εκπαίδευση σε 3 Λεπτά**

Στόχος Αυτή η δραστηριότητα βοηθά τους μαθητές να αναπτύξουν αυτοπεποίθηση και σαφήνεια στην παρουσίαση των ιδεών τους για κοινωνικές επιχειρήσεις. Η ικανότητα να παρουσιάζουν μια ιδέα είναι μια απαραίτητη επιχειρηματική δεξιότητα, ειδικά στον τομέα της Κοινωνικής και Οικονομικής Επιστήμης (ΚΑΟ), όπου το πάθος, ο σκοπός και η κοινωνική αξία πρέπει να επικοινωνούνται πειστικά. Οι μαθητές θα εξασκηθούν στη σύνοψη των βασικών στοιχείων της πρωτοβουλίας τους, στην αντιμετώπιση των προκλήσεων της πραγματικής ζωής και στην προσαρμογή του μηνύματός τους σε διαφορετικά κοινά. Αυτή η δραστηριότητα υποστηρίζει την ανάπτυξη της επικοινωνίας, της προσαρμοστικότητας, της ομαδικής εργασίας και της στρατηγικής σκέψης.

Οδηγίες:

- Οι μαθητές προετοιμάζουν μια συνοπτική παρουσίαση της επιχειρηματικής τους ιδέας που ανέπτυξαν στην προηγούμενη δραστηριότητα. Εισάγετε την ιδέα μιας «παρουσίασης 3 λεπτών», μιας σύντομης, πειστικής ομιλίας για να προσελκύσετε το ενδιαφέρον για το έργο σας. Στο πλαίσιο της Κοινωνικής και Κοινωνικής Αλληλεγγύης, η εστίαση θα πρέπει να είναι στην κοινωνική αποστολή, την κοινότητα-στόχο και τον συλλογικό αντίκτυπο.
- Κάθε παρουσίαση θα πρέπει να αναφέρεται: στο πρόβλημα, τη λύση, την ομάδα-στόχο, τον αντίκτυπο και την υποστήριξη που χρειάζεται. Κάθε ομάδα προετοιμάζει μια παρουσίαση χρησιμοποιώντας μια απλή δομή:
- Ποιο πρόβλημα λύνουμε;
- Ποια είναι η λύση μας;
- Ποιος ωφελείται;
- Ποια είναι η αποστολή μας και ποιος ο αναμενόμενος αντίκτυπος;
- Τι υποστήριξη ή δράση χρειαζόμαστε;
- Μοιράστε ένα Φύλλο Εργασίας Προετοιμασίας Παρουσίασης με αυτό το περίγραμμα και ενθαρρύνετε τις ομάδες να αναθέσουν ρόλους (π.χ. ομιλητής, χρονοδιακόπτης, σημειωτής).

Παρουσιάζουν μπροστά σε συνομηλίκους τους, προσομοιώνοντας ένα πραγματικό περιβάλλον χρηματοδότησης από επενδυτές ή από την κοινότητα:

Σε ομάδες, οι μαθητές προετοιμάζουν την παρουσίασή τους χρησιμοποιώντας το φύλλο εργασίας και τα διαθέσιμα εργαλεία (χαρτί, διαφάνειες, πίνακα παρουσιάσεων κ.λπ.). Ενθαρρύνετε τη δημιουργικότητα, αλλά διατηρήστε την εστίαση στη σαφήνεια και στο χρονικό όριο (μέγιστο 3 λεπτά).

Προσθέστε μια Πρόκληση Σεναρίου για να εισάγετε μια ανατροπή δίνοντας σε κάθε ομάδα μια κάρτα σεναρίου όπως:

- Παρουσιάζετε σε έναν υπάλληλο του δήμου—δώστε έμφαση στον αντίκτυπο στην κοινότητα.
- Πρέπει να μειώσετε τη διάρκεια της παρουσίασής σας σε 1 λεπτό λόγω χρονικών περιορισμών.

Ο βασικός σου συνεργάτης μόλις αποχώρησε—πώς προσαρμόζεσαι;

- Αυτό ενισχύει την ευελιξία και τις αυτοσχεδιαστικές δεξιότητες.

Οι συνομήλικοί παρέχουν δομημένη ανατροφοδότηση

χρησιμοποιώντας έναν πίνακα βαθμολογίας ή μια λίστα ελέγχου

(π.χ. σαφήνεια, σκοπιμότητα, αντίκτυπος):

- Χρησιμοποιήστε φόρμες ανατροφοδότησης από συνομηλίκους ή μέντορες με προτροπές:

Εξηγήθηκε με σαφήνεια το πρόβλημα και η λύση;

Μεταδόθηκε αποτελεσματικά η κοινωνική αξία;

Ήταν η παρουσίαση ενδιαφέρουσα και γεμάτη αυτοπεποίθηση;

Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να αναλογιστούν:

- Τι το έκανε αυτό δύσκολο;
- Πώς νιώσατε υπό πίεση;
- Ποιες δεξιότητες εφαρμόσατε ή βελτιώσατε;
- Εργαλεία: Χρονοδιακόπτης, λίστα ελέγχου παρουσίασης, προαιρετική εγγραφή βίντεο για σχόλια.

Αναμενόμενες Ικανότητες: Ανάλυση πρωτοβουλίας,

Αυτοαποτελεσματικότητα, Επικοινωνία, Ηθική και βιώσιμη σκέψη.

Δραστηριότητα 3: Εργαστήριο Χαρτογράφησης Κινδύνων & Σχεδιασμού Έκτακτης Ανάγκης

Στόχος: Αυτή η δραστηριότητα στοχεύει να βοηθήσει τους μαθητές να προβλέψουν πιθανούς κινδύνους —οικονομικούς, λειτουργικούς, κοινωνικούς ή περιβαλλοντικούς— που ενδέχεται να επηρεάσουν την πρωτοβουλία τους για την Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία (ΚΑΟ) και να αναπτύξουν προληπτικές στρατηγικές για την αντιμετώπισή τους. Η διαχείριση κινδύνων αποτελεί βασική επιχειρηματική ικανότητα και είναι ιδιαίτερα σημαντική στην Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία (ΚΑΟ), όπου οι πρωτοβουλίες συχνά βασίζονται σε περιορισμένους πόρους και λειτουργούν σε δυναμικά κοινωνικά περιβάλλοντα.

Χαρτογραφώντας οπτικά τους κινδύνους και δημιουργώντας απλά σχέδια έκτακτης ανάγκης, οι μαθητές αναπτύσσουν δεξιότητες στον σχεδιασμό, τη λήψη αποφάσεων, την ανθεκτικότητα και τη βιωσιμότητα. Οδηγίες:

1. Οι μαθητές κάνουν καταιγισμό ιδεών για πιθανούς εσωτερικούς και εξωτερικούς κινδύνους:

Συζητήστε κατηγορίες όπως:

- **Οικονομικοί κίνδυνοι** (π.χ. απώλεια χρηματοδότησης, ασταθή έσοδα)
- **Λειτουργικοί κίνδυνοι** (π.χ. καθυστερήσεις, εναλλαγή προσωπικού)
- **Κοινωνικοί κίνδυνοι** (π.χ. έλλειψη υποστήριξης από την κοινότητα, αναντιστοιχία με τις ανάγκες των ενδιαφερόμενων μερών)

Περιβαλλοντικοί κίνδυνοι (π.χ. φυσικές καταστροφές, κανονιστικές αλλαγές)

Επισημάνετε ότι ο κίνδυνος δεν είναι πάντα αρνητικός — όταν εντοπίζεται έγκαιρα, μπορεί να καθοδηγήσει σε πιο έξυπνο σχεδιασμό.

2. Σε ομάδες, ταξινομούν τους κινδύνους χρησιμοποιώντας έναν πίνακα κινδύνου (πιθανότητα έναντι αντίκτυπου).
3. Για κινδύνους υψηλής προτεραιότητας, καταρτίζουν σχέδια έκτακτης ανάγκης (Σχέδιο Β, στρατηγική επικοινωνίας σε περίπτωση κρίσης).

Μόλις χαρτογραφηθούν οι κίνδυνοι, οι μαθητές επιλέγουν τους 2-3 κορυφαίους κινδύνους προτεραιότητας και δημιουργούν ένα μίνι σχέδιο διαχείρισης κινδύνου για τον καθένα χρησιμοποιώντας αυτές τις ερωτήσεις:

- Πώς μπορούμε να μειώσουμε την πιθανότητα να συμβεί αυτό;
- Τι μπορούμε να κάνουμε αν συμβεί;
- Ποιος είναι υπεύθυνος για την παρακολούθηση αυτού του κινδύνου;

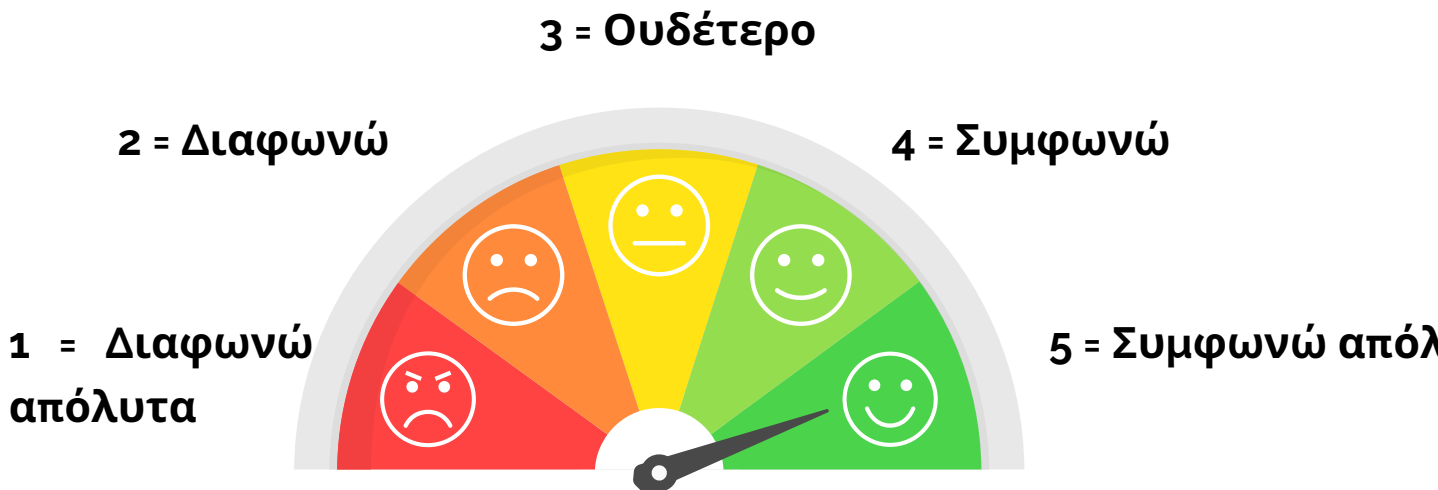
4. Κάθε ομάδα παρουσιάζει τους βασικούς κινδύνους και τα σχέδια δράσης της. Ενθαρρύνετε τις ερωτήσεις και τις προτάσεις από τους συνομηλίκους.

Εργαλεία: Πρότυπο πίνακα κινδύνου, χρωματιστοί μαρκαδόροι, πίνακες ανακοινώσεων ή πίνακας Miro.

Αναμενόμενες Ικανότητες: Αντιμετώπιση ασάφειας και κινδύνου, Σχεδιασμός και διαχείριση.

Άσκηση Αυτοαξιολόγησης

Οδηγίες: Για κάθε παρακάτω δήλωση, βαθμολογήστε τον εαυτό σας από το 1 έως το 5 με βάση το πόσο αληθεύει για εσάς αυτή τη στιγμή.



- Μπορώ να εντοπίσω κοινωνικές ή περιβαλλοντικές ανάγκες και να φανταστώ νέες λύσεις.
- Μπορώ να δημιουργήσω ένα ρεαλιστικό σχέδιο για να αναπτύξω μια ιδέα σε ένα έργο ή μια επιχείρηση.
- Παραμένω παρακινημένος/η και επιμένω ακόμα και όταν αντιμετωπίζω εμπόδια ή αβεβαιότητα.
- Είμαι σίγουρος/η ότι μπορώ να παρουσιάζω τις ιδέες μου με σαφήνεια σε άλλους, ακόμη και δημόσια.
- Κατανοώ την αξία της ομαδικής εργασίας και μπορώ να διαχειρίζομαι εποικοδομητικά τις συγκρούσεις της ομάδας.
- Ξέρω πού να αναζητήσω πόρους (χρηματοδότηση, ανθρώπους, εργαλεία) που χρειάζομαι για να ξεκινήσω ένα έργο.
- Λαμβάνω υπόψη τις μακροπρόθεσμες κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις όταν παίρνω αποφάσεις.
- Αναλογίζομαι τακτικά όσα έχω μάθει και πώς μπορώ να βελτιώσω τις ενέργειές μου.

Οδηγός Βαθμολογίας:

35–40: Έχετε ισχυρή επιχειρηματική νοοτροπία—σκεφτείτε το ενδεχόμενο να εφαρμόσετε τις δεξιότητές σας σε πραγματικές πρωτοβουλίες!

25–34: Αναπτύσσεστε καλά—στοχεύστε σε συγκεκριμένους τομείς όπως η ανθεκτικότητα ή ο σχεδιασμός βελτίωσης.

15–24: Ωρα για περισσότερη εξάσκηση! Σκεφτείτε το ενδεχόμενο να χτίσετε αυτοπεποίθηση και προβολή μέσω ομαδικής εργασίας ή μικρο-έργων.

Κάτω των 15: Μην ανησυχείτε, οι επιχειρηματικές δεξιότητες μπορούν να μαθευτούν βήμα προς βήμα. Ξεκινήστε με μικρά βήματα, σκεφτείτε και προσπαθήστε ξανά.

Αντανάκλαση:

Ποιο μέρος της ενότητας με δυσκόλεψε περισσότερο και γιατί;

Για ποια επιχειρηματική ικανότητα νιώθω μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση; Για τη λιγότερη αυτοπεποίθηση;

Τι θα αντιμετώπιζε η ιδανική κοινωνική μου επιχείρηση; Γιατί έχει σημασία αυτό το ζήτημα για μένα;

Ποια είναι μια ενέργεια που θα κάνω τους επόμενους 3 μήνες για να εφαρμόσω όσα έχω μάθει;

Με ποια 3 άτομα θα μπορούσα να συνεργαστώ ή να μάθω από αυτά για να αναπτύξω την ιδέα του έργου μου;



Πρόσθετοι Πόροι και Περαιτέρω Ανάγνωση

EntreComp: Το Πλαίσιο Επιχειρηματικών Ικανοτήτων

Ένας ολοκληρωμένος οδηγός για τις επιχειρηματικές ικανότητες που χρησιμοποιείται ως βάση για αυτήν την ενότητα.

<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1317&langId=en>

EntreComp σε δράση – Εμπνευστείτε, κάντε το πραγματικότητα

Ένα πρακτικό σύνολο εργαλείων για τη χρήση του πλαισίου EntreComp σε εκπαιδευτικά και επιμορφωτικά πλαίσια.

<https://op.europa.eu/en/home>

Εργαλειοθήκη Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας – Σχολή Κοινωνικών Επιχειρηματιών (Ηνωμένο Βασίλειο)

Ένας πρακτικός οδηγός για άτομα που ξεκινούν και αναπτύσσουν μια κοινωνική επιχείρηση, συμπεριλαμβανομένου του σχεδιασμού, της χρηματοδότησης και του μάρκετινγκ.

<https://www.the-sse.org/>

Ακαδημία SSE: Κέντρο Γνώσης ILO

Δωρεάν διαδικτυακοί πόροι εκπαίδευσης και γνώσης για την Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία (ΚΑΟ).

[https://www.ilo.org/search?](https://www.ilo.org/search?search_api_fulltext=social+economy&sort_by=search_api_relevance&f%5B0%5D=language%3Aen)

[search_api_fulltext=social+economy&sort_by=search_api_relevance&f%5B0%5D=language%3Aen](https://www.ilo.org/search?search_api_fulltext=social+economy&sort_by=search_api_relevance&f%5B0%5D=language%3Aen)

Πυξίδα SDG – Παγκόσμιος Οδηγός για Επιχειρηματική Δράση σχετικά με τους SDGs

Βοηθά στην ευθυγράμμιση της επιχείρησης ή του μοντέλου του έργου σας με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ).

<https://www.undp.org/ukraine/publications/sdg-compass-guide-business-action-sdgs>

Γεννήτρια Επιχειρηματικών Μοντέλων CANVAS (Δωρεάν Εργαλείο)

Χρησιμοποιήστε αυτό το διαδικτυακό εργαλείο για να οπτικοποιήσετε και να δομήσετε την ιδέα της κοινωνικής επιχείρησής σας. <https://canvanizer.com>

Οδηγός SOPHIE – Χρηματοδοτούμενο από την ΕΕ έργο για την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα στην Εκπαίδευση Ενηλίκων

Περιλαμβάνει πρόγραμμα σπουδών και εργαλεία προσαρμοσμένα σε εκπαιδευτές ενηλίκων που εργάζονται στον τομέα της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. <https://www.sophieproject.eu/resources>, <http://sophie-project.eu/pdf/conclusions.pdf>

Ευρωπαϊκό Δίκτυο Επιχειρήσεων Κοινωνικής Ένταξης (ENSIE)

Πληροφορίες, εργαλεία πολιτικής και ιστορίες επιτυχίας της συμπεριληπτικής επιχειρηματικότητας στην Ευρώπη.

<https://www.ensie.org>

Δίκτυο Euclid, Κέντρο Γνώσης

Ένας κόμβος για εργαλεία, ευκαιρίες χρηματοδότησης και μελέτες περιπτώσεων που σχετίζονται με κοινωνικές επιχειρήσεις και οργανισμούς με γνώμονα τον αντίκτυπο.

<https://knowledgecentre.euclidnetwork.eu/>

Social Impact Navigator (Ίδρυμα Bertelsmann)

Ένα βήμα προς βήμα εγχειρίδιο για τη μέτρηση και τη διαχείριση του κοινωνικού αντίκτυπου. <https://www.phineo.org/en/social-impact-navigator>

ΕΝΟΤΗΤΑ 3: ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ



Σύντομη Περίληψη

Σε αυτήν την ενότητα, θα εμβαθύνετε στον θεμελιώδη ρόλο των πράσινων ικανοτήτων στην επιτυχή κατανόηση και έναρξη μιας επιχείρησης Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας (ΚΑΟ). Θα αποκτήσετε μια ολοκληρωμένη κατανόηση του πώς οι βασικές πράσινες ικανότητες, όπως η **αποτίμηση της βιωσιμότητας, η συστημική σκέψη και η μελλοντική παιδεία**, είναι κρίσιμες για τη δημιουργία και τη διασφάλιση της μακροπρόθεσμης βιωσιμότητας μιας βιώσιμης επιχείρησης ΚΑΟ.



Στόχοι Ενότητας

Αυτή η συγκεκριμένη ενότητα, βασισμένη στο πλαίσιο του **GreenComp**, στοχεύει να σας εξοπλίσει με βασικές πράσινες ικανότητες για την Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία (ΚΑΟ).

To GreenComp είναι το ευρωπαϊκό πλαίσιο ικανοτήτων βιωσιμότητας, το οποίο αναπτύχθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Είναι ένα βασικό εννοιολογικό εργαλείο που έχει σχεδιαστεί για να ορίζει τις απαραίτητες γνώσεις, δεξιότητες και στάσεις που απαιτούνται για την ενίσχυση της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας και την καλλιέργεια μιας «νοοτροπίας βιωσιμότητας».

Λειτουργεί ως κοινό σημείο αναφοράς για εκπαιδευτικούς, μαθητές και ιδρύματα που ασχολούνται με τη δια βίου μάθηση, με στόχο την ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στα προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης σε ολόκληρη την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Το GreenComp οργανώνει τις ικανότητες βιωσιμότητας σε τέσσερις αλληλένδετους τομείς, καθένας από τους οποίους περιλαμβάνει τρεις συγκεκριμένες ικανότητες, για **συνολικά 12 δεξιότητες**. Αυτοί οι τομείς είναι: **Ενσάρκωση των Αξιών Βιωσιμότητας**, η οποία περιλαμβάνει την αποτίμηση της βιωσιμότητας, την υποστήριξη της δικαιοσύνης και την προώθηση της φύσης· **Αγκαλιασμός της Πολυπλοκότητας στη Βιωσιμότητα**, η οποία καλύπτει τη συστημική σκέψη, την κριτική σκέψη και τη διαμόρφωση προβλημάτων· **Οραματισμός Βιώσιμου Μέλλοντος**, που περιλαμβάνει τον γραμματισμό για το μέλλον, την προσαρμοστικότητα και την εξερευνητική σκέψη· και τέλος, **Δράση για τη Βιωσιμότητα**, η οποία επικεντρώνεται στην πολιτική δράση, τη συλλογική δράση και την ατομική πρωτοβουλία.

Καθώς πρόκειται για ένα ευρύ πλαίσιο, σε αυτήν την ενότητα, θα μπορέσουμε να επικεντρωθούμε μόνο σε τρεις κρίσιμες ικανότητες που περιγράφονται στο GreenComp: την εκτίμηση της βιωσιμότητας, τη συστημική σκέψη και τον μελλοντικό γραμματισμό, τις οποίες θα εφαρμόσουμε στον τομέα της ΚΑΛΟ.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, θα είστε σε θέση να:

- Διατυπώστε τις βασικές αρχές της αποτίμησης της βιωσιμότητας και κατανοήστε την εφαρμογή τους στο πλαίσιο των επιχειρήσεων ΚΑΟ.
- Εφαρμόσετε συστημικής σκέψης για την ανάλυση διαφορετικών προκλήσεων βιωσιμότητας και τον εντοπισμό διασυνδεδεμένων λύσεων στο πλαίσιο πρωτοβουλιών ΚΑΟ.

- Διευκόλυνση και εκπαίδευση επιχειρηματιών της ΚΑΛΟ σε θέματα μελλοντικής παιδείας, με στόχο την προώθηση βιώσιμων πρακτικών και την ενίσχυση της συνεργατικής αλλαγής στο πλαίσιο των επιχειρήσεων ΚΑΛΟ.
- Ενσωμάτωση όλων των προαναφερθείσων ικανοτήτων προκειμένου να έχετε ένα σαφέστερο και ευρύτερο όραμα για μια βιώσιμη και αποτελεσματική επιχείρηση ΚΑΛΟ.



Πράσινες Ικανότητες / Εκτίμηση της Βιωσιμότητας

Η ικανότητα της Αξιολόγησης της Βιωσιμότητας, η οποία εμπίπτει στην ενότητα «Ενσωμάτωση Αξιών Βιωσιμότητας» του πλαισίου GreenComp, περιλαμβάνει μια βαθιά προσωπική αναστοχασμό σχετικά με τις αξίες κάποιου. Απαιτεί την ικανότητα να αναγνωρίζει και να εξηγεί πώς οι αξίες διαφέρουν μεταξύ των ατόμων και εξελίσσονται με την πάροδο του χρόνου, αξιολογώντας παράλληλα κριτικά την ευθυγράμμισή τους με τις αρχές και τους στόχους της βιωσιμότητας. Ουσιαστικά, πρόκειται για την εσωτερίκευση της βιωσιμότητας ως βασικής προσωπικής και οργανωτικής αξίας.

Η απόκτηση αυτής της ικανότητας απαιτεί μια προσέγγιση που συνδυάζει την αυτοκριτική, την κριτική ανάλυση και την έκθεση σε διαφορετικές οπτικές γωνίες. Προκειμένου να κατανοήσουμε καλύτερα και να εφαρμόσουμε στην πράξη αυτήν την ικανότητα, έχουμε διαφορετικές ευκαιρίες.

Ένα από τα πρώτα βήματα και εργαλεία που μας βοηθούν να διερευνήσουμε αυτό το θέμα και να κατανοήσουμε καλύτερα τη σημασία της αποτίμησης της βιωσιμότητας είναι η διεξαγωγή μιας συνεδρίας αυτοανασκόπησης σχετικά με το θέμα.

Μέσω μιας δομημένης μορφής αυτοστοχασμού (π.χ., επιχειρήματα υπέρ και κατά), μπορείτε να διεγείρετε τον προβληματισμό σας σχετικά με αμφιλεγόμενα θέματα βιωσιμότητας που σχετίζονται με την Κοινωνική και Ομαδική Εκπαίδευση (π.χ., «Είναι η αποανάπτυξη απαραίτητη οδός για την πραγματική βιωσιμότητα;»).

Παράδειγμα: Αυτοκριτική στις πρωτοβουλίες Αποανάπτυξης της ΚΑΛΟ
Για να εξερευνήσετε μόνοι σας την ικανότητα «Αξιολόγηση της Βιωσιμότητας», μπορείτε να αρχίσετε να αναλογίζεστε ένα αμφιλεγόμενο θέμα όπως: «Για να είναι οι Κοινωνικές μου Περιοχές (ΚΑΛΟ) πραγματικά βιώσιμες, πρέπει να υιοθετούν τις αρχές της αποανάπτυξης». Δείτε πώς μπορείτε να δομήσετε αυτήν την άσκηση: Ανταλλαγή ιδεών και από τις δύο πλευρές. Αφιερώστε χρόνο για να καταγράψετε όλα τα επιχειρήματα που μπορείτε να σκεφτείτε υπέρ της αποανάπτυξης στην ΚΑΛΟ και στη συνέχεια όλα τα επιχειρήματα κατά της. Προσπαθήστε να αμφισβητήσετε τις αρχικές σας υποθέσεις.

1. Διατυπώστε τις βασικές σας αξίες. Καθώς κάνετε καταιγισμό ιδεών, προσδιορίστε ποιες από τις προσωπικές σας αξίες εμπλέκονται σε κάθε επιχείρημα. Για παράδειγμα, ένα επιχείρημα υπέρ της αποανάπτυξης συνάδει με την αξία σας για την οικολογική διατήρηση; Ένα επιχείρημα εναντίον της συνάδει με την αξία σας για οικονομική ένταξη;
2. Ανασκόπηση και αναστοχασμός. Αφού διερευνήσετε και τις δύο πλευρές, αφιερώστε χρόνο για να σκεφτείτε:
3. Ποιες προσωπικές αξίες αμφισβητήθηκαν ή επιβεβαιώθηκαν περισσότερο κατά τη διάρκεια αυτής της άσκησης;
4. Πώς τα επιχειρήματα υπέρ και κατά της αποανάπτυξης ευθυγραμμίστηκαν ή αμφισβήτησαν τις υπάρχουσες απόψεις σας σχετικά με τη βιωσιμότητα της ΚΑΛΟ;
5. Μπορείτε να εντοπίσετε τυχόν πιθανές συγκρούσεις αξιών εντός της δικής σας κατανόησης της βιωσιμότητας της ΚΑΛΟ;

Παράδειγμα για συλλογικές πρωτοβουλίες ΚΑΛΟ: Το δίλημμα της ηθικής του καφέ

Εάν είστε μέλος συλλογικών επιχειρηματιών ΚΑΛΟ που στοχεύουν στη δημιουργία ή τη βελτίωση μιας κοινής επιχείρησης ΚΑΛΟ, θα μπορούσε να είναι καλή ιδέα να αντιμετωπίσετε ορισμένες μελέτες περίπτωσης Ηθικού Διλήμματος. Οι μελέτες περίπτωσης είναι παραδείγματα πραγματικών (ή υποθετικών) επιχειρήσεων ΚΑΛΟ που αντιμετωπίζουν ηθικά διλήμματα. Στην περίπτωσή μας, μπορούν να σχετίζονται με τη βιωσιμότητα (π.χ., εξισορρόπηση του κοινωνικού αντίκτυπου με το περιβαλλοντικό αποτύπωμα, τη βραχυπρόθεσμη οικονομική βιωσιμότητα έναντι της μακροπρόθεσμης οικολογικής υγείας).

Σε αυτό το είδος σεναρίου, μπορείτε να αναλύσετε ορισμένες προτεινόμενες περιπτώσεις, εντοπίζοντας τις πιθανές αντικρουόμενες αξίες που διακυβεύονται. Στη συνέχεια, μπορείτε να προτείνετε συγκεκριμένες, βραχυπρόθεσμες και μακροπρόθεσμες λύσεις, δικαιολογώντας τις επιλογές σας με βάση ένα πλαίσιο αξιών βιωσιμότητας.

Παράδειγμα: «Το δίλημμα της ηθικής του καφέ».

Σε αυτό το παράδειγμα, μπορείτε να εξασκηθείτε στην αποτίμηση της βιωσιμότητας αναλύοντας ένα ηθικό δίλημμα, εντοπίζοντας αντικρουόμενες αξίες και προτείνοντας λύσεις για μια Κοινωνική και Κοινωνική Αλληλεγγύη.

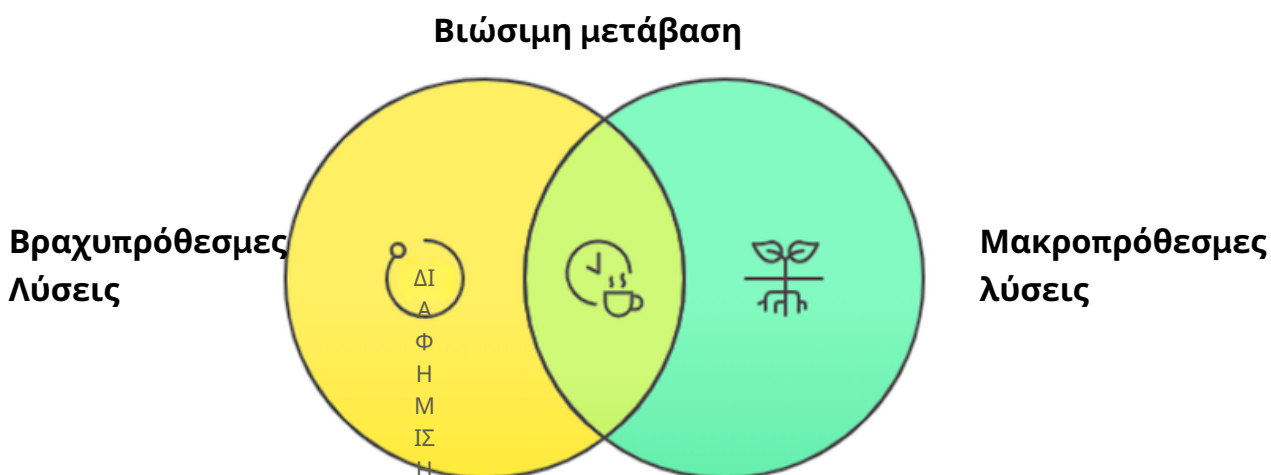
Φανταστείτε ότι μια καθιερωμένη εταιρεία καφέ δίκαιου εμπορίου, η «Ethicoffee», προμηθεύεται κόκκους καφέ από μια απομακρυσμένη περιοχή, βελτιώνοντας σημαντικά τα προς το ζην των αγροτών. Ωστόσο, οι διεθνείς μέθοδοι αποστολής της (αεροπορικές μεταφορές για φρεσκάδα) έχουν σημαντικό αποτύπωμα άνθρακα, το οποίο εξετάζεται ολοένα και περισσότερο από τους περιβαλλοντικά ευαισθητοποιημένους πελάτες. Η στροφή στη θαλάσσια μεταφορά θα μείωνε τις εκπομπές, αλλά θα μπορούσε να επηρεάσει τη φρεσκάδα, να οδηγήσει σε υψηλότερο κόστος αποθήκευσης για τους τοπικούς συνεργάτες και ενδεχομένως να μειώσει το εισόδημα των αγροτών λόγω βραδύτερου κύκλου εργασιών.

Εσείς και η ομάδα σας καλείστε να αναλογιστείτε τα ακόλουθα ερωτήματα:

- Ποιες είναι οι βασικές αντικρουόμενες αξίες που διαδραματίζονται (π.χ. κοινωνική ισότητα έναντι περιβαλλοντικών επιπτώσεων, βραχυπρόθεσμο κέρδος έναντι μακροπρόθεσμης οικολογικής υγείας);
- Ποιες είναι οι πιθανές βραχυπρόθεσμες λύσεις για την EthiCoffee;
- Ποιες είναι οι πιθανές μακροπρόθεσμες λύσεις για την EthiCoffee, ευθυγραμμιζόμενες με μια ευρεία κατανόηση των αξιών βιωσιμότητας;

Μετά από αυτήν την πρώτη φάση αξιολόγησης, σας ζητείται να αναλογιστείτε τις πιο σημαντικές αντικρουόμενες αξίες και να προτείνετε από κοινού 2-3 συγκεκριμένες βραχυπρόθεσμες και μακροπρόθεσμες λύσεις, δικαιολογώντας τις με βάση τις αξίες βιωσιμότητας.

Βιώσιμες Λύσεις για την EthiCoffee



La Alhambra Ecopark (Κολομβία)

Το Ecoparque La Reserva είναι μια πρωτοποριακή κοινωνική επιχείρηση και οικολογικό πάρκο που βρίσκεται κοντά στην Μπογκοτά της Κολομβίας. Αποτελεί χαρακτηριστικό παράδειγμα οργανισμού Κοινωνικής και Κοινωνικής Ευθύνης που επικεντρώνεται στη διατήρηση της βιοποικιλότητας, την περιβαλλοντική εκπαίδευση και τον βιώσιμο τουρισμό. Η αποστολή του Ecoparque La Reserva είναι η διατήρηση και η αποκατάσταση των οικοσυστημάτων, η προώθηση της περιβαλλοντικής εκπαίδευσης και η ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης μέσω του υπεύθυνου τουρισμού και της συμμετοχής της κοινότητας. Το όραμά τους είναι να αποτελέσουν κορυφαίο μοντέλο για την οικολογική αποκατάσταση και τη βιώσιμη διαβίωση στην Κολομβία και πέρα από αυτήν.

Προσφέρουν εκτεταμένα εκπαιδευτικά προγράμματα για σχολεία, πανεπιστήμια και το ευρύ κοινό, με επίκεντρο τις οικολογικές αρχές, τη βιοποικιλότητα, την κλιματική αλλαγή και τις βιώσιμες πρακτικές. Αυτό ενισχύει την περιβαλλοντική παιδεία και την εκτίμηση της βιωσιμότητας στην ευρύτερη κοινότητα. Το επιχειρηματικό τους μοντέλο βασίζεται στον οικοτουρισμό. Οι επισκέπτες πληρώνουν για την είσοδο, τις ξεναγήσεις και άλλες υπηρεσίες (όπως εκπαιδευτικά εργαστήρια ή περιηγήσεις παρατήρησης πουλιών). Αυτά τα έσοδα χρηματοδοτούν άμεσα τις προσπάθειες διατήρησης και εκπαίδευσης, καθιστώντας τον περιβαλλοντικό τους αντίκτυπο οικονομικά βιώσιμο. Πιθανότατα απασχολούν τοπικό προσωπικό, συμβάλλοντας περαιτέρω στην κοινωνική πτυχή της Κοινωνικής και Επιχειρηματικής Αγωγής.

Το Ecoparque συνεργάζεται συχνά με τις τοπικές κοινότητες, παρέχοντας ευκαιρίες απασχόλησης, εκπαίδευση και εμπλέκοντάς τες σε πρωτοβουλίες διατήρησης. Αυτό ενσωματώνει την κοινωνική διάσταση της βιωσιμότητας, διασφαλίζοντας ότι οι περιβαλλοντικές προσπάθειες ωφελούν και την ανθρώπινη ευημερία.

Έχουν αποδεδειγμένα αποκαταστήσει μεγάλες εκτάσεις υποβαθμισμένης γης, συμβάλλοντας στην ανάκαμψη των οικοσυστημάτων και στην αύξηση της τοπικής βιοποικιλότητας. Αυτό παρέχει ζωτικές οικοσυστημικές υπηρεσίες (όπως καθαρισμός νερού και δέσμευση άνθρακα) για την περιοχή. **Δημιουργώντας έσοδα μέσω του οικοτουρισμού, αποδεικνύουν ότι η διατήρηση του περιβάλλοντος μπορεί να είναι οικονομικά βιώσιμη και να συμβάλει στις τοπικές οικονομίες, μειώνοντας την εξάρτηση από εξωτερική χρηματοδότηση.** Αυτό αναδεικνύει ένα ισχυρό, βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο εντός της ΚΑΛΟ. Η επιτυχία και η εμπειρογνομοσύνη τους συμβάλλουν στην ευρύτερη συζήτηση γύρω από την περιβαλλοντική πολιτική στην Κολομβία, παρουσιάζοντας πρακτικά παραδείγματα για το τι λειτουργεί στη διατήρηση και τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Η Ecoparque La Reserva ξεχωρίζει επειδή η ίδια η ύπαρξη και οι λειτουργίες της βασίζονται στην οικολογική αποκατάσταση και την περιβαλλοντική εκπαίδευση, τροφοδοτούμενες από ένα βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο που εκτιμά και χρηματοδοτεί άμεσα την πράσινη αποστολή της.



Πράσινες Ικανότητες / Συστημική Σκέψη

Η ικανότητα της Συστημικής Σκέψης αποτελεί μέρος της περιοχής «Αγκαλιάζοντας την Πολυπλοκότητα στη Βιωσιμότητα» στο πλαίσιο του GreenComp και περιλαμβάνει την ολιστική προσέγγιση ενός προβλήματος βιωσιμότητας. Σημαίνει την εξέταση όλων των διασυνδεδεμένων στοιχείων - συμπεριλαμβανομένων των χρονικών οριζόντων (παρελθόν, παρόν, μέλλον), των χωρικών κλιμάκων (τοπικών έως παγκόσμιων) και συγκεκριμένων πλαισίων - για την κατανόηση των περίπλοκων σχέσεων, των βρόχων ανατροφοδότησης και των αναδυόμενων ιδιοτήτων μέσα σε ένα σύστημα. Αυτό επιτρέπει μια βαθύτερη κατανόηση των βαθύτερων αιτιών και των πιθανών σημείων μόχλευσης για αλλαγή, προχωρώντας πέρα από μεμονωμένα ζητήματα για να κατανοήσουμε την πλήρη πολυπλοκότητα.

Η απόκτηση Συστημικής Σκέψης για τον τομέα της ΚΑΛΟ απαιτεί πρακτική εξάσκηση στην ανάλυση των σύνθετων κοινωνικών, οικονομικών και περιβαλλοντικών οικοσυστημάτων στα οποία θα λειτουργεί η επιχείρηση. Πρόκειται για τη μετάβαση από τη γραμμική σκέψη αιτίας-αποτελέσματος (π.χ., «θα πουλήσουμε απλώς το προϊόν Χ για να λύσουμε το πρόβλημα Ψ») στην αναγνώριση της διασύνδεσης των κοινωνικών αναγκών, των δυνάμεων της αγοράς, των οικολογικών ορίων και της δυναμικής της κοινότητας.

Για την απόκτηση αυτής της ικανότητας, υπάρχουν ορισμένες μεθοδολογίες που βοηθούν τις αξίες των επιχειρήσεων της ΚΑΛΟ να ευθυγραμμιστούν με ένα ολιστικό όραμα βιωσιμότητας.

Τα διαγράμματα περιστασιακής επανάληψης (CLDs) για τη χαρτογράφηση προβλημάτων-λύσεων μπορούν να βοηθήσουν τους επίδοξους επιχειρηματίες της ΚΑΛΟ να χαρτογραφήσουν το κοινωνικό ή περιβαλλοντικό πρόβλημα που επιδιώκουν να αντιμετωπίσουν. Για παράδειγμα, για την αντιμετώπιση της σπατάλης τροφίμων σε μια κοινότητα, θα πρέπει να ληφθούν υπόψη οι μεταβλητές χαρτογράφησης όπως το πλεόνασμα τροφίμων, η επισιτιστική ανασφάλεια, τα απόβλητα υγειονομικής ταφής, η συμμετοχή της κοινότητας, η διαθεσιμότητα εθελοντών και οι τοπικοί παραγωγοί τροφίμων.

Παράδειγμα: Μπορείτε να προσδιορίσετε πώς οι προαναφερθείσες μεταβλητές αλληλοεπηρεάζονται (π.χ., το μεγαλύτερο πλεόνασμα τροφίμων οδηγεί σε περισσότερα απόβλητα υγειονομικής ταφής, αλλά και στις δυνατότητες για περισσότερες δωρεές τροφίμων για την αντιμετώπιση της επισιτιστικής ανασφάλειας). Αυτό θα βοηθήσει στην αξιοποίηση σημείων παρέμβασης της ΚΑΛΟ (π.χ., άμεση σύνδεση των παραγωγών με τράπεζες τροφίμων, δημιουργία πρωτοβουλιών κομποστοποίησης στην κοινότητα) και στην πρόβλεψη ακούσιων συνεπειών.

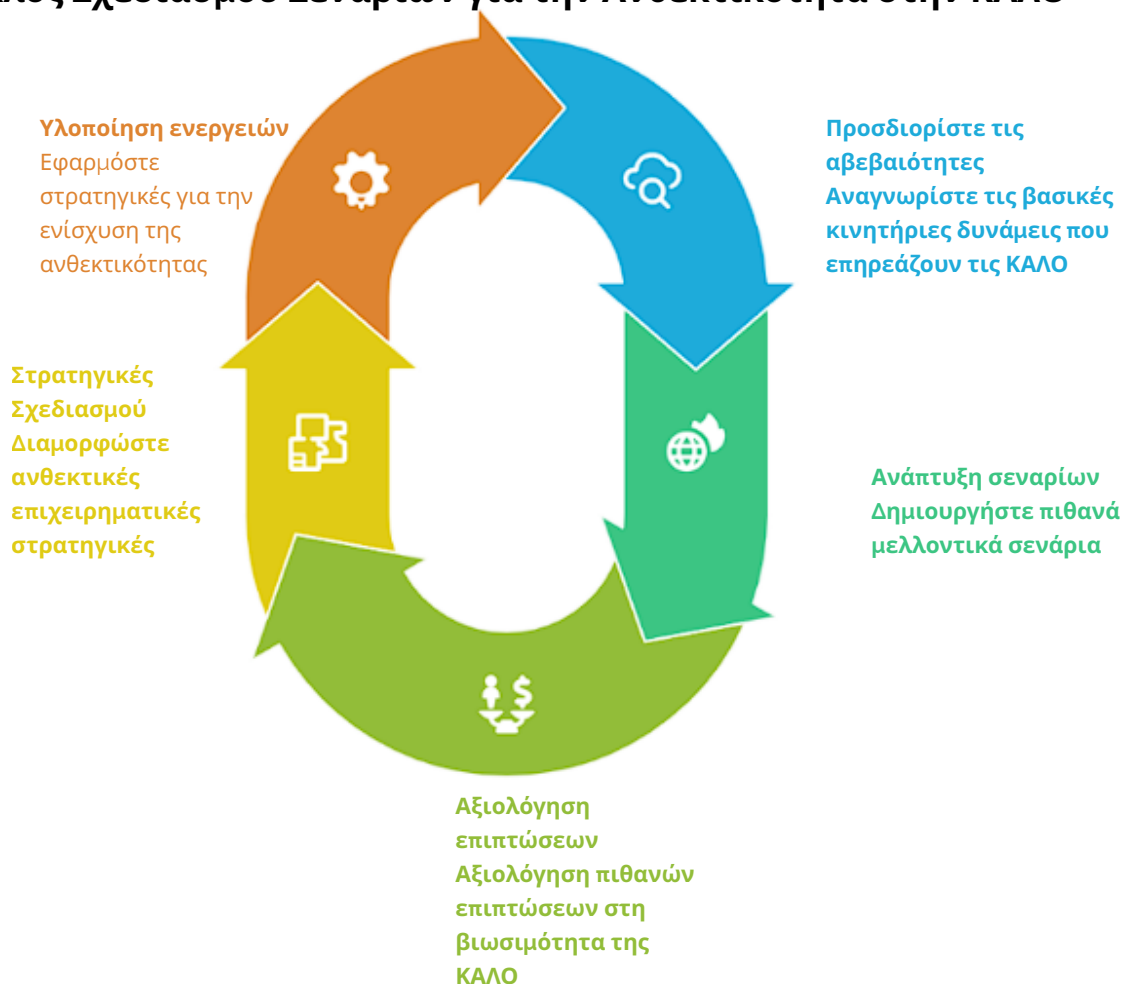
Ένα άλλο χρήσιμο εργαλείο για την ενσωμάτωση του οράματος συστημικής σκέψης στη δημιουργία ή τη διαχείριση μιας κοινωνικής και αλληλέγγυας επιχείρησης είναι ο σχεδιασμός σεναρίων για το σχεδιασμό ανθεκτικού επιχειρηματικού μοντέλου. Για μια νέα ΚΑΟ, ο καθορισμός βασικών αβέβαιων κινητήριων δυνάμεων που θα μπορούσαν να επηρεάσουν τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητά της (π.χ., αλλαγές τοπικής πολιτικής, μετατοπίσεις στις προτιμήσεις των καταναλωτών προς βιώσιμα προϊόντα, οικονομικές υφέσεις, κλιματικές επιπτώσεις, ενέργειες ανταγωνιστών) είναι ένας κρίσιμος παράγοντας.

Παράδειγμα: Μπορείτε να αναπτύξετε 2-3 πιθανά μελλοντικά σενάρια με βάση το πώς θα μπορούσαν να εξελιχθούν οι προαναφερθείσες δυνάμεις. Στη συνέχεια, για κάθε σενάριο, μπορείτε να συζητήσετε πώς θα τα πήγαινε το προτεινόμενο επιχειρηματικό μοντέλο της ΚΑΛΟ και ποιες προσαρμογές θα ήταν απαραίτητες για την επιβίωσή του.

Αυτές οι πτυχές σας αναγκάζουν να λάβετε υπόψη τις μακροπρόθεσμες χρονικές πτυχές και τον τρόπο με τον οποίο το επιχειρηματικό τους μοντέλο ενδέχεται να χρειαστεί να προσαρμοστεί σε διαφορετικά συστημικά πλαίσια.

Με την ενεργό συμμετοχή σας σε αυτά τα εργαλεία και τις μεθοδολογίες κατά τη φάση δημιουργίας, μπορείτε να αναπτύξετε την ικανότητα να προσεγγίζετε την επιχείρηση από όλες τις πλευρές, λαμβάνοντας υπόψη τον χρόνο, τον χώρο και το πλαίσιο, επιτρέποντάς σας τελικά να εφαρμόσετε τη βιωσιμότητα και τη συστημική σκέψη σε ισχυρά επιχειρηματικά μοντέλα για τις ΚΑΛΟ σας.

Κύκλος Σχεδιασμού Σεναρίων για την Ανθεκτικότητα στην ΚΑΛΟ



Humana - Άνθρωποι προς Άνθρωπους

Για μια επιχείρηση ΚΑΟ, η ενσωμάτωση της συστημικής σκέψης στην προσέγγιση της βιωσιμότητας δεν είναι πάντα εύκολη, επειδή αυτό συχνά σημαίνει αντιμετώπιση διασυνδεδεμένων κοινωνικών και περιβαλλοντικών ζητημάτων μέσω ολοκληρωμένων λύσεων. Ένα διάσημο παράδειγμα μπορεί να μας βοηθήσει να διευκρινίσουμε πώς να επικεντρωθούμε στην κυκλική οικονομία και την κοινωνική ένταξη: **Humana - People to People**. Πρόκειται για ένα παγκόσμιο δίκτυο ΜΚΟ και κοινωνικών επιχειρήσεων, με σημαντική παρουσία σε όλη την Ευρώπη (π.χ. στη Γαλλία, την Ισπανία, την Πορτογαλία, την Ιταλία, τη Γερμανία, τη Δανία, τη Φινλανδία κλπ.). Είναι κυρίως γνωστοί για τα εκτεταμένα προγράμματα συλλογής και ανακύκλωσης μεταχειρισμένων ενδυμάτων. Ενώ η βασική τους δραστηριότητα είναι η επαναχρησιμοποίηση υφασμάτων, το ευρύτερο όραμά τους περιλαμβάνει την ανάπτυξη της κοινότητας και τον παγκόσμιο αντίκτυπο.

Στην πραγματικότητα, η **Humana** δεν συλλέγει απλώς ρούχα. Διαχειρίζεται ένα πολύπλοκο σύστημα για τη μεγιστοποίηση της διάρκειας ζωής των υφασμάτων. Αυτό περιλαμβάνει τις ακόλουθες πτυχές:

Συλλογή: Εκτεταμένο δίκτυο κάδων συλλογής, που διευκολύνει τους πολίτες να κάνουν δωρεές.

Ταξινόμηση & Επαναχρησιμοποίηση: Υψηλής εξειδίκευσης εργασίες διαλογής που διαχωρίζουν τα υφάσματα για άμεση μεταπώληση (καταστήματα μεταχειρισμένων ειδών), ανακύκλωση ή ανακύκλωση υλικών. Αυτό διαφοροποιεί τις ροές προϊόντων τους και διασφαλίζει τη βέλτιστη διατήρηση της αξίας τους.

Ανακύκλωση Υλικών: Τα υφάσματα που δεν μπορούν να επαναχρησιμοποιηθούν, υποβάλλονται σε επεξεργασία για ανακύκλωση υλικών (π.χ., σε μονωτικά υλικά, πανιά καθαρισμού ή νέες ίνες). Αυτό κλείνει τον κύκλο με υλικά που διαφορετικά θα σπαταλούνταν.

Ένταξη στην Εργασία: Οι τοπικές τους δραστηριότητες στην Ευρώπη συχνά λειτουργούν ως κοινωνικές επιχειρήσεις ένταξης στην εργασία (WISE), παρέχοντας κατάρτιση και απασχόληση σε περιθωριοποιημένες ομάδες (π.χ. μακροχρόνια άνεργοι, μετανάστες, άτομα με αναπηρίες). Αυτό αντιμετωπίζει τον κοινωνικό αποκλεισμό στο πλαίσιο του «πράσινου» επιχειρηματικού τους μοντέλου.

Χρηματοδότηση Αναπτυξιακών Έργων: Τα έσοδα που προκύπτουν από την πώληση των συλλεγόμενων υφασμάτων χρηματοδοτούν άμεσα μακροπρόθεσμα αναπτυξιακά έργα στην Αφρική, την Ασία και τη Λατινική Αμερική. Αυτό δημιουργεί έναν ισχυρό βρόχο ανατροφοδότησης όπου οι τοπικές ευρωπαϊκές δράσεις υποστηρίζουν την παγκόσμια βιωσιμότητα και την κοινωνική δικαιοσύνη.



Πράσινες Ικανότητες / Μελλοντικός Αλφαριθμητισμός

Για μια επιχείρηση Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας (ΚΑΟ), ο Γραμματισμός για το Μέλλον, στο πλαίσιο της ενότητας «Οραματισμός Βιώσιμων Μελλοντικών Προοπτικών» του GreenComp, είναι η ζωτικής σημασίας ικανότητα προληπτικής εμπλοκής και διαμόρφωσης του μέλλοντος που επιθυμεί. Δεν πρόκειται μόνο για την εικασία του τι μπορεί να συμβεί. Πρόκειται για την **θαρραλέα φαντασία και ανάπτυξη εναλλακτικών βιώσιμων μελλοντικών προοπτικών** για την επιχείρησή σας και την κοινότητά της, κατασκευάζοντας ποικίλα σενάρια. Αυτή η ικανότητα εξοπλίζει τους ηγέτες και τις ομάδες της ΚΑΟ όχι μόνο να οραματίζονται τον προτιμώμενο βιώσιμο αντίκτυπο και το λειτουργικό τους μοντέλο, αλλά και να εντοπίζουν και να σχεδιάζουν κριτικά τα απτά βήματα και τις συνεργατικές οδούς που απαιτούνται για την επίτευξή τους.

Συγκεκριμένα, για τις ΚΑΟ, αυτό σημαίνει την ανάπτυξη της ικανότητας πρόβλεψης **κοινωνικών, περιβαλλοντικών και οικονομικών αλλαγών**, την καινοτομία σε ανθεκτικές λύσεις και τη στρατηγική προσαρμογή, διασφαλίζοντας τη μακροπρόθεσμη σημασία και τον βαθύ αντίκτυπό τους σε έναν ταχέως εξελισσόμενο κόσμο.

Η απόκτηση Μελλοντικής Παιδείας σημαίνει ότι η Κοινωνική και Ομαδική σας Αγωγή (ΚΑΟ) θα πρέπει να προχωρήσει πέρα από την απλή αντίδραση στις παρούσες προκλήσεις. Απαιτεί την **καλλιέργεια μιας κουλτούρας περιέργειας**, την **αμφισβήτηση βαθιά ριζωμένων υποθέσεων** σχετικά με το πώς «πρέπει να γίνονται τα πράγματα», την **αποδοχή της αβεβαιότητας ως πηγής ευκαιρίας** και τη **συστηματική εφαρμογή μεθοδολογιών πρόβλεψης** εντός της επιχείρησής σας και με τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Παράδειγμα: Για να ξεκινήσετε να χτίζετε κάποιες νέες ιδέες για βιώσιμο μέλλον, μπορείτε να ξεκινήσετε ορίζοντας με σαφήνεια το ιδιαίτερα επιθυμητό βιώσιμο μέλλον της Κοινωνικής σας Κοινωνίας σε 10-20 χρόνια από τώρα. Ποια κοινωνικά προβλήματα θα έχετε λύσει; Ποιο θα είναι το περιβαλλοντικό σας αποτύπωμα; Πώς ευδοκimei η κοινότητά μας;

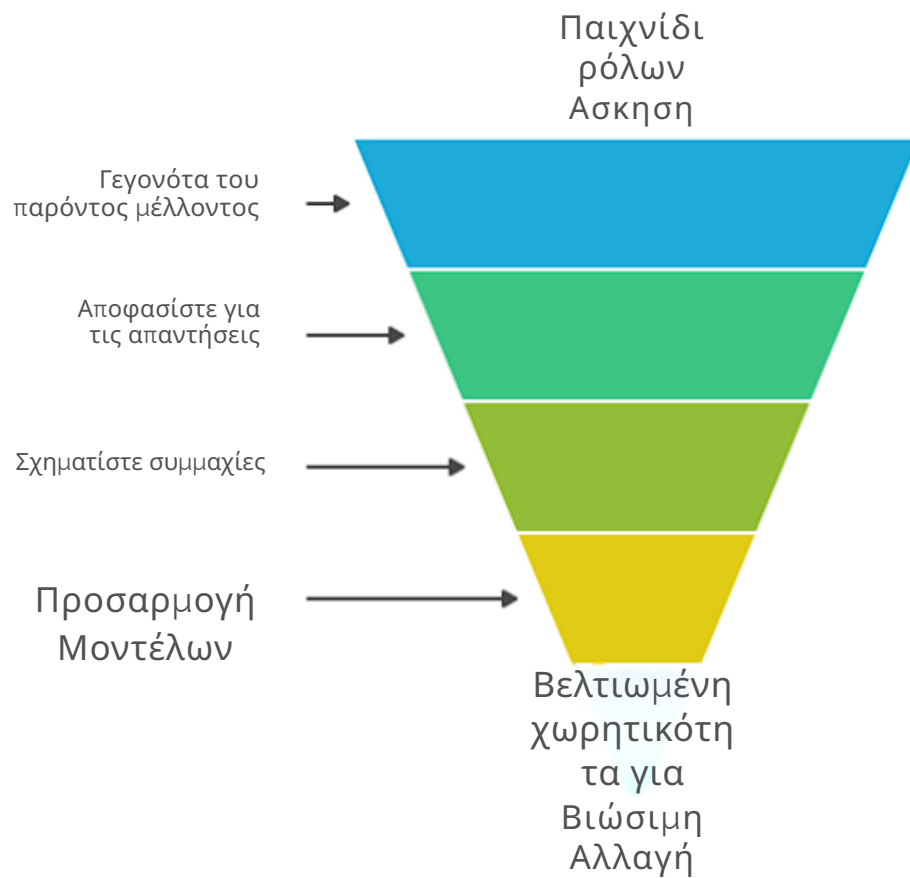
Π.χ., «Μέχρι το 2045, η ΚΑΛΟ μου θα είναι ένας συνεταιρισμός μηδενικών αποβλήτων που απασχολεί 50 νέους της περιοχής, παρέχοντας οικονομικά προσιτή πράσινη ενέργεια σε ολόκληρη τη γειτονιά». Μόλις αυτό το όραμα γίνει σαφές, μπορείτε να εργαστείτε προς τα πίσω στο χρόνο (π.χ., στο 2035 και μετά στο 2025). Σε κάθε βήμα προς τα πίσω, αναρωτηθείτε: «Ποιες σημαντικές αλλαγές, ορόσημα ή εξωτερικές συνθήκες πρέπει να έχουν συμβεί μέχρι αυτό το σημείο για να είμαι σε καλό δρόμο για να φτάσω στο επιθυμητό μέλλον;» Αυτή η μέθοδος, ακόμη και αν δεν είναι τόσο εύκολη, μας επιτρέπει να επικεντρωθούμε ρητά στον «προσδιορισμό των βημάτων που απαιτούνται για την επίτευξη ενός προτιμώμενου βιώσιμου μέλλοντος» για τη συγκεκριμένη επιχείρησή σας.

Ένα άλλο χρήσιμο εργαλείο για την κατανόηση και την ενσωμάτωση της μελλοντικής παιδείας είναι η φαντασία συμμετοχικών παιχνιδιών και προσομοιώσεων μελλοντικής εξέλιξης με τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Παράδειγμα: Μπορείτε να σχεδιάσετε ένα απλό παιχνίδι ή προσομοίωση όπου η ομάδα ΚΑΛΟ, οι δικαιούχοι και οι εταίροι της κοινότητας ενσαρκώνουν διαφορετικούς ρόλους (π.χ., διευθυντής ΚΑΛΟ, τοπικός σύμβουλος, πρεσβύτερος της κοινότητας, ακτιβιστής για το κλίμα). Παρουσιάστε τους μια σειρά από μελλοντικά γεγονότα ή διλήμματα (π.χ., «Μια νέα πολιτική περιορίζει τις ροές αποβλήτων μας», «Ένας ανταγωνιστής προσφέρει μια φθηνότερη, λιγότερο βιώσιμη εναλλακτική λύση», «Μια φυσική καταστροφή επηρεάζει την κοινότητά μας»). Στη συνέχεια, οι συμμετέχοντες αποφασίζουν πώς θα ανταποκριθεί η ΚΑΛΟ τους, ποιες συμμαχίες θα σχηματίσουν και πώς θα προσαρμόσουν το μοντέλο τους.

Αυτή η πρακτική, συνεργατική άσκηση βοηθά άμεσα στην ανάπτυξη της ικανότητας δράσης για βιώσιμη αλλαγή, ακόμη και σε συνεργασία με άλλους σε διάφορα μελλοντικά πλαίσια.

Δημιουργία Ικανότητας Βιώσιμης Αλλαγής



La Louve

Το La Louve είναι ένα συνεταιριστικό σούπερ μάρκετ με έδρα το Παρίσι της Γαλλίας, το οποίο **ιδρύθηκε με βάση τις αρχές της κοινωνικής αλληλεγγύης, της περιβαλλοντικής ευθύνης και της άμεσης δημοκρατίας**. Τα μέλη προσφέρουν εθελοντικά μερικές ώρες το μήνα για τη λειτουργία του καταστήματος, γεγονός που τους επιτρέπει να προσφέρουν υψηλής ποιότητας, συχνά βιολογικά και τοπικά, προϊόντα σε σημαντικά χαμηλότερες τιμές.

Από την ίδρυσή της, οι ιδρυτές και τα πρώτα μέλη της La Louve διατύπωσαν με σαφήνεια ένα ριζοσπαστικό όραμα για το μέλλον του λιανικού εμπορίου τροφίμων στο Παρίσι. Δεν επρόκειτο απλώς για «ένα ακόμη κατάστημα βιολογικών προϊόντων». Αφορούσε τη δημιουργία ενός μοντέλου όπου οι καταναλωτές θα έχουν την ιδιοκτησία τους στον εφοδιασμό τροφίμων, θα αποκλείουν τους μεσάζοντες, θα χτίζουν κοινότητα και θα εκδημοκρατίζουν την πρόσβαση σε βιώσιμα τρόφιμα. Το όραμά τους εκτεινόταν πέρα από ένα μόνο κατάστημα, σε ένα μέλλον όπου τα συνεργατικά, ηθικά συστήματα τροφίμων θα αποτελούσαν τον κανόνα και όχι την εξαίρεση, αμφισβητώντας άμεσα το κυρίαρχο μοντέλο των σούπερ μάρκετ.

Αυτό το τολμηρό όραμα λειτούργησε ως ισχυρός μαγνήτης, προσελκύοντας χιλιάδες μέλη που συμμερίζονταν αυτό το επιθυμητό μέλλον. Κάθε απόφαση, από την προμήθεια προϊόντων έως τη διαχείριση εθελοντών, φιλτράρεται έμμεσα μέσα από αυτό το μακροπρόθεσμο όραμα για ένα πιο δίκαιο και βιώσιμο σύστημα τροφίμων. Είναι ένα ζωντανό παράδειγμα ενός «προτιμώμενου βιώσιμου μέλλοντος» που χτίζεται ενεργά.

Αυτή η επίγνωση των πιθανών μελλοντικών εξελίξεων επηρεάζει τις στρατηγικές επιλογές. Για παράδειγμα, η ιεράρχηση ποικίλων τοπικών προμηθευτών (ακόμα και αν αρχικά είναι πιο περίπλοκοι) αποτελεί προστασία έναντι των διαταραχών της παγκόσμιας αλυσίδας εφοδιασμού. Η επένδυση σε ισχυρούς δεσμούς κοινότητας και δημοκρατική διακυβέρνηση (ακόμα και αν είναι πιο αργή) ενισχύει την ανθεκτικότητα έναντι των διακυμάνσεων της εμπλοκής των μελών, διασφαλίζοντας τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα του συνεταιρισμού ακόμη και σε λιγότερο ιδανικά μελλοντικά σενάρια. Η La Louve χρησιμοποιεί ρητά μια προσέγγιση «ανάδρομης αξιολόγησης» στον επιχειρησιακό της σχεδιασμό. Για παράδειγμα, ο μακροπρόθεσμος στόχος της να προωθήσει μια πιο άμεση σχέση αγρότη-καταναλωτή (ένα βασικό μέρος του οράματός της για βιώσιμο μέλλον) μεταφράζεται σε συγκεκριμένα βήματα. Οι συνεχείς προσπάθειες προσέλκυσης μελών και εθελοντών, η διαφανής οικονομική της αναφορά και οι τακτικές συνελεύσεις μελών της είναι όλα «βήματα» που έχουν σχεδιαστεί για να οικοδομήσουν την ικανότητα και την κοινότητα που είναι απαραίτητες για την επίτευξη του οραματιζόμενου βιώσιμου διατροφικού μέλλοντος.

Ολόκληρο το μοντέλο τους βασίζεται στη συνεργασία. Τα μέλη δεν ψωνίζουν απλώς. Συμμετέχουν ενεργά στη λειτουργία του καταστήματος, στη λήψη συλλογικών αποφάσεων και στη διαμόρφωση του μέλλοντός του. Επιπλέον, η La Louve συνεργάζεται ενεργά με άλλες ΚΑΛΟ, τοπικούς παραγωγούς και κοινοτικές πρωτοβουλίες στο Παρίσι και πέρα από αυτό, μοιράζοντας το μοντέλο τους και υποστηρίζοντας αλλαγές πολιτικής.



Βιώσιμος Καμβάς Δημιουργικού Έργου

Ο **Καμβάς Βιώσιμου Δημιουργικού Έργου** (SCPC) θα σας βοηθήσει να οπτικοποιήσετε και να σχεδιάσετε το επιχειρηματικό σας μοντέλο μέσω μιας δημιουργικής διαδικασίας σχεδιασμού που συνδυάζει περιβαλλοντικές, κοινωνικές και οικονομικές προτεραιότητες, επιτρέποντάς σας να αναλογιστείτε και να αντιμετωπίσετε επείγουσες προκλήσεις βιωσιμότητας μέσω:

- χαρτογράφησης, ανάπτυξη και σχεδιασμός διαφορετικών ιδεών σκέφτοντας τις διαφορετικές πτυχές του έργου να ανακαλύψετε πώς να συνδεθείτε με άτομα που επιθυμούν να δουν, να συμμετάσχουν ή να συμμετάσχουν στο έργο,
- σύνδεσης της συνολικής εικόνας με τις λεπτότερες λεπτομέρειες καθενός από τα πιθανά στάδια του έργου,
- υπολογισμού των πιθανών επιπτώσεων του έργου από διαφορετικές οπτικές γωνίες.

Η προσέγγιση βιωσιμότητας της SCPC στοχεύει στην υποστήριξη των επιχειρηματιών στον σχεδιασμό των έργων και των επιχειρήσεών τους για την ενσωμάτωση πολιτικών, προτάσεων, διαδικασιών, εργαλείων και πιστοποιήσεων που σχετίζονται με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) των Ηνωμένων Εθνών ή με τις ρυθμιστικές αρχές που προτείνουν νέες γνωστοποιήσεις ή επεκτείνουν τις ευθύνες των παραγωγών ή των παρόχων υπηρεσιών, τη διαχείριση άνθρακα, την Πράσινη Συμφωνία της ΕΕ και την Κυκλική Οικονομία.

Επομένως, είναι ζωτικής σημασίας να επικεντρωθούμε στο πώς μπορεί να δημιουργηθεί, να προταθεί, να καταγραφεί και να παραδοθεί η αξία μιας επιχείρησης (προϊόντος ή υπηρεσίας) λαμβάνοντας υπόψη, ενσωματώνοντας και εφαρμόζοντας όλα τα προαναφερθέντα βιώσιμα θέματα.

Για παράδειγμα, για να σκιαγραφήσουμε ένα **βιώσιμο επιχειρηματικό όραμα και αποστολή**, είναι σημαντικό να αναλογιστούμε τα ακόλουθα βασικά ερωτήματα:

Ποια μακροπρόθεσμη κοινωνική ή/και περιβαλλοντική πρόκληση προσπαθείτε να λύσετε με τη νέα σας επιχειρηματική ιδέα; Πού θα πρέπει να βρίσκεται ο οργανισμός σας σε πέντε ή δέκα χρόνια;

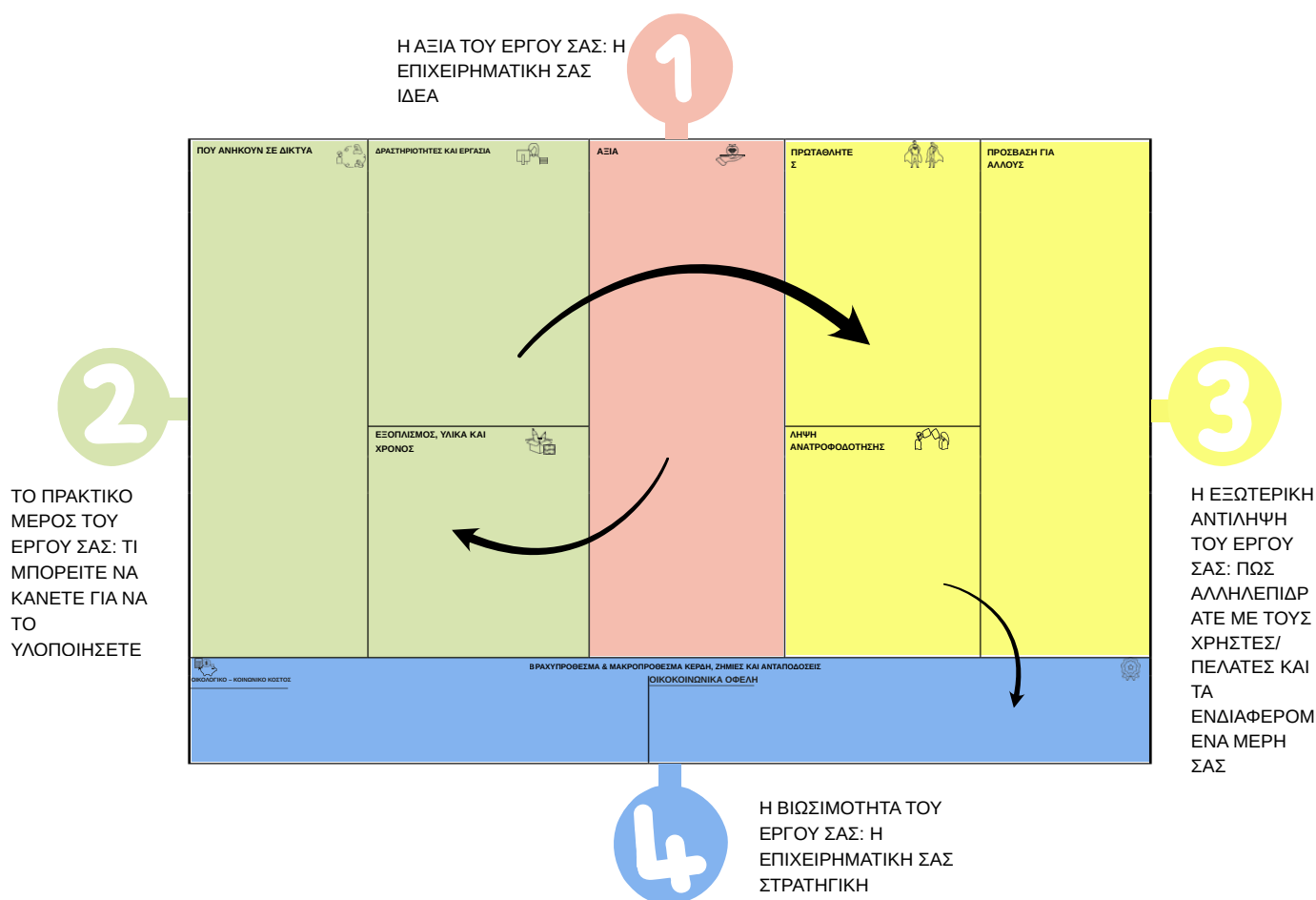
Ποιες αξίες θα καθορίσουν αυτήν την επιχειρηματική ιδέα; Ποια αποστολή επιδιώκετε με την επιχειρηματική σας ιδέα; Ποιο καθήκον εκπληρώνει σε αυτόν τον κόσμο;

Πώς μπορείτε να περιγράψετε το Όραμα και την Αποστολή σας με σύντομο και κατανοητό τρόπο; Συμφωνεί αυτό με την βασική στρατηγική σας για την επιχειρηματική βιωσιμότητα;

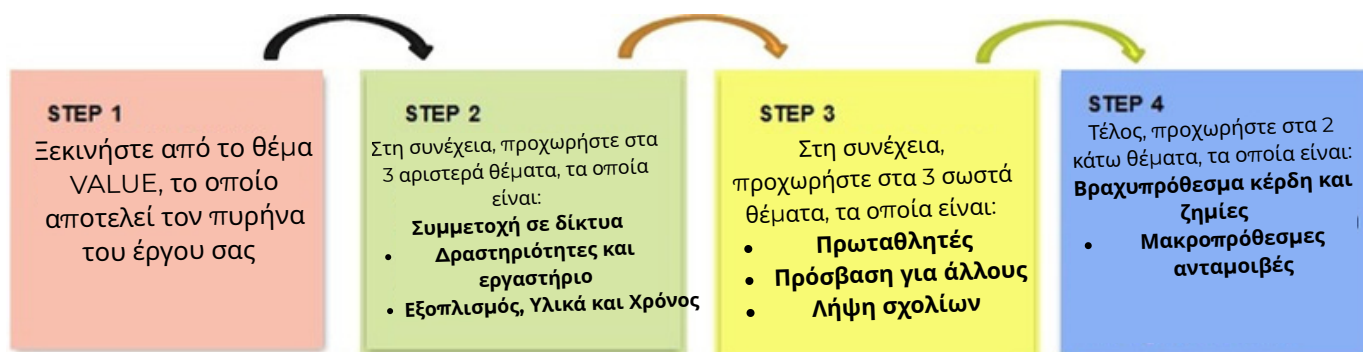
Ποιος είναι ο επιθυμητός αντίκτυπος της επιχειρηματικής σας ιδέας στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης;

Ποιες συγκεκριμένες συνεισφορές θα έχει αυτή η επιχειρηματική ιδέα για την επίτευξη των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης έως το 2030;

Ο Καμβάς Βιώσιμου Δημιουργικού Έργου αποτελείται από **4 κύρια μέρη** που σας βοηθούν να οπτικοποιήσετε τις κύριες πτυχές του έργου σας, οι οποίες είναι:



Δεδομένου ότι τα θέματα είναι αμοιβαία συνδεδεμένα μεταξύ τους, προτείνουμε να ακολουθήσετε συγκεκριμένα βήματα για να αναλογιστείτε και να εφαρμόσετε τη δημιουργική διαδικασία που θα σας οδηγήσει στη δημιουργία του δικού σας Καμβά Βιώσιμου Δημιουργικού Έργου. Κάθε θέμα περιλαμβάνει μια σειρά από βασικές ερωτήσεις για να αναλογιστείτε τις λεπτομέρειες του έργου σας και σας προτείνουμε να ξεκινήσετε με μια σύνοψη περίπου 3 «κορυφαίων» θεμάτων/απαντήσεων.



Απαντώντας σε όλες τις βασικές ερωτήσεις που αναφέρονται σε κάθε θέμα, θα δημιουργήσετε τον Καμβά Βιώσιμου Δημιουργικού Έργου σας και θα οραματιστείτε ένα σύντομο αλλά σαφές και απλό σχέδιο του έργου/ιδέας σας. Σας προτείνουμε να επανεξετάζετε τον Καμβά Βιώσιμου Δημιουργικού Έργου σας ξανά και ξανά για να βελτιώνετε τις απαντήσεις σας μέχρι ολόκληρο το έργο να φαίνεται αρμονικό και καλά δομημένο. Θυμηθείτε να συζητάτε, να μοιράζεστε και να συλλέγετε πολύτιμες προτάσεις από τους υποστηρικτές σας ή/και τους πιθανούς χρήστες/πελάτες σας. Απολαύστε το επιχειρηματικό σας ταξίδι μέσα από τον Καμβά Δημιουργικού Έργου!

SUSTAINABLE CREATIVE PROJECT CANVAS

Project name:

Team members:

BELONGING TO NETWORKS  <u>Who can help you?</u> - How can current and potential networks support you in becoming more sustainable in any of the stages of your project (to create and develop, to share and promote, to reflect and improve, to implement activities)? - Who are your key partners and suppliers that can make your whole network sustainable, transparent and circular? - Can you shape anticipated environmental regulations by partnering and cooperating with relevant regulatory bodies? HINTS - Think about the opportunity to make your partnership/s more sustainable by including regulatory bodies or sustainability managers (professional experts in policies tools, methods and certification/accreditation processes to implement businesses sustainability) who may support your project with up to date environmentally and socially sustainable, transparent and circular processes.	ACTIVITIES AND WORK  <u>What do you need to do?</u> - What are the most important activities needed to make your project happen? - How can you adjust them (e.g. manufacturing) to ensure sustainability? - Who will carry them out? - Do you have the competences to carry them out? Which new abilities/competences do you need to develop? - Will you need other human resources or expert organisations/professionals? - To what extent is sustainable design / implementation of your key activities important to fulfil your value proposition? (efficient and safe processes, certification). HINTS - Think about all the activities that you need to undertake in order to support your value proposition, manage your channels, etc. and what role sustainability plays in your key activities. For instance, reflect upon their impact on the environment in terms of carbon footprint (e.g. if your activities involved intensive usage of energy, think about how you could leverage renewable power sources). EQUIPMENT, MATERIALS AND TIME  <u>What do you need?</u> - What kind of equipment and materials do you need (including recyclable/used materials or already available from other projects)? - Which natural, energy and technical resources do you need or do you use? - What happens at the end of your product life cycle? - Who can provide what you need? - How much time do you need to organise your equipment? HINTS - Think about all the resources you need for your key activities and business (skills, employees, natural resources, etc.) including tools and processes that may replace other less sustainable ones. Reflect upon your product end of life cycle (is it recyclable, reusable and/or can it be refurbished) and the circularity of your distribution channels.	VALUE  <u>What do you do?</u> - What are the main reasons why you engage with this project? - Does your project satisfy a need or desire or does it solve a problem more sustainably? How? - What are the benefits of delivering this value to yourself and to others? - How does the integration of sustainability contribute to customer's benefit? - How does it add value to other stakeholders? If so, which ones? - Can your sustainable value contribution be enhanced or enabled with the help of product-related environmental / sustainability-standards measures (certification, label, seal)? If so, which one(s)? HINTS - Think about how you can solve your customers' problems more sustainably and transform sustainability into customer value. Reflect upon the possibility to extend your service/product life cycle. For instance, when you develop energy efficiency product, you might have a positive impact on the CO2 emissions.	CHAMPIONS  <u>Who can give you useful external perspectives on your project?</u> - Who can guide you, help you reflect and improve aspects of your work by highlighting strengths and weaknesses through constructive criticism? - Who appreciates your talent, believes in your potentials and in your project and might advocate it to others? HINTS - Think of mentors, tutors, teachers/trainers, colleagues, collaborators, opinion leaders, potential stakeholders (e.g. investors, sponsors, broadcasters etc.) and even family and friends. GETTING FEEDBACK  <u>How will you interact with your clients/customers/users?</u> - Who can give you feedback to improve your project, work and activities? - How can you assess and help your clients/customers/users evaluate and/or improve your value proposition and sustainability? - How can you collect feedback (e.g. web tools, informal conversations, surveys, focus groups etc.)? - How can you use the feedback collected to improve society's mindset on sustainability? HINTS - It is crucial to concentrate on the indicators as well as measurements	ACCESS FOR OTHERS <u>How will you reach your clients/customers/users and vice versa?</u> - Who can access and experience your project, services, products, contents? - What is the importance of "sustainability" for your target group / your key customers now and probably in the future? - What are the different ways and places through which others can access your work (e.g. web pages or social media or premises open to the public, offices, stores, etc.)? - How can you reach your audience/clients/users (e.g. promotional and communication campaigns, marketing actions, events etc.)? HINTS - Try to provide detailed answers to these questions by describing your target clients/customers/users or by envisaging how you can enable them to act sustainably and consolidate a sustainable relationship with them. Think about how the customer relationship should be formed and which communication and distribution channels are suitable. Also, think about whether a credible sustainability certificate / seal is important to your customers
SHORT TERM & LONG TERM GAINS, LOSSES and REWARDS ECO - SOCIAL COSTS  - What ecological or social cost is your business model causing? - Which natural, energy and technical resources do you need or do you use? HINTS think about key resources that are not renewable, key activities that use a lot of resources, harmful waste generated and so on. ECO-SOCIAL BENEFITS  - What ecological or social benefits is your business generating? - Who are the beneficiaries? Are they potential customers? - Can you offer non-monetary benefit to your employees (4-day workweek, remote week etc.) HINTS think about the positive effects on the planet, society and economy of your organisation and how you can maximise them.				

Άσκηση Αυτοαξιολόγησης

Με έντονη γραφή η σωστή απάντηση

1. Στο κείμενο, ποια δραστηριότητα προτείνεται ως ένας καλός τρόπος για να ξεκινήσετε την εξάσκηση της ικανότητας «Αξιολόγηση της Βιωσιμότητας»;

- A) Ανάγνωση βιβλίων σχετικά με τη βιωσιμότητα.
- B) Παρακολούθηση ντοκιμαντέρ για περιβαλλοντικά ζητήματα.
- Γ) Συμμετοχή σε συνεδρίες διαλόγου και συζήτησης.**

2. Σύμφωνα με το κείμενο, τι περιλαμβάνει κυρίως η «Συστημική Σκέψη» όταν προσεγγίζουμε ένα πρόβλημα βιωσιμότητας;

- A) Ανάλυση ενός προβλήματος στα μικρότερα δυνατά μεμονωμένα μέρη για την επίλυσή τους μεμονωμένα.
- B) Εστίαση μόνο στις άμεσες επιπτώσεις μιας ενέργειας χωρίς να λαμβάνονται υπόψη οι μακροπρόθεσμες επιπτώσεις.
- Γ) Προσέγγιση του προβλήματος λαμβάνοντας υπόψη όλα τα διασυνδεδεμένα στοιχεία, τους χρονικούς ορίζοντες και τις χωρικές κλίμακες.**

3. Στο κείμενο, ποια είναι μια βασική πτυχή του «Μελλοντικού Αλφαβητισμού» για μια επιχείρηση Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας (ΚΑΟ);

- A) Πρόβλεψη του πιο πιθανού μέλλοντος με βεβαιότητα.
- B) Αντίδραση σε άμεσες προκλήσεις χωρίς μακροπρόθεσμο σχεδιασμό.
- Γ) Προληπτική οραματισμός και ανάπτυξη εναλλακτικών βιώσιμων μελλοντικών τρόπων, μέσω της κατασκευής ποικίλων σεναρίων.**

3. Ποιο είναι ένα βασικό στοιχείο του αρχικού οράματος της La Loutre που προσέλκυσε χιλιάδες μέλη και καθοδήγησε τις δραστηριότητές της;

A) Να γίνει η μεγαλύτερη αλυσίδα σούπερ μάρκετ στο Παρίσι μέσω μιας μεγάλης επέκτασης.

B) Μεγιστοποίηση των κερδών για τους ιδρυτές της μέσω της διεθνούς πώλησης τροφίμων.

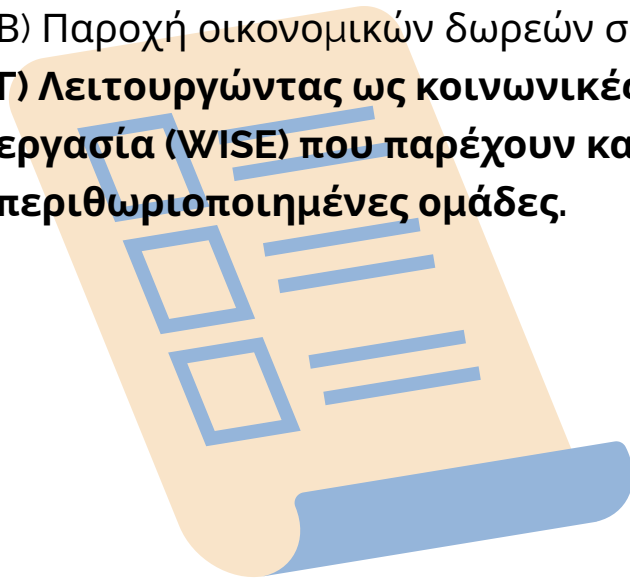
Γ) Δημιουργία ενός συνεργατικού μοντέλου όπου οι καταναλωτές έχουν την ευθύνη του εφοδιασμού τροφίμων τους και εκδημοκρατίζουν την πρόσβαση σε βιώσιμα τρόφιμα.

Πέρα από τη συλλογή ρούχων, ποιος είναι ο σημαντικός αντίκτυπος που επιτυγχάνει η Humana μέσω των δραστηριοτήτων της;

A) Εστιάζοντας κυρίως στην πώληση νέων, γρήγορων σειρών ρούχων για να ανταγωνιστεί τους μεγάλους λιανοπωλητές.

B) Παροχή οικονομικών δωρεών σε διεθνείς οργανισμούς.

Γ) Λειτουργώντας ως κοινωνικές επιχειρήσεις ένταξης στην εργασία (WISE) που παρέχουν κατάρτιση και απασχόληση σε περιθωριοποιημένες ομάδες.



Πρόσθετοι Πόροι και Περαιτέρω Ανάγνωση

- Ευρωπαϊκή Επιτροπή. (Μάρτιος 2020). Ένα νέο Σχέδιο Δράσης για την Κυκλική Οικονομία Για μια καθαρότερη και πιο ανταγωνιστική Ευρώπη.
- Bianchi, G., Pisiotis, P., & Redman, E. (2022). GreenComp: Το ευρωπαϊκό πλαίσιο ικανοτήτων βιωσιμότητας. Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης
- Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ (SDGs)
<https://sdgs.un.org/goals>
- Βιβλία MDPI. (2020). Συστημική Σκέψη. MDPI.
- Miller, R. (Επιμ.). (2018). Μετασχηματίζοντας το μέλλον: Προσδοκία στον 21ο αιώνα.
Routledge
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000264644>
- Παγκόσμιο Δίκτυο Γραμματισμού για το Μέλλον της UNESCO <https://www.unesco.org/en/futures-literacy/network>

Αναφορές

Bianchi, G., Pisiotis, P., & Redman, E. (2022). GreenComp: Το ευρωπαϊκό πλαίσιο ικανοτήτων βιωσιμότητας. Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

https://joint-research-centre.ec.europa.eu/greencomp-european-sustainability-competence-framework_en

Ευρωπαϊκή Επιτροπή. (χ.η.). GreenComp: Το ευρωπαϊκό πλαίσιο ικανοτήτων βιωσιμότητας. Ανακτήθηκε στις 29 Μαΐου 2025 από <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC128040>

Rasa, E., Juha, K., & Mari, J. (2024). Μάθηση των Φυσικών Επιστημών με Προσανατολισμό στο Μέλλον και οι Επιπτώσεις της στα Συναισθήματα των Μαθητών, τον Γραμματισμό του Μέλλοντος και την Ενεργό Δράση στην Ανθρωπόκαινο. Έρευνα στην Εκπαίδευση των Φυσικών Επιστημών. Προηγμένη διαδικτυακή δημοσίευση.
https://www.researchgate.net/publication/385688986_Future-Oriented_Science_Learning_and_its_Effects_on_Students'_Emotions_Futures_Literacy_and_Agency_in_the_Anthropocene

Lee S., (4 Ιουνίου 2025) Κατακτώντας τα Διαγράμματα Αιτιώδους Βρόχου για τη Βιωσιμότητα. Ένας οδηγός βήμα προς βήμα για την ανάλυση σύνθετων περιβαλλοντικών συστημάτων. Ανακτήθηκε από:
<https://www.numberanalytics.com/blog/mastering-causal-loop-diagrams-sustainability>

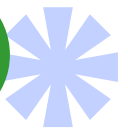
Trinity College Dublin, Κέντρο Ακαδημαϊκής Πρακτικής, Διδασκαλία και Μάθηση Trinity. (13 Δεκεμβρίου 2024). Ικανότητες ΕΑΑ συνδεδεμένες με το GreenComp.
<https://www.tcd.ie/academicpractice/resources/education-for-sustainable-development/esd-competencies/>

Διατμηματική Ομάδα Εργασίας των Ηνωμένων Εθνών για την Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία (UNTFSSSE). (29 Μαρτίου 2023). ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΚΑΙ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ.
https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/social_and_solidarity_economy_29_march_2023.pdf

ΕΝΟΤΗΤΑ 4: ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΕΣ ΚΑΙ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ



Σύντομη Περίληψη



Ζούμε σε έναν κόσμο που χαρακτηρίζεται από σύνθετες κοινωνικές, οικονομικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις, οι οποίες απαιτούν νέους τρόπους σκέψης και δράσης. Σε αυτό το πλαίσιο, η κοινωνική επιχειρηματικότητα αναδύεται ως μια καινοτόμος και μετασχηματιστική απάντηση που συνδυάζει τη δημιουργικότητα, την κοινωνική δέσμευση και τη βιωσιμότητα για να δημιουργήσει θετικό αντίκτυπο στις κοινότητες.



Σε αυτήν την ενότητα θα μάθετε για μεθοδολογίες και εργαλεία για τη δημιουργία καινοτόμων και βιώσιμων λύσεων που αντιμετωπίζουν τις τρέχουσες προκλήσεις του κόσμου, στις οποίες θα ανταποκριθείτε μέσω της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Θα μάθετε τι είναι η κοινωνική επιχειρηματικότητα και πρακτικές περιπτώσεις ως σημεία αναφοράς στον τομέα. Σκοπός της είναι να παρέχει πρακτικά και μεθοδολογικά εργαλεία σε όσους επιθυμούν να αναπτύξουν επιχειρηματικές πρωτοβουλίες που δεν είναι μόνο οικονομικά βιώσιμες, αλλά και υπεύθυνες και ευθυγραμμισμένες με τις πραγματικές ανάγκες της κοινωνίας.

Θα βρείτε τις βασικές αρχές της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, τεχνικές για την ανίχνευση ευκαιριών, στρατηγικές για τη δημιουργία αποτελεσματικών πρωτοτύπων και εξηγήσεις για τον σχεδιασμό επιχειρηματικών μοντέλων με κοινωνικό αντίκτυπο.



Στόχοι Ενότητας

- Να γνωρίζετε τι είναι η κοινωνική επιχειρηματικότητα.
- Μάθετε πώς να δημιουργήσετε ένα πρωτότυπο της υπηρεσίας ή του προϊόντος που πρόκειται να αναπτυχθεί.
- Γνώση και σχεδιασμός των κύριων χαρακτηριστικών ενός επιχειρηματικού μοντέλου με κοινωνικό αντίκτυπο.
- Να μάθουν για περιπτώσεις κοινωνικής επιχειρηματικότητας.



Ψηφιακές Ικανότητες / Καινοτόμο Περιεχόμενο Μάθησης Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας

3.1 Ορισμός της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι μια **μορφή επιχείρησης που επιδιώκει να λύσει κοινωνικά ή περιβαλλοντικά προβλήματα μέσω καινοτόμων και βιώσιμων λύσεων**. Σε αντίθεση με τις παραδοσιακές επιχειρήσεις, ο κύριος στόχος δεν είναι μόνο η δημιουργία κερδών, αλλά και η δημιουργία θετικού αντίκτυπου στην κοινωνία. Αυτός ο τύπος επιχειρηματικότητας συνδυάζει το πάθος για την κοινωνική αποστολή με την επιχειρηματική πειθαρχία για την επίτευξη μετρήσιμων και μετασχηματιστικών αποτελεσμάτων.

Αντί να επικεντρώνονται αποκλειστικά στη μεγιστοποίηση των οικονομικών οφελών, οι κοινωνικοί επιχειρηματίες θέτουν αξίες όπως η ισότητα, η κοινωνική δικαιοσύνη, η βιωσιμότητα και η ένταξη στο επίκεντρο του επιχειρηματικού τους μοντέλου. Σκοπός του είναι η αντιμετώπιση πραγματικών προκλήσεων: από τη φτώχεια, την άνιση εκπαίδευση ή την ανεργία των νέων, από τη φτώχεια, την άνιση εκπαίδευση ή την ανεργία των νέων έως την κλιματική αλλαγή, τη ρύπανση ή το ψηφιακό χάσμα.

Μια κοινωνική επιχείρηση μπορεί να λάβει διάφορες μορφές: εταιρεία, συνεταιρισμός, ίδρυμα ή ακόμα και υβριδική πρωτοβουλία. Αυτό που μοιράζονται όλες είναι μια καινοτόμος προσέγγιση, που στοχεύει στη δημιουργία συστημικών και βιώσιμων λύσεων. Για να το πετύχουν αυτό, βασίζονται στην ενεργή ακρόαση των κοινοτήτων που εξυπηρετούν, χρησιμοποιούν ευέλικτες μεθοδολογίες, εργάζονται σε δίκτυο και βασίζονται σε μοντέλα μέτρησης αντίκτυπου που τους επιτρέπουν να αξιολογήσουν εάν πραγματικά δημιουργούν σημαντικές αλλαγές.

Επιπλέον, η κοινωνική επιχειρηματικότητα προωθεί έναν νέο τρόπο κατανόησης της επιχειρηματικής επιτυχίας: έναν τρόπο που **εκτιμά τόσο το οικονομικό όφελος όσο και τη συλλογική ευημερία**. Δεν πρόκειται για φιλανθρωπία, αλλά για επανεξέταση της οικονομίας από μια αναγεννητική λογική (με έμφαση στην αποκατάσταση και αναζωογόνηση των οικολογικών και κοινωνικών συστημάτων), όπου η προσωπική ανάπτυξη, ο σεβασμός για το περιβάλλον και η υπεύθυνη καινοτομία συμβαδίζουν. Στόχος της είναι να δημιουργήσει ένα σύστημα όπου η οικονομική δραστηριότητα ενισχύει το περιβάλλον και ωφελεί όλα τα μέλη της κοινωνίας.

Εν ολίγοις, η κοινωνική επιχειρηματικότητα αντιπροσωπεύει μια ισχυρή απάντηση στις προκλήσεις του σημερινού κόσμου. Είναι ένας τρόπος να μετατραπεί το πάθος για βοήθεια σε συγκεκριμένη δράση, χρησιμοποιώντας επιχειρηματικά εργαλεία στην υπηρεσία ενός πιο δίκαιου, πιο ανθρώπινου και βιώσιμου μέλλοντος.

Η κοινωνική επιχείρηση γεννήθηκε από την ανακάλυψη ενός...

κοινωνική ανάγκη

Και αναζητά λύση μέσα από...

να ασκήσει οικονομική δραστηριότητα

Για να δημιουργήσετε...

θετικός κοινωνικός αντίκτυπος

Μετασχηματίζοντας την τρέχουσα κατάσταση

3.2 Μεθοδολογία για την Κατανόηση των Αναγκών και των Τάσεων της Αγοράς

Πριν ξεκινήσετε οποιαδήποτε επιχείρηση, είναι απαραίτητο να κατανοήσετε το περιβάλλον, να εντοπίσετε τις πραγματικές ανάγκες και να εντοπίσετε σχετικές τάσεις. Η έναρξη ενός έργου χωρίς αυτήν την κατανόηση μπορεί να οδηγήσει στην ανάπτυξη λύσεων που δεν συνδέονται με τους ανθρώπους ή που δεν λύνουν ουσιαστικά προβλήματα.

Επομένως, αυτό το αρχικό στάδιο λειτουργεί ως η βάση πάνω στην οποία θα χτιστεί ολόκληρο το επιχειρηματικό μοντέλο.

Αυτή η φάση περιλαμβάνει διάφορα θεμελιώδη βήματα που συνδυάζονται για να διαμορφώσουν μια στέρεη ιδέα, με νόημα και δυνατότητες αντίκτυπου. Εδώ έχετε 17 εργαλεία και πόρους έρευνας αγοράς που θα σας βοηθήσουν να σκεφτείτε όπως οι καταναλωτές σας: <https://www.gwi.com/blog/market-research-tools>

Ερευνα αγοράς

Πρόκειται για τη συλλογή πληροφοριών απευθείας από το κοινό-στόχο: ποιοι είναι, τι χρειάζονται, τι τους ανησυχεί και πώς λύνουν αυτά τα προβλήματα αυτήν τη στιγμή. Αυτό μπορεί να γίνει μέσω ερευνών, συνεντεύξεων, άμεσης παρατήρησης ή ψηφιακών εργαλείων. Το κλειδί είναι να ακούμε ενεργά και να επικυρώνουμε υποθέσεις από την πραγματικότητα, όχι από υποθέσεις.

Υπάρχουν διαθέσιμα διαδικτυακά εργαλεία για τη διεξαγωγή αυτού του είδους μελέτης, όπως το <https://www.pewresearch.org/> ή το BuzzSumo, για την ακρόαση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, που βοηθά στον εντοπισμό δημοφιλούς περιεχομένου και στην ανάλυση της αλληλεπίδρασης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης γύρω από συγκεκριμένα θέματα.

Ανάλυση Τάσεων

Αναφορές, εξειδικευμένα άρθρα και στατιστικά δεδομένα χρησιμοποιούνται εδώ για τον εντοπισμό αναδυόμενων προτύπων στη συμπεριφορά των ανθρώπων, κοινωνικών, πολιτισμικών ή τεχνολογικών αλλαγών και νέων ενδιαφερόντων της αγοράς. Ο εντοπισμός αυτών των πρώιμων σημάδιων μπορεί να σας βοηθήσει να προβλέψετε τις ανάγκες προτού γίνουν μαζικές απαιτήσεις. Το ακόλουθο εργαλείο χρησιμοποιείται για την κατανόηση του δημόσιου συμφέροντος:

<https://trends.google.com/trends/>

Καταιγισμός ιδεών και δημιουργική σκέψη

Μόλις εντοπιστούν οι ευκαιρίες, είναι καιρός να δημιουργηθούν ιδέες χωρίς περιορισμούς. Τεχνικές όπως η καταιγίδα ιδεών, η χαρτογράφηση μυαλού, η μέθοδος SCAMPER ή η πλάγια σκέψη μας επιτρέπουν να εξερευνήσουμε διαφορετικούς τρόπους προσέγγισης του ίδιου προβλήματος. Ο στόχος δεν είναι να έχουμε την «τέλεια ιδέα», αλλά πολλές ιδέες που μπορούν στη συνέχεια να βελτιωθούν, να συνδυαστούν ή να μετασχηματιστούν.

Προσαρμογή προβλήματος-λύσης

Ένα από τα κλειδιά για την επιτυχημένη επιχειρηματικότητα είναι η επίτευξη μιας συμφωνίας μεταξύ του πραγματικού προβλήματος του χρήστη και της προτεινόμενης λύσης. Σε αυτό το στάδιο, η ιδέα αντιπαραβάλλεται με την πραγματικότητα, η πρόταση αξίας προσαρμόζεται και επιβεβαιώνεται ότι υπάρχει πραγματικό ενδιαφέρον για αυτό που δημιουργείται. Ήρθε η ώρα να αναρωτηθείτε: λύνει αυτό πραγματικά κάτι σημαντικό; Με βιώσιμο και διαφοροποιητικό τρόπο;

Αυτή η διαδικασία είναι κυκλική, όχι γραμμική. Πολλές φορές, μετά από έρευνα ή δημιουργία πρωτοτύπων, το πρόβλημα επαναπροσδιορίζεται ή επινοούνται νέες λύσεις. Γι' αυτό είναι κρίσιμο να υιοθετήσετε μια **ανοιχτή, επαναληπτική και ανθρωποκεντρική νοοτροπία** που σας επιτρέπει να προσαρμόζετε την πορεία σας καθώς μαθαίνετε από το περιβάλλον σας.

Η βαθιά κατανόηση της αγοράς όχι μόνο αυξάνει τις πιθανότητες επιτυχίας, αλλά βοηθά επίσης στην κατασκευή έργων που είναι πιο βιώσιμα, σχετικά και συνδεδεμένα με τον πραγματικό κόσμο. Αυτή η μεθοδολογία για την κατανόηση των αναγκών και των τάσεων της αγοράς, τη δημιουργία δημιουργικών ιδεών και την προσαρμογή της προσαρμογής προβλήματος-λύσης, ευθυγραμμίζεται φυσικά με την προσέγγιση Design Thinking.

Προκειται για μία μεθοδολογία με επίκεντρο τον άνθρωπο που επιδιώκει να λύσει σύνθετα προβλήματα μέσω της ενσυναίσθησης, της δημιουργικότητας και του πειραματισμού. Στόχος τους δεν είναι μόνο η δημιουργία καινοτόμων ιδεών, αλλά και η διασφάλιση ότι αυτές οι ιδέες ανταποκρίνονται σε πραγματικές ανάγκες, συνδεόμενες σε βάθος με εκείνους που πρόκειται να τις χρησιμοποιήσουν ή να πειραματιστούν με αυτές.

Τόσο στην έρευνα αγοράς όσο και στην ανάλυση τάσεων και στη φάση της δημιουργίας ιδεών, το Design Thinking προτείνει πολύ συγκεκριμένα εργαλεία και στάδια που εμπλουτίζουν τη διαδικασία: ξεκινήστε με την ενσυναίσθηση του χρήστη για να κατανοήσετε τις επιθυμίες, τους πόνους και τα κίνητρά του, στη συνέχεια ορίστε με σαφήνεια το πρόβλημα που πρέπει να λυθεί, προχωρήστε στη σχεδίαση χωρίς όρια, δημιουργήστε πρωτότυπες απτές ή οπτικές λύσεις και, τέλος, δοκιμάστε για να μάθετε και να προσαρμοστείτε. Αυτή η μη γραμμική και ευέλικτη δομή επιτρέπει στους επιχειρηματίες να προσαρμόζουν την πρόταση αξίας τους με ευέλικτο τρόπο, ελαχιστοποιώντας τους κινδύνους και αυξάνοντας τις πιθανότητες επιτυχίας.

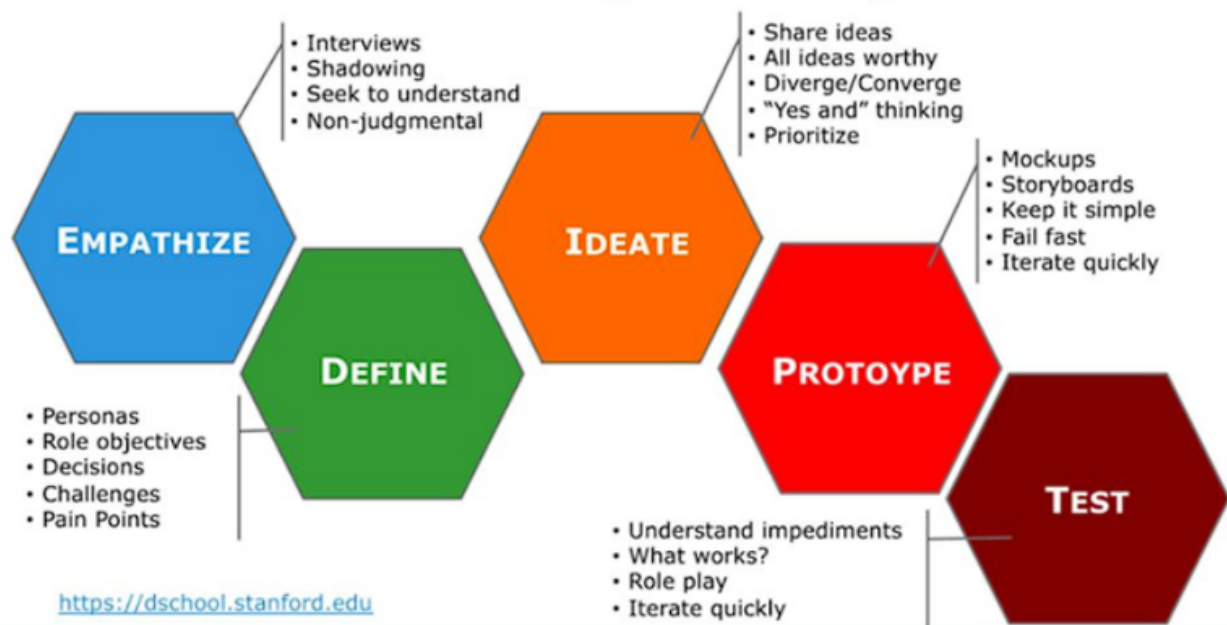
Όταν εφαρμόζουμε το Design Thinking στη μεθοδολογία ανάπτυξης μιας επιχειρηματικής ιδέας, όχι μόνο δημιουργούμε πιο καινοτόμες λύσεις, αλλά και πιο ανθρώπινες, βιώσιμες και ευθυγραμμισμένες με τις πραγματικές ανάγκες της αγοράς. Αντί να υποθέτουμε, επικυρώνεται. Αντί να δημιουργείτε μόνοι σας, συνδημιουργείτε με ανθρώπους. Με αυτόν τον τρόπο, η διαδικασία μετατρέπεται σε μια συνεχή μαθησιακή εμπειρία, όπου κάθε αλληλεπίδραση με το περιβάλλον μας επιτρέπει να βελτιώσουμε καλύτερα το προϊόν, την υπηρεσία ή το επιχειρηματικό μας μοντέλο.

Βασίζεται σε μια συνεργατική και δημιουργική προσέγγιση και χρησιμοποιείται ευρέως στο σχεδιασμό προϊόντων, υπηρεσιών και εμπειριών.

Η διαδικασία Design Thinking περιλαμβάνει γενικά πέντε στάδια:

1. Ενσυναίσθηση: Κατανοήστε σε βάθος τις ανάγκες και τα προβλήματα των χρηστών.
2. Ορισμός: Προσδιορίστε και ορίστε με σαφήνεια το πρόβλημα που πρέπει να λυθεί.
3. Σχηματισμός ιδεών: Δημιουργία ενός ευρέος φάσματος ιδεών και πιθανών λύσεων.
4. Πρωτότυπο: Δημιουργήστε πρωτότυπα ή μοντέλα των πιο υποσχόμενων λύσεων.
5. Δοκιμή: Δοκιμάστε τα πρωτότυπα με τους χρήστες και συλλέξτε σχόλια για τη βελτίωση των λύσεων.

Stanford d.school Design Thinking Process



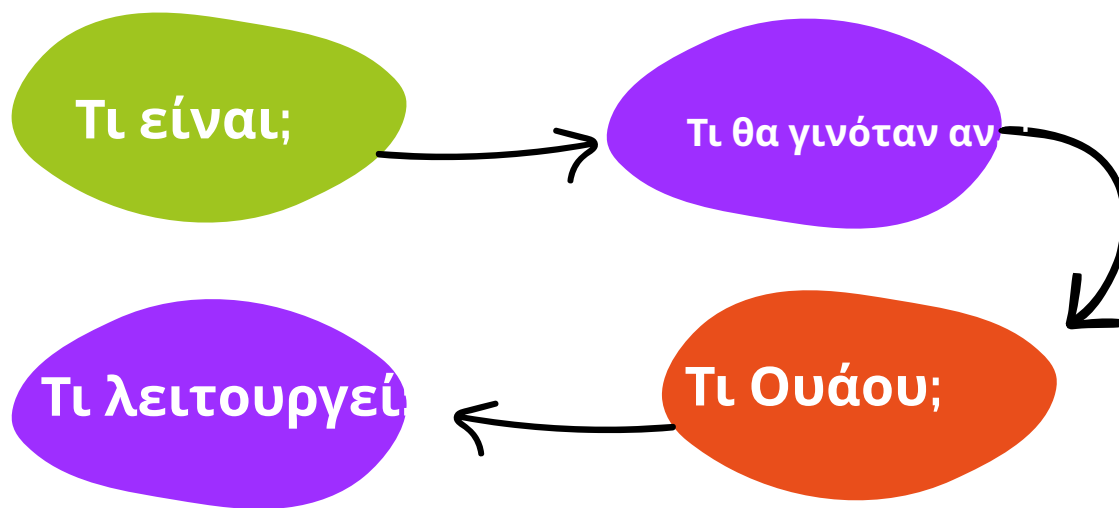
Αυτή η μεθοδολογία ενθαρρύνει τη δημιουργικότητα και την καινοτομία και είναι πολύ χρήσιμη για την αντιμετώπιση σύνθετων προβλημάτων και την ανάπτυξη λύσεων με επίκεντρο τον χρήστη. Μέσω μιας επαναληπτικής διαδικασίας, επιτρέπει στους επιχειρηματίες να εξερευνήσουν νέες προοπτικές, να εντοπίσουν πραγματικές ανάγκες και να δημιουργήσουν ιδέες που ανταποκρίνονται αποτελεσματικά στις προκλήσεις του περιβάλλοντος.

Ένας από τους θεμελιώδεις πυλώνες αυτής της προσέγγισης είναι η άμεση επαφή με τους πελάτες, η οποία δεν περιορίζεται σε μια τελική επικύρωση, αλλά ενσωματώνεται από την αρχή της διαδικασίας. Πρόκειται για μια προσέγγιση ανάπτυξης προϊόντων στην οποία οι πελάτες συμμετέχουν από την αρχική ιδέα ή την ιδέα, η οποία τους επιτρέπει να δημιουργήσουν πιο σχετικές προτάσεις που προσαρμόζονται στην πραγματικότητα της αγοράς.

Στόχος είναι να οριστεί ή να προσαρμοστεί η προσφορά με βάση πραγματικές πληροφορίες και όχι υποθέσεις. Η έγκαιρη ανατροφοδότηση από τους πελάτες εξαλείφει την αβεβαιότητα και επιτρέπει τη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων πριν από την επένδυση μεγάλων πόρων σε εξελίξεις που ενδέχεται να μην γίνουν αποδεκτές. Χάρη σε αυτή τη συνεχή ανατροφοδότηση, είναι δυνατό να εντοπιστεί εγκαίρως τι λειτουργεί και τι όχι, αποφεύγοντας έτσι δαπανηρά λάθη.

Επιπλέον, αυτός ο τρόπος εργασίας μας ενθαρρύνει να σκεφτόμαστε **«έξω από τα συνηθισμένα»**, να ξεφεύγουμε από τα παραδοσιακά σχήματα και να εξερευνούμε νέους τρόπους δημιουργίας αξίας. Σας επιτρέπει να αναπτυχθείτε από μια αρχική ιδέα, προσαρμόζοντάς την ευέλικτα ανάλογα με τις ανάγκες του κοινού-στόχου, και έτσι να επιτύχετε μια μεγαλύτερη σύνδεση μεταξύ αυτού που προσφέρεται και αυτού που πραγματικά αναζητείται.

Εν ολίγοις, αυτή η προσέγγιση όχι μόνο βελτιώνει την ποιότητα και τη συνάφεια των προϊόντων ή των υπηρεσιών που αναπτύσσονται, αλλά προωθεί επίσης μια επιχειρηματική κουλτούρα με μεγαλύτερη ενσυναίσθηση, ευελιξία και συνεχή βελτίωση.



Η έρευνα αγοράς περιλαμβάνει τις φάσεις 1, 2 και 3 του Design Thinking. Εδώ, κατανοούμε το περιβάλλον μας για να κατανοήσουμε τι θέλει η πελατεία, τι κάνει ο ανταγωνισμός, πώς κινείται η αγορά και, ως εκ τούτου, καθορίζουμε την ανάγκη που θέλουμε να καλύψουμε. Είναι σαν να κάνουμε έναν «έλεγχο» της αγοράς για να μάθουμε αν η επιχείρηση ή το προϊόν σας έχει πιθανότητες επιτυχίας.

Αυτό μας επιτρέπει να κάνουμε καταιγισμό ιδεών που ανταποκρίνονται στο καθορισμένο πρόβλημα.

ΦΑΣΗ 1 Ορίστε τι θέλετε να μάθετε

Σκεφτείτε τι πρέπει να γνωρίζετε. Μπορεί να είναι αν οι άνθρωποι θα ήθελαν ένα νέο προϊόν που θέλετε να λανσάρετε, τι γνώμη έχουν για τα τρέχοντα προϊόντα σας ή αν υπάρχουν κενά στην αγορά που μπορείτε να αξιοποιήσετε.

ΦΑΣΗ 2 Επιλέξτε πώς θα κάνετε την έρευνα

- **Πρωτογενής έρευνα:** Εδώ συλλέγετε πληροφορίες απευθείας, μιλώντας με άτομα, διεξάγοντας έρευνες, οργανώνοντας ομάδες εστίασης ή δοκιμάζοντας προϊόντα. Για έρευνες, μια δημοφιλής επιλογή είναι το SurveyMonkey.
- **Δευτερογενής έρευνα:** Εξετάζετε πληροφορίες που ήδη υπάρχουν, όπως εκθέσεις του κλάδου, προηγούμενες μελέτες, στατιστικά στοιχεία ή εξειδικευμένα άρθρα.

Ένα εργαλείο για αυτό είναι το www.statista.com. Αυτή η πλατφόρμα υποστηρίζει ανάλυση και πρόβλεψη αγοράς, ανάλυση δεδομένων, έρευνα προϊόντων και τιμών, δοκιμές εννοιών και έρευνα εμπειρίας χρήστη.

ΦΑΣΗ 3 Προσδιορίστε το ιδανικό πελατολόγιό σας

Σκεφτείτε ποιοι μπορεί να είναι οι πελάτες σας. Αυτό περιλαμβάνει δεδομένα όπως η ηλικία τους, ο τόπος κατοικίας τους, τι τους αρέσει, πόσα κερδίζουν και πώς αγοράζουν προϊόντα. Μπορείτε να δημιουργήσετε ένα ΠΡΟΣΩΠΟ ΑΓΟΡΑΣΤΗ, ένα εργαλείο που βοηθά στην οπτικοποίηση του στόχου μας και στη δημιουργία αρχέτυπων:

ΠΡΟΣΩΠΟ ΑΓΟΡΑΣΤΗ



Αντιστοιχίστε μια ετικέτα που διευκολύνει την αναγνώριση:

π.χ., κάτοικοι των πόλεων, κηπουροί, οικολογικοί φίλοι, παίκτες, κλπ.

Ποιο είναι αυτό το άτομο;
ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ:
Ηλικία, φύλο, επάγγελμα, τόπος κατοικίας

ΑΠΟΓΟΗΤΕΥΣΕΙΣ
Πώς εκδηλώνονται οι δυσκολίες τους σχετικά με το πρόβλημα/την ανεκπλήρωτη επιθυμία που προσπαθείτε να λύσετε;

Μέσω ποιων προϊόντων/ υπηρεσιών προσπαθούν να λύσουν αυτό το πρόβλημα/αυτήν την ανεκπλήρωτη επιθυμία; Τι **υπάρχουν εναλλακτικές λύσεις στην αγορά;**

Ποιο είναι αυτό το άτομο;
ΨΥΧΟΓΡΑΦΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ:
Ενδιαφέροντα, τρόπος ζωής, αξίες, καταναλωτικές συνήθειες, σχέση με το περιβάλλον τους

ΚΕΡΔΗ
Περιγράψτε τα οφέλη που αναμένουν, επιθυμούν ή θα εκπλαγούν να βρουν

Σε ποιο κοινωνικό περιβάλλον λειτουργούν;

Εξοικονόμηση χρόνου, προσπάθειας ή χρημάτων, θετικές αισθήσεις, βελτιωμένη εμπειρία, καλύτερη υγεία

Μέρη που συχνάζουν, κοινότητες, μέσα κοινωνικής δικτύωσης...

Μπορείτε να βρείτε ένα ηλεκτρονικό εργαλείο σε αυτόν τον σύνδεσμο:
[Δωρεάν Γεννήτρια Persona Αγοραστή από την Magnetly](#)

ΦΑΣΗ 4 Ανάλυση του ανταγωνισμού και των δεδομένων

Μελετήστε τι κάνουν άλλες επιχειρήσεις παρόμοιες με τη δική σας. Αυτό θα σας δώσει μια ιδέα για το τι λειτουργεί και τι όχι και θα σας βοηθήσει να τοποθετήσετε καλύτερα το προϊόν σας.

Υπάρχουν διαφορετικοί τύποι ανταγωνισμού:

Άμεσοι ανταγωνιστές

Εταιρείες που προσφέρουν παρόμοια προϊόντα ή υπηρεσίες στο ίδιο κοινό-στόχο και καλύπτουν τις ίδιες ανάγκες. Μια καφετέρια που ανταγωνίζεται μια άλλη καφετέρια στην ίδια περιοχή.

- **Έμμεσοι ανταγωνιστές**

Εταιρείες που προσφέρουν εναλλακτικές λύσεις για την ικανοποίηση της ίδιας ανάγκης ή την επίλυση του ίδιου προβλήματος, ακόμη και αν το προϊόν ή η υπηρεσία είναι διαφορετικό. Μια καφετέρια που ανταγωνίζεται μια τσαγερή ή οικιακές καφετιέρες.

- **Συμπληρωματικοί ανταγωνιστές**

Εταιρείες που προσφέρουν εναλλακτικές λύσεις για την ικανοποίηση της ίδιας ανάγκης ή την επίλυση του ίδιου προβλήματος, ακόμη και αν το προϊόν ή η υπηρεσία είναι διαφορετικό. Μια καφετέρια που ανταγωνίζεται μια τσαγερή ή οικιακές καφετιέρες.

- **Συμπληρωματικοί ανταγωνιστές**

Εταιρείες που προσφέρουν προϊόντα ή υπηρεσίες που συμπληρώνουν αυτό που πουλάτε, αλλά με τις οποίες θα μπορούσατε να ανταγωνιστείτε έμμεσα εάν οι καταναλωτές προτιμούν τις συνδυασμένες λύσεις τους. Ένα εστιατόριο που ανταγωνίζεται έμμεσα τις εφαρμογές παράδοσης φαγητού, καθώς οι τελευταίες επιτρέπουν στους καταναλωτές να μένουν στο σπίτι.

Αφού συλλέξετε όλες τις πληροφορίες, εξετάστε τις για να βρείτε μοτίβα ή τάσεις. Για να το κάνετε αυτό, χρησιμοποιεί το κατεξοχήν εργαλείο: την Ανάλυση **SWOT**.

Η ανάλυση SWOT (Δυνατά σημεία, Αδυναμίες, Ευκαιρίες και Απειλές) θα σας βοηθήσει να αξιολογήσετε τη θέση σας στην αγορά και να εντοπίσετε βασικούς τομείς για την ανάπτυξη της στρατηγικής μάρκετινγκ σας.

ΔΥΝΑΤΑ ΣΗΜΕΙΑ:

- Τι κάνει την εταιρεία σας δυνατή σε σύγκριση με τον ανταγωνισμό;
- *Παραδείγματα:* Υψηλή ποιότητα προϊόντος, αναγνωρισιμότητα επωνυμίας, καινοτομία στο σχεδιασμό.

- **ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ:**

Ποιοι τομείς χρειάζονται βελτίωση;

Παραδείγματα: Περιορισμένη διανομή, υψηλές τιμές, έλλειψη πόρων μάρκετινγκ.

- **ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ:**

Ποιους εξωτερικούς παράγοντες μπορείτε να αξιοποιήσετε για να αναπτυχθείτε;

Παραδείγματα: Αυξανόμενη ζήτηση για βιολογικά προϊόντα, αναδυόμενες τάσεις στην αγορά.

- **ΑΠΕΙΛΕΣ:**

Ποιοι εξωτερικοί κίνδυνοι θα μπορούσαν να επηρεάσουν την επιχείρησή σας;

Παραδείγματα: Νέοι ανταγωνιστές, αλλαγές στους κανονισμούς, οικονομικές διακυμάνσεις

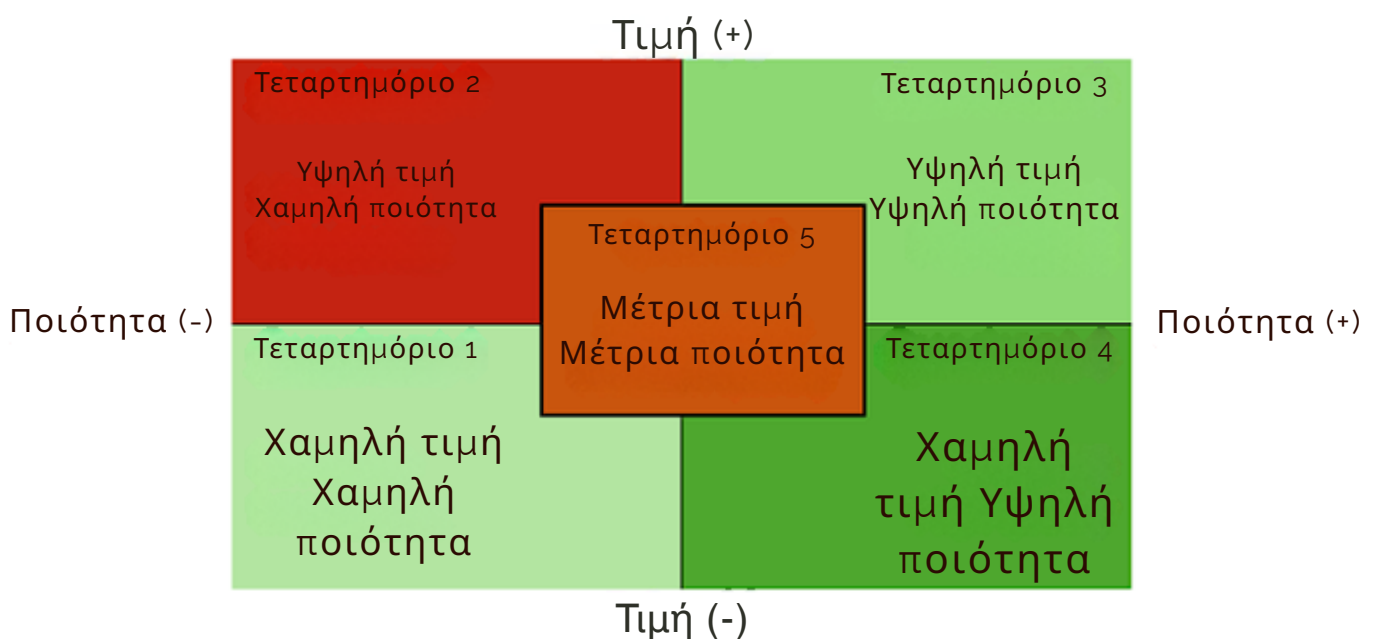
Μπορείτε να βρείτε ένα ηλεκτρονικό πρότυπο σε αυτόν τον σύνδεσμο:

Μπεζ Μινιμαλιστικό Διάγραμμα Τεταρτομερούς Ανάλυσης SWOT - Πρότυπα από Canva

Με αυτήν την ανάλυση, είναι ενδιαφέρον να μπορέσουμε να δημιουργήσουμε έναν πίνακα ανταγωνιστών ή έναν χάρτη τοποθέτησης, προσδιορίζοντας, με βασικά κριτήρια, τους άξονες του ανταγωνισμού μας, θετικούς και αρνητικούς.

Ο χάρτης τοποθέτησης είναι ένα γράφημα που σας επιτρέπει να συγκρίνετε τα χαρακτηριστικά, τις δυνατότητες και την απόδοση της εταιρείας σας με αυτά των βασικών ανταγωνιστών σας. Βοηθά στον εντοπισμό τομέων στους οποίους η εταιρεία σας έχει ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα και τομέων που χρειάζονται βελτίωση. Βήματα για τη δημιουργία ενός χάρτη τοποθέτησης:

1. Σχεδιάστε τον χάρτη: Αυτές αναπαρίστανται με δύο γραμμές, μία οριζόντια και μία κάθετη. Η πρώτη αντιπροσωπεύει τον άξονα Χ και η δεύτερη τον άξονα Υ. Σε κάθε άκρο πρέπει να προσθέσουμε μια ελάχιστη και μια μέγιστη τιμή.
2. Επιλέξτε τα κριτήρια αξιολόγησης: Τιμή, ποιότητα προϊόντος, διανομή, μάρκετινγκ, εξυπηρέτηση πελατών, καινοτομία. Επιλέξτε το σωστό.
3. Εκπροσωπήστε τους βασικούς ανταγωνιστές σας (άμεσους και έμμεσους).
4. Βαθμολογήστε την εταιρεία σας και τους ανταγωνιστές σας σε κάθε κριτήριο με μια κλίμακα (π.χ., από 1 έως 5).
5. Αναλύστε τα αποτελέσματα: Εντοπίστε τομείς στους οποίους η εταιρεία σας ξεπερνά τους ανταγωνιστές και πού υπάρχει περιθώριο βελτίωσης.



1. Μπορείτε να βρείτε πιθανά εργαλεία και πρότυπα τόσο για τον χάρτη τοποθέτησης όσο και για τον πίνακα ανταγωνιστών στον ακόλουθο σύνδεσμο:
2. <https://www.hubspot.com/business-templates/competitive-analysis>

3.3 Πρωτότυπα με βασικά εργαλεία

Μόλις κατανοήσετε τις ανάγκες της αγοράς, εντοπίσετε σχετικές τάσεις και δημιουργήσετε ιδέες μέσω ασκήσεων δημιουργικής σκέψης, ήρθε η ώρα να διαμορφώσετε αυτές τις ιδέες. Εδώ έρχεται η δημιουργία πρωτοτύπων με βασικά εργαλεία. Αυτό το στάδιο επιτρέπει τη μετατροπή των εννοιών σε απτές αναπαραστάσεις - είτε μέσω σκίτσων, ψηφιακών προσομοιώσεων είτε απλών μοντέλων - για γρήγορη δοκιμή. Συνδέοντας το πρωτότυπο με τη διαδικασία προσαρμογής προβλήματος-λύσης, είναι δυνατό να επικυρωθεί εάν η πρόταση ανταποκρίνεται πραγματικά σε αυτό που χρειάζονται οι άνθρωποι, διευκολύνοντας έτσι τη συνεχή και επικεντρωμένη στον χρήστη βελτίωση.

Αυτή τη στιγμή, χιλιάδες άνθρωποι σε όλο τον κόσμο αφιερώνουν, όπως εσείς, τις ελπίδες, τα όνειρα, τον χρόνο, την ενέργεια και τα χρήματά τους για να αναπτύξουν νέες ιδέες που κάνουν τη διαφορά σε μια τοπική, εθνική, ακόμη και διεθνή αγορά. Οι περισσότεροι επιχειρηματίες πιστεύουν ότι εργάζονται πάνω σε ένα επιτυχημένο προϊόν ή υπηρεσία, αλλά γνωρίζουμε ότι αυτό δεν ισχύει πάντα. Ένα πολύ υψηλό ποσοστό νέων ιδεών αποτυγχάνει: πάρα πολλές εφαρμογές που δεν αποφέρουν κέρδη, εστιατόρια που κλείνουν σε λιγότερο από ένα χρόνο, επιχειρήσεις που δεν πωλούν και εταιρείες συμβούλων που δεν απογειώνονται, επειδή τους λείπει το πιο σημαντικό πράγμα: πελατεία που είναι πρόθυμη να πληρώσει για αυτό που προσφέρουν. Μόνο λίγα από αυτά τα νέα έργα θα είναι επιτυχημένα. Και ακόμη λιγότερα νέα προϊόντα και υπηρεσίες θα είναι πραγματικά σχετικά με την αγορά στην οποία στοχεύουν. Και εσείς, που εργάζεστε πάνω στην επιχειρηματική σας ιδέα για εβδομάδες ή και μήνες, ανακαλύπτετε ότι μετά από ώρες και ώρες έρευνας της αγοράς, αναστοχασμού των χρηστών και ανάπτυξης του επιχειρηματικού μοντέλου, ακόμα δεν μπορείτε να προβλέψετε σε ποια ομάδα ανήκετε. **Λοιπόν, ήρθε η ώρα για πρωτότυπα!**

Μερικές φορές, η επιχειρηματική επιτυχία περιγράφεται ως μια σχεδόν μαγική διαδικασία: υψηλές δόσεις πάθους για αυτό που κάνεις, πίστη στον εαυτό σου... και «voilà», η επιτυχία είναι εγγυημένη! Αλλά η πραγματικότητα είναι ότι πίσω από όλα τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που πετυχαίνουν στην αγορά κρύβεται μια σύνθετη ιστορία κύκλων και αλλαγών. Ως εκ τούτου, όταν ξεκινάτε την επιχειρηματική σας περιπέτεια, είναι πολύ σημαντικό να μην ερωτεύεστε την πρώτη ιδέα ή τις πρώτες ιδέες που έχετε, αλλά να εξερευνήσετε νέες εναλλακτικές λύσεις. Τα νέα έργα πάντα επωφελούνται από την ισχυρή κριτική κρίση και μέσω της δοκιμής και του λάθους οι ιδέες επαναλαμβάνονται και ενισχύονται.

Τύποι πρωτοτύπων

ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΙΣ ΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΟ ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΕΤΕ ΠΡΩΤΟΤΥΠΑ. Πριν συνεχίσετε, θα πρέπει να γνωρίζετε ότι μέχρι στιγμής έχετε εργαστεί πάνω σε αυτό που ονομάζονται υποθέσεις του επιχειρηματικού σας έργου.

Έχετε βρει μια ευκαιρία σε μια ανεκπλήρωτη ανάγκη ή μια ανεκπλήρωτη επιθυμία; Έχετε ανακαλύψει ένα νέο είδος επιχείρησης που είναι επιτυχημένο σε άλλα μέρη του κόσμου και θα το έκανε και στην περιοχή σας; Έχετε εντοπίσει υποαξιοποιημένους πόρους που θα μπορούσατε να χρησιμοποιήσετε με νέους τρόπους;

Ναι, σε αυτό το σημείο μπορεί να έχετε ήδη μια εξαιρετική ιδέα στα χέρια σας που με τον χρόνο και πολλή δουλειά, μπορεί επίσης να γίνει μια εξαιρετική επιχείρηση. Αλλά αυτή τη στιγμή, είναι απλώς αυτό: μια ιδέα. Και οι δηλώσεις στις οποίες βασίζεται η ιδέα σας, αλλά τις οποίες δεν έχετε ακόμη καταφέρει να επιβεβαιώσετε με πιθανούς χρήστες, είναι αυτό που ονομάζουμε **υποθέσεις**.

ΟΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΥΠΑΡΧΟΥΣΕΣ ΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΚΑΛΥΠΤΟΥΝ ΤΟΥΣ ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ:

- ΥΠΟΘΕΣΗ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΟΣ: - Ποιοι είναι οι χρήστες και ποια προβλήματα αντιμετωπίζουν (ανικανοποίητες ανάγκες ή επιθυμίες).
- ΥΠΟΘΕΣΗ ΛΥΣΗΣ: - Ποιος τύπος προϊόντος ή υπηρεσίας ικανοποιεί αυτήν την ανάγκη ή επιθυμία - Πόσο είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν για τη λύση.
- ΥΠΟΘΕΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ: - Ποια χαρακτηριστικά του προϊόντος ή της υπηρεσίας θα εκτιμηθούν από τους χρήστες - Για ποια λειτουργικά και αισθητικά χαρακτηριστικά θα ήταν διατεθειμένοι να πληρώσουν λίγο περισσότερο.
- ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΓΟΡΑΣ: - Αριθμός πιθανών χρηστών που υπάρχουν - Αριθμός πιθανών χρηστών που μπορούν να γίνουν πραγματικοί πελάτες (ποσοστό μετατροπής).

Υπάρχουν διαφορετικοί τρόποι δημιουργίας πρωτοτύπων και ο καθένας μπορεί να προσαρμοστεί στον τύπο του προϊόντος ή της υπηρεσίας που αναπτύσσετε. Για να σας βοηθήσουμε να παρακολουθήσετε αυτήν τη διαδικασία, βήμα προς βήμα, και να μεγιστοποιήσετε τα διδάγματα από κάθε επανάληψη, έχουμε σχεδιάσει ένα **ΟΠΤΙΚΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟΘΗΚΗ** για να το κατεβάσετε, να το εκτυπώσετε, να το αναστοχάσετε και να το ολοκληρώσετε. Όπως κάθε εργαλείο οπτικής σκέψης, το σημαντικό δεν είναι το ίδιο το εργαλείο, αλλά οι αναστοχασμοί που θα πρέπει να προκαλεί. Δεν πρόκειται για το γέμισμα κάθε καμβά με όμορφα χρωματιστά αυτοκόλλητα σημειώματα, αλλά για την ανάλυση κάθε σημείου, την αμφισβήτηση του εαυτού σας, την έρευνα και την αξιοποίηση στο έπακρο κάθε μάθησης. Το εργαλείο είναι μόνο μια διαδρομή, όχι το τέλος.

Τα δύο πιο σημαντικά εργαλεία σε αυτό το κιτ, τα οποία αποτελούν τη ραχοκοκαλιά ολόκληρης της διαδικασίας δημιουργίας πρωτοτύπων, είναι:

1. Ο **οδικός χάρτης** για τη δημιουργία πρωτοτύπων όπου θα έχετε ένα προς ένα τα βήματα που πρέπει να ακολουθείτε κάθε φορά που δημιουργείτε ένα πρωτότυπο: από τον ορισμό των ερωτήσεων, την επιλογή του πρωτοτύπου που θα κατασκευαστεί και τον τρόπο δημιουργίας του τεστ με πιθανούς χρήστες, έως τις αντανakλάσεις των αποτελεσμάτων που λαμβάνονται.
2. Ο **πίνακας επικύρωσης**, στον οποίο πρέπει να ενσωματώσετε τα αποτελέσματα **ΟΛΩΝ** των πρωτοτύπων που δημιουργήθηκαν, τις υποθέσεις που έχετε επικυρώσει, αυτές που δεν έχετε επικυρώσει και τις γνώσεις που έχετε αποκτήσει καθ' όλη τη διαδικασία (από την επικύρωση των υποθέσεων έως την επίτευξη της οριστικής λύσης). Αυτό θα σας επιτρέψει να έχετε όλες τις πληροφορίες οργανωμένες και να λαμβάνετε διαδοχικά τις σωστές αποφάσεις κατά τον σχεδιασμό του προϊόντος ή της υπηρεσίας.

Για παράδειγμα:

- **Χάρτης Ταξιδιού Πελάτη.** Είναι μια οπτική αναπαράσταση της διαδρομής που ακολουθεί ένας χρήστης όταν αλληλεπιδρά με ένα προϊόν ή μια υπηρεσία, από τη στιγμή που εντοπίζει μια ανάγκη μέχρι τη στιγμή που λύνει το πρόβλημά του. Βοηθά στον εντοπισμό βασικών σημείων επαφής, συναισθημάτων, εμποδίων και ευκαιριών βελτίωσης σε όλη την εμπειρία του πελάτη.
- **Αφήγηση ιστοριών.** Είναι μια μορφή αφηγηματικού πρωτοτύπου που χρησιμοποιεί μια ιστορία για να εξηγήσει πώς ένα άτομο θα χρησιμοποιούσε το προϊόν ή την υπηρεσία. Βοηθά στην οπτικοποίηση του πλαισίου, των συναισθημάτων και της εμπειρίας του χρήστη. Είναι χρήσιμη για τη δημιουργία ενσυναίσθησης και τη μετάδοση της αξίας της ιδέας με σαφή και ελκυστικό τρόπο.

- **Μακέτα.** Είναι μια στατική οπτική αναπαράσταση ενός προϊόντος, συνήθως ψηφιακή (όπως μια εφαρμογή ή ένας ιστότοπος), η οποία δείχνει τον σχεδιασμό, τα χρώματα, τη δομή και τη διάταξη των στοιχείων του. Αν και δεν είναι διαδραστικό, χρησιμεύει για να επικοινωνήσει την τελική πτυχή της λύσης πριν από την ανάπτυξή της.
- **MVP (Ελάχιστο Βιώσιμο Προϊόν).** Είναι μια απλοποιημένη έκδοση του προϊόντος ή της υπηρεσίας που περιλαμβάνει μόνο τις απαραίτητες λειτουργίες για την επίλυση του κύριου προβλήματος του χρήστη. Χρησιμοποιείται για γρήγορη κυκλοφορία στην αγορά, λήψη πραγματικών σχολίων και επικύρωση της πρότασης με ελάχιστη προσπάθεια και πόρους.

Από την άλλη πλευρά, μια άλλη από τις πιο προσιτές και αποτελεσματικές τεχνικές για τη δημιουργία πρωτοτύπων ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας είναι η δημιουργία πρωτοτύπων ιστού, η οποία σας επιτρέπει να επικοινωνήσετε οπτικά την επιχειρηματική ιδέα σε ένα πιθανό κοινό. Εργαλεία όπως το **Canva** και το **Mixo** κάνουν αυτή τη διαδικασία εύκολη χωρίς την ανάγκη προηγμένων γνώσεων σχεδιασμού ή προγραμματισμού. Μία από τις πιο συχνά χρησιμοποιούμενες μορφές είναι η σελίδα προορισμού, μια ενιαία σελίδα ειδικά σχεδιασμένη για να τραβήξει την προσοχή των πιθανών πελατών. Αυτή η τεχνική εξοικονομεί χρόνο και πόρους και γίνεται ένας ευέλικτος τρόπος για την επικύρωση μιας ιδέας πριν από την πλήρη ανάπτυξή της.

Η χρήση μιας σελίδας προορισμού ως πείραμα ανταποκρίνεται στην αρχή «**πώλησε πριν δημιουργήσεις**». Συνίσταται στην έναρξη μιας σελίδας που περιγράφει με σαφήνεια το προϊόν ή την υπηρεσία που θα προσφερθεί, μαζί με ένα κουμπί παρότρυνσης για δράση για να ζητήσετε περισσότερες πληροφορίες ή να πραγματοποιήσετε μια αγορά εκ των προτέρων. Αυτός ο τύπος πειράματος σας επιτρέπει να ελέγξετε γρήγορα αν το κοινό δείχνει πραγματικό ενδιαφέρον.

Για να αυξήσετε την εμβέλεια, συνιστάται να **βασίζεστε** στη διαφήμιση σε κοινωνικά δίκτυα ή άλλα ψηφιακά μέσα που δημιουργούν επισκεψιμότητα στη σελίδα. Εάν το ποσοστό κλικ ή μετατροπής είναι χαμηλό, σημαίνει ότι η πρόταση πρέπει να προσαρμοστεί. Αντίθετα, εάν πολλά άτομα δείχνουν ενδιαφέρον ή ζητούν πληροφορίες, είναι ένα θετικό σημάδι ότι η αγορά εκτιμά αυτό που προσφέρετε.

Για υπηρεσίες με **τοπική εστίαση**, αυτή η στρατηγική μπορεί επίσης να εφαρμοστεί με πιο παραδοσιακό τρόπο, χρησιμοποιώντας φυσικά φυλλάδια με βασικές πληροφορίες και έναν αριθμό τηλεφώνου ή WhatsApp για την αξιολόγηση του ενδιαφέροντος. Αυτό επιτρέπει την επικύρωση της λύσης με απλό τρόπο, χωρίς να χρειάζεται η ανάπτυξη του προϊόντος ή η δημιουργία μιας ολοκληρωμένης υποδομής.

Ο σχεδιασμός μιας σελίδας προορισμού σήμερα είναι πολύ εύκολος χάρη σε δωρεάν ή χαμηλού κόστους εργαλεία που σας επιτρέπουν να προσαρμόσετε κάθε στοιχείο χωρίς προγραμματισμό. Για να επιτύχετε καλά αποτελέσματα, είναι σημαντικό να ακολουθήσετε ορισμένες πρακτικές συμβουλές: Προετοιμάστε ένα αρχικό περίγραμμα με τις βασικές ιδέες που θέλετε να μεταφέρετε.

- Ενσωματώστε σχετικό και ελκυστικό περιεχόμενο, όπως σαφές κείμενο, οφέλη προϊόντος και μια ελκυστική πρόταση αξίας.
- Σχεδιάστε στρατηγικά τα κύρια στοιχεία, όπως τον τίτλο, τα μπλοκ κειμένου, τα κουμπιά παρότρυνσης για δράση (CTA), τις εικόνες, τις μαρτυρίες και τις φόρμες.

Ένα ιδιαίτερα χρήσιμο εργαλείο είναι το **Mixo**, μια **πλατφόρμα που βασίζεται στην γενετική τεχνητή νοημοσύνη (GenAI)** και σας επιτρέπει να δημιουργήσετε μια σελίδα προορισμού σε δευτερόλεπτα από μια σύντομη περιγραφή κειμένου της επιχειρηματικής σας ιδέας. Το Mixo δημιουργεί αυτόματα τους τίτλους, τις περιγραφές, τις φόρμες επικοινωνίας και τις εικόνες, προσφέροντας ένα λειτουργικό και προσαρμόσιμο σχέδιο που μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως αρχικό πρωτότυπο για την επικύρωση της πρότασης.

3.4 Σχεδιασμός επιχειρηματικού μοντέλου με κοινωνικό αντίκτυπο

Ο σχεδιασμός ενός επιχειρηματικού μοντέλου με κοινωνικό αντίκτυπο σημαίνει επανεξέταση του τρόπου με τον οποίο μια εταιρεία μπορεί να είναι οικονομικά βιώσιμη, δημιουργώντας παράλληλα θετικές αλλαγές στην κοινωνία ή/και το περιβάλλον. Σε αντίθεση με την καθαρά εμπορική προσέγγιση, η κοινωνική επιχειρηματικότητα θέτει στο επίκεντρο έναν σκοπό, μια συλλογική πρόκληση ή μια ανάγκη που δεν καλύπτεται από την παραδοσιακή αγορά.

Για να είναι βιώσιμη αυτή η πρόταση, είναι απαραίτητο να ενσωματωθούν τόσο η επιχειρηματική λογική όσο και η λογική των επιπτώσεων. Εδώ έρχεται να παίξει ρόλο ο Καμβάς Επιχειρηματικού Μοντέλου Τριπλής Κατώτατης Γραμμής, ένα οπτικό εργαλείο που σας επιτρέπει να δομήσετε με σαφήνεια τον τρόπο με τον οποίο θα δημιουργηθεί, θα παραδοθεί και θα μετρηθεί η κοινωνική και οικονομική αξία.



Βασικά στοιχεία του επιχειρηματικού μοντέλου τριπλού κέρδους:

Πρέπει να συμπληρώσετε τα 11 μπλοκ του προτύπου απαντώντας στις έννοιες και τις ερωτήσεις που τίθενται για να οπτικοποιήσετε όλα τα στοιχεία που θα παρέμβουν στο επιχειρηματικό σας μοντέλο.



ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ						
ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ Πώς επηρεάζει η παραγωγική σας δραστηριότητα το περιβάλλον; (πώς παράχθηκε, πηγές ενέργειας που χρησιμοποιήθηκαν, συσκευασίες, πρώτες ύλες, προμηθευτές, επαναχρησιμοποίησης α προϊόντα...)	ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ και ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ Τα δίκτυα προμηθευτών και συνεργατών που κάνουν το έργο μου να λειτουργεί. Ποιος μπορεί να ενδιαφέρεται για την επιτυχία του έργου;	Τα πιο σημαντικά προϊόντα, υπηρεσίες και ενέργειες για να λειτουργήσει το έργο. Ποιες δραστηριότητες πρέπει να πραγματοποιήσουμε για να δημιουργήσουμε την πρόταση αξίας μας; Υπάρχουν τρεις τύποι: Τεχνικός, Διοικητικός, Εμπορικός	ΠΡΟΤΑΣΗ ΑΞΙΑΣ Αυτός είναι ο λόγος για τον οποίο οι πελάτες επιλέγουν μια εταιρεία ή οργανισμό έναντι μιας άλλης. Τι προσφέρουμε; Προϊόντα/Υπηρεσίες Γιατί με επιλέγουν οι καταναλωτές; Πώς μπορώ να ξεχωρίσω από τον ανταγωνισμό; Καλύπτουμε τις ανάγκες των πελατών μας; Τους βοηθάμε να λύσουν ένα πρόβλημα; Ορίστε την κοινωνική σας αξία και την περιβαλλοντική σας αξία.	ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΠΕΛΑΤΕΣ Πώς θα προσελκύσουμε πελάτες; (Διαδικτυακές, εμπορικές επισκέψεις) Πώς θα βελτιώσουμε την εικόνα μας/θα δημιουργήσουμε μια επωνυμία; (Ιστότοπος, μέσα κοινωνικής δικτύωσης) Πιστότητα πελατών και συστάσεις	ΤΜΗΜΑΤΑ ΠΕΛΑΤΩΝ Διαφορετικές ομάδες ατόμων ή οργανισμών (ενώσεις, εταιρείες, ιδρύματα κ.λπ.) που στοχεύει να προσεγγίσει το έργο μου. Για ποιον δημιουργούμε αξία; Ποιοι είναι οι πιο σημαντικοί πελάτες μας;	ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ Πώς βελτιώνει το έργο σας τη ζωή των ανθρώπων και της κοινωνίας; Ποιοι, εκτός από τους πελάτες σας, ωφελούνται από το έργο σας; Θα μπορούσε να έχει αρνητικές επιπτώσεις στο περιβάλλον σας;
		Αυτό είναι το ΠΟΣ.	ΚΑΝΑΛΙΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ και ΔΙΑΝΟΜΗΣ Πώς παρέχουμε τα προϊόντα/υπηρεσίες μας στους πελάτες μας; Επί τόπου / Στο κατάστημα online/ Παράδοση κατ'όκον	ΕΞΩΤΕΡΙΚΑ Ποιες πολιτικές για τη φροντίδα των ανθρώπων και την προώθηση της ισότητας θα ενσωματώσετε στην επιχείρησή σας;		
ΒΑΣΙΚΑ ΚΟΣΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ: - Κόστος επένδυσης: Ιστότοπος, ανακαίνιση χώρων, άδεια, εξοπλισμός υπολογιστών, μηχανήματα, έπιπλα, αποθέματα κ.λπ. - Ενδεικτικά έξοδα: Μισθοί και κοινωνική ασφάλιση, ενοίκιο, υπηρεσίες κοινής ωφέλειας (τηλέφωνο), λογιστικές υπηρεσίες, επικοινωνίες, ασφάλιση. - Μεταβλητό κόστος: Σχετίζεται με τις πωλήσεις (αγορά πρώτων υλών, πληρωμές σε συνεργάτες κ.λπ.)		ΠΗΓΕΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ/ΠΗΓΕΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ. Όλα τα έσοδα που απαιτούνται για να είναι οικονομικά βιώσιμο το έργο (πωλήσεις προϊόντων, τέλη παροχής υπηρεσιών, συνδρομές, προμήθειες κ.λπ.)				

Ο σχεδιασμός του επιχειρηματικού μοντέλου τριπλού κέρδους πρέπει να διατηρείται **ευέλικτος και ανοιχτός σε συνεχή μάθηση**. Κατά τη δοκιμή του μοντέλου στην πράξη, θα είναι απαραίτητο να το προσαρμόζετε, να ακούτε τους δικαιούχους και να επαναπροσδιορίζετε συνεχώς την προσφερόμενη αξία. Το σημαντικό είναι να επιτυγχάνεται μια **ισορροπία μεταξύ οικονομικής βιωσιμότητας, λειτουργικής βιωσιμότητας και πραγματικού κοινωνικού μετασχηματισμού**. Αυτή η μεθοδολογία όχι μόνο θα σας βοηθήσει να ξεκινήσετε μια ουσιαστική επιχείρηση, αλλά και να δημιουργήσετε έναν οργανισμό που είναι ανθεκτικός, επεκτάσιμος και βαθιά συνδεδεμένος με τις προκλήσεις της εποχής μας.

Μελέτες Περιπτώσεων και Βέλτιστες Πρακτικές

Ισπανία

Η CABO SUR FILMS, S.L., δημιουργήθηκε από 2 εταίρους από τα Κανάρια Νησιά, με στόχο την ανάπτυξη «δραστηριοτήτων παραγωγής ταινιών και βίντεο». Είναι παραγωγός ταινιών και βίντεο, ο οποίος εξερευνά τα όρια μεταξύ μυθοπλασίας και μη μυθοπλασίας, αφηγούμενος ιστορίες με ισχυρό κοινωνικό και πολιτιστικό υπόβαθρο. Στόχος της είναι η παραγωγή ταινιών μικρού μήκους και η καλλιέργεια του χαρτοφυλακίου νέων και νέων σκηνοθετών, καθώς και η ανάπτυξη ταινιών μεγάλου μήκους (τόσο αφηγηματικών όσο και ντοκιμαντέρ).



CABO ON FILM
DISTRIBUTION



Η Pilar Caamaño και η Laura Caamaño δημιούργησαν το Cuarzo Verde, έναν μη κερδοσκοπικό συνεταιρισμό εργαζομένων για βιώσιμη διαβίωση. Στόχος τους είναι η διατήρηση του περιβάλλοντος μέσω εργαστηρίων βιώσιμης διαβίωσης με πρακτικές που μπορούν να εφαρμοστούν στην καθημερινή ζωή για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων, ώστε να είναι πιο βιώσιμες κάθε μέρα. Επιπλέον, διοργανώνουν ξεναγήσεις στα νησιά Cíes για να απολαύσουν το περιβάλλον και να το γνωρίσουν, με επίκεντρο τα παιδιά, ώστε να μπορούν να μάθουν περιβαλλοντική εκπαίδευση μέσα από την ίδια τη φύση. Η ιστορία του συνεταιρισμού Cuarzo Verde

Η Villartesa είναι ένα αρτοποιείο παραδοσιακών γλυκών σε μια μικρή πόλη της Badajoz, στην Αλμπουκέρκη, όπου ανακτούν τοπικές συνταγές και επεξεργάζονται τα προϊόντα με παραδοσιακά υλικά και χωρίς συντηρητικά. Η Conchi Román και η Ana Fernández δημιούργησαν αυτήν την εταιρεία κοινωνικής οικονομίας, μια Εργατική Εταιρεία, για να εκπληρώσουν το όνειρο της Conchi και να βάλουν τέλος στην εργασιακή αστάθεια της Ana.

Η Luz Nieto, από την Αλμερία (Ισπανία) και ο σύντροφός της, έχουν ιδρύσει έναν ανδαλουσιανό συνεταιρισμό, με την επωνυμία INBIOTA, ο οποίος είναι αφιερωμένος στην πώληση γεωργικών βιολογικών εισροών που βασίζονται σε μικροοργανισμούς, σχεδιασμένων για τη βελτίωση της υγείας του εδάφους και της γεωργικής παραγωγικότητας. Αυτά τα προϊόντα επικεντρώνονται στην προώθηση της βιωσιμότητας και στη μείωση της χρήσης χημικών ουσιών στη γεωργία. Επιπλέον, προσφέρουν εξατομικευμένες υπηρεσίες όπως συμβουλές, ανάλυση εδάφους και εκπαίδευση σε βιώσιμες γεωργικές πρακτικές, προσαρμοσμένες στις συγκεκριμένες ανάγκες κάθε πελάτη.



inbiota.com

Η Ίμμα Καρπινιέλο, από τη Νάπολη (Ιταλία), ίδρυσε τον συνεταιρισμό Lazzarelle αφού εντόπισε, μέσω του Ιταλικού Παρατηρητηρίου Φυλακών, την επείγουσα ανάγκη για σταθερή απασχόληση μεταξύ των γυναικών που στερούνται την ελευθερία τους, πολλές από τις οποίες είναι θύματα ενδοοικογενειακής βίας και με λίγες ευκαιρίες εργασίας, ειδικά στη νότια Ιταλία, όπου η γυναικεία ανεργία υπερβαίνει το 40%. Έτσι γεννήθηκε το Lazzarelle, ένα καφέ που λειτουργεί εξ ολοκλήρου από γυναίκες εντός των γυναικείων φυλακών του Ποτσουόλι.



LAZZARELLE

lazzarelle.org

Ο Terra di resilienza είναι ένας κοινωνικός συνεταιρισμός με έδρα το Morigerati (SA), στο Εθνικό Πάρκο Cilento και Vallo di Diano, στη Νότια Ιταλία. Ασχολείται με την κοινωνική γεωργία, τον βιωματικό τουρισμό και όλες τις δραστηριότητες που στοχεύουν στην αναβίωση παραδοσιακών αγροτικών πρακτικών και στην ανάπτυξη της κοινωνικής ένταξης. Ο συνεταιρισμός ασχολείται με τη γεωργία, την παραγωγή εξαιρετικού παρθένου ελαιολάδου, την αμπελουργία και την παραγωγή αρχαίων αλεύρων σιτηρών, την εκπαίδευση σε οικολογικά βιώσιμες γεωργικές πρακτικές και την προώθηση βιώσιμων αγροδιατροφικών προϊόντων.



**MONTE • FRUMENTARIO
TERRA • DI • RESILIENZA**

montefrumentario.it/la-cooperativa-terra-di-resilienza/

To Ginger People Food είναι ένα εστιατόριο στο Αγκριτζέντο της Σικελίας, το οποίο διευθύνεται από τον συνεταιρισμό Al-Kharub, προσφέροντας ποιοτικό φαγητό βασισμένο σε παραδοσιακές τεχνικές παρασκευής. Το έργο διευθύνεται από τον κοινωνικό συνεταιρισμό Al Kharub, στόχος του οποίου είναι η δημιουργία ευκαιριών εργασίας για κοινωνικά μειονεκτούντα άτομα, συμπεριλαμβανομένων ατόμων με αναπηρίες, μεταναστών και προσφύγων. Ο συνεταιρισμός λειτουργεί επίσης μια μελισσοκομική επιχείρηση με μέλισσες από τη Σικελία, ένα προεδρείο Slow Food, του οποίου το μέλι παράγεται από μέλισσες από τα άνθη της πολύ διάσημης Κοιλιάδας των Ναών.



AL KHARUB
COOPERATIVA SOCIALE

alkharub.it/cooperativa/
gingerpeoplefood.com

To Assurd, με έδρα την Ποτέντσα, στην περιοχή Μπαζιλικάτα, είναι ένα εστιατόριο που επικεντρώνεται στην κοινωνική ένταξη. Διοικείται από τον κοινωνικό συνεταιρισμό Ricco dentro. Το Assurd ιδρύθηκε το 2013 από δύο προηγούμενους κοινωνικούς λειτουργούς με εμπειρία στο πλαίσιο έργων ένταξης για άτομα με σύνδρομο Dawn. Το Assurd διατηρεί ισχυρούς δεσμούς με αγροτικές περιοχές, αγοράζοντας τοπικά και ποιοτικά προϊόντα από την περιοχή Μπαζιλικάτα, στη Νότια Ιταλία.

<https://assurdpucceria.wixsite.com/website>

Ουγγαρία

Το εστιατόριο Hatpöttyös, που ιδρύθηκε το 2012, αποτελεί υποδειγματική καλή πρακτική στην Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία (ΚΑΟ) της Ουγγαρίας. Ως ένα από τα πρώτα εστιατόρια στη χώρα που απασχολεί 15 άτομα με αναπηρίες και μειωμένη ικανότητα εργασίας, καταδεικνύει τις δυνατότητες για συμπεριληπτική απασχόληση στον τομέα της φιλοξενίας. Η δέσμευσή του στην συμπερίληψη έχει βοηθήσει στην αμφισβήτηση των κοινωνικών στερεοτύπων σχετικά με την αναπηρία και την απασχόληση. Δημιουργώντας ένα υποστηρικτικό εργασιακό περιβάλλον προσαρμοσμένο στις ανάγκες των εργαζομένων με αναπηρία, το Hatpöttyös έχει θέσει ένα σημείο αναφοράς για άλλες επιχειρήσεις που στοχεύουν στον συνδυασμό του κοινωνικού αντίκτυπου με την οικονομική βιωσιμότητα.

<https://mail.hatpottyos.hu/home>

Η Old Blue είναι μια ουγγρική εταιρεία που ειδικεύεται σε χειροποίητα προϊόντα κατασκευασμένα από 100% ανακυκλωμένο τζιν. Η γκάμα τους περιλαμβάνει μια ποικιλία από μοναδικά, οικολογικά είδη, όπως τσάντες, είδη οικιακής χρήσης, δώρα, κοσμήματα, διακοσμητικά σπιτιού και υλικά για χόμπι. Χρειάζονται περίπου 10 κυβικά μέτρα νερού για να κατασκευαστεί ένα τζιν. Περίπου ένα δισεκατομμύριο τζιν παράγονται παγκοσμίως κάθε χρόνο. Στόχος τους είναι να ανακυκλώνουν όσο το δυνατόν περισσότερα από αυτά. Η Old Blue καθοδηγείται από τη δέσμευσή της για περιβαλλοντική βιωσιμότητα, με στόχο τη μείωση των υφασμάτων αποβλήτων μετατρέποντας τα απορριπτόμενα τζιν σε πολύτιμα νέα προϊόντα.

<https://oldblue.myshoprenter.hu/>

Old Blue

Η BeSweet Chocolate Manufacture, η οποία ιδρύθηκε το 2021 στο Σεκσάρντ της Ουγγαρίας από το Ίδρυμα Kék Madár, παράγει σοκολάτες υψηλής ποιότητας, φτιαγμένες από άτομα με αναπηρίες. Το εργοστάσιο συνδυάζει την ποιότητα, την ηθική προμήθεια και την κοινωνική ευθύνη, υποστηρίζοντας τις ίσες ευκαιρίες σε τοπικό επίπεδο και το δίκαιο εμπόριο παγκοσμίως. Τα ποικίλα προϊόντα της BeSweet αντανakλούν τόσο την αφοσίωση όσο και την συμπερίληψη, χτίζοντας δεσμούς μεταξύ των ανθρώπων μέσω της σοκολάτας.



<https://besweet.hu/>

Ο Συνεταιρισμός Völgység Kincse, που ιδρύθηκε με την υποστήριξη του Επιχειρησιακού Προγράμματος Κοινωνικής Ανανέωσης (2007–2013), λειτουργεί στο Kisvejké της Ουγγαρίας. Αυξάνει την απασχόληση στην ύπαιθρο παράγοντας χυμούς φρούτων και υποστηρίζοντας τις τοπικές μικρές επιχειρήσεις. Ο συνεταιρισμός λειτουργεί ένα τοπικό κατάστημα προϊόντων, προμηθεύει σχολεία και παρέχει δυνατότητα επεξεργασίας στους τοπικούς αγρότες, ενισχύοντας την οικονομία της περιοχής και τους δεσμούς με την κοινότητα.



Το Υφαντουργείο TheWorkplace είναι ένας πρωτοποριακός χώρος συνεργασίας και δημιουργικής κοινότητας με έδρα την παλιά πόλη της Λευκωσίας στην Κύπρο. Συγκεντρώνει κοινωνικούς επιχειρηματίες, δημιουργικούς φορείς, ΜΚΟ, νεοσύστατες επιχειρήσεις και ακτιβιστές κάτω από την ίδια στέγη για να συνεργαστούν, να καινοτομήσουν και να δημιουργήσουν βιώσιμες πρωτοβουλίες με αντίκτυπο.

Η πρωτοβουλία λειτουργεί τόσο ως θερμοκοιτίδα όσο και ως κόμβος ανταλλαγής γνώσεων για τους φορείς της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας (ΚΑΟ). Προσφέρει ευέλικτο χώρο εργασίας, ευκαιρίες κατάρτισης και εκδηλώσεις στην κοινότητα, δημιουργώντας ένα δυναμικό οικοσύστημα για διατομεακή συνεργασία και συμπεριληπτική επιχειρηματικότητα.

<https://workspaces.join2share.eu/>

<https://www.facebook.com/Yfantourgeio>

To SocialTech Lab είναι ένα κέντρο καινοτομίας στην Νεκρή Ζώνη της Κύπρου που συνδυάζει τεχνολογία, σχεδιασμό και κοινωνικές επιχειρήσεις. Διατηρεί έναν φυσικό χώρο (από το 2021) με χώρους συνεργασίας, χώρους ιδεών, στούντιο podcasting και φιλοξενεί εκδηλώσεις της κοινότητας.

Το Εργαστήριο λειτουργεί ως ένας ασφαλής και συνεργατικός χώρος όπου νέοι, εκπαιδευτικοί, επιχειρηματίες και περιθωριοποιημένες φωνές μπορούν να συναντηθούν. Η αποστολή του είναι να πυροδοτήσει την κοινωνική καινοτομία, να ενισχύσει τις υποεκπροσωπούμενες ιστορίες και να προωθήσει την κοινωνική επιχειρηματικότητα με επικεφαλής την κοινότητα, χρησιμοποιώντας τόσο ψηφιακά όσο και δημιουργικά εργαλεία.

<https://socialtechlab.org/>



«Te Xhoni» Café είναι μια κοινωνική επιχείρηση που ιδρύθηκε από το Jonathan Center. Το Te Xhoni Café εγκαινιάστηκε την παγκόσμια ημέρα για το σύνδρομο Down (DS), στις 21 Μαρτίου 2017. Είναι ένας χώρος όπου τα παιδιά με σύνδρομο Down μπορούν να παρακολουθήσουν μαθήματα δεξιοτήτων ζωής και ένα περιβάλλον όπου οι γονείς των παιδιών μπορούν να περάσουν χρόνο μεταξύ τους ενώ τα παιδιά τους παρακολουθούν συνεδρίες θεραπείας. Το Te Xhoni Café προσφέρει ευκαιρίες απασχόλησης σε άτομα με σύνδρομο Down. Λειτουργεί επίσης ως ένας χώρος που συμβάλλει στην ευαισθητοποίηση σχετικά με τις δυνατότητες των παιδιών με σύνδρομο Down να είναι ανεξάρτητα και να εργάζονται, καθώς και να δημιουργεί έσοδα που θα υποστηρίξουν την κύρια δραστηριότητα του οργανισμού για την υποστήριξη της κοινότητας των DSA.

Μπαρ-Καφέ "Τε Ξόνι"

"Te Xhoni"

Το Κέντρο Μαγειρικής Εκπαίδευσης λειτουργεί ως ένα Επαναστατικό Κέντρο Μαγειρικής Εκπαίδευσης που, εκτός από τους στόχους της μαγειρικής εκπαίδευσης, χρησιμοποιεί και άλλους πόρους για να συμμετέχει ολοένα και περισσότερο σε βιώσιμα συστήματα τροφίμων και βιώσιμων μέσων διαβίωσης. Το QEK παρέχει προγράμματα επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης βασισμένα στα καλύτερα μαγειρικά συστήματα, καθώς και στην ορθή πρακτική των επαγγελματιών.

Το Tirana Green Living (TGL) είναι ένα καινοτόμο έργο κοινωνικής επιχειρηματικότητας που ξεκίνησε το Κέντρο Μαγειρικής Εκπαίδευσης.

Το έργο στοχεύει στην ενίσχυση των κοινωνικών αξιών, της ένταξης στην κοινότητα και στην υποστήριξη της τοπικής οικονομίας, παρέχοντας υψηλής ποιότητας, οικονομικά προσιτά τρόφιμα σε όσους έχουν ανάγκη. Με την ίδρυση ενός κοινοτικού καταστήματος, το TGL μπόρεσε να προσεγγίσει πάνω από 1.800 άτομα και οικογένειες, επηρεάζοντας θετικά τη ζωή τους μέσω δωρεών τροφίμων, προμήθειας γευμάτων και εκπαιδευτικών σεμιναρίων μαγειρικής. Επιπλέον, το TGL επικεντρώνεται στην προώθηση της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας ενθαρρύνοντας τη μείωση των αποβλήτων, τη διατήρηση των τροφίμων και την υπεύθυνη κατανάλωση. Μέσω ενός συνδυασμού εμπλοκής της κοινότητας, ανάπτυξης δεξιοτήτων και ευκαιριών απασχόλησης, το Tirana Green Living μεταμορφώνει τον τρόπο με τον οποίο οι κοινότητες συνεργάζονται για να δημιουργήσουν ένα βιώσιμο και χωρίς αποκλεισμούς περιβάλλον.



**Center for
Culinary Education**

<https://gek.al/tirana-green-life-community-in-tirana/>

Η Tradita Ime Artizanale είναι μια κοινωνική επιχείρηση που ιδρύθηκε στο Ελμπασάν, αφιερωμένη στη διατήρηση της πλούσιας χειροτεχνικής κληρονομιάς της Αλβανίας, ενδυναμώνοντας παράλληλα τις τοπικές γυναίκες από ευάλωτες και περιθωριοποιημένες κοινότητες. Λειτουργώντας με βάση ένα κατασχεμένο περιουσιακό στοιχείο από το οργανωμένο έγκλημα, αυτή η πρωτοβουλία μετατρέπει ένα πρώην παράνομο περιουσιακό στοιχείο σε ένα κέντρο δημιουργικότητας, ένταξης και κοινωνικής αλλαγής.

Μέσω εκπαίδευσης και απασχόλησης, οι γυναίκες τεχνίτριες παράγουν παραδοσιακά χειροποίητα είδη όπως χαλιά, τραπεζομάντιλα, τσάντες για κροσέ και αξεσουάρ από μαλλί, ενώ παράλληλα εφαρμόζουν πρακτικές ανακύκλωσης που μετατρέπουν τα απορριπτόμενα υφάσματα σε νέα προϊόντα.

https://www.facebook.com/traditaimeartizanal/?locale=sq_AL

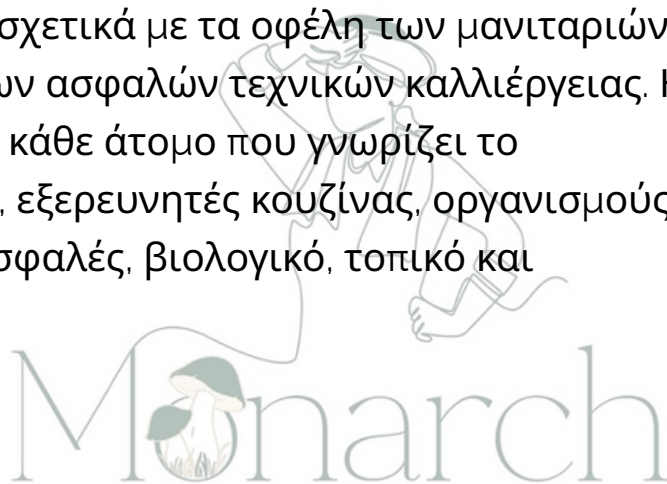
<https://madeinalbania.shop/stores/traditaime-artizanal>



Το αγρόκτημα μανιταριών έχει το όραμα να ενισχύσει την αστική γεωργία καλλιεργώντας μανιτάρια που χρησιμεύουν ως ένα θρεπτικό, ασφαλές και τοπικό προϊόν.

Ιδρύθηκε από την Rexhina Gjolla και η αποστολή της είναι να αντιμετωπίσει την αυξανόμενη ζήτηση για φρέσκα βιολογικά τρόφιμα, χρησιμοποιώντας οικολογικές τεχνικές. Οι κύριοι στόχοι της είναι: (i) Η παροχή φρέσκων και ασφαλών μανιταριών στους Αλβανούς καταναλωτές· (ii) Η συμβολή στη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα μέσω τοπικών καλλιεργητικών πρακτικών· (iii) Η ενδυνάμωση των ατόμων ώστε να έρθουν πιο κοντά στη γεωργία και η ευαισθητοποίηση σχετικά με τη βαθύτερη σύνδεση με υγιεινές πρακτικές για το καλό της κοινότητας. (iv) Η συμβολή στην εκπαίδευση των καταναλωτών σχετικά με τα οφέλη των μανιταριών για την υγεία και τη σημασία των ασφαλών τεχνικών καλλιέργειας. Η πελατειακή βάση περιλαμβάνει κάθε άτομο που γνωρίζει το περιβάλλον, λάτρεις της υγείας, εξερευνητές κουζίνας, οργανισμούς, κοινότητες που εκτιμούν ένα ασφαλές, βιολογικό, τοπικό και θρεπτικό προϊόν.

<https://www.instagram.com/monarchfarm.al/>



Άσκηση 1

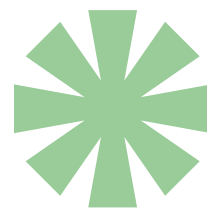
Δοκιμάστε να σχεδιάσετε τη δική σας σελίδα προορισμού με το διαδικτυακό εργαλείο γραφιστικής Canva. Διαθέτει έναν σχεδιαστή σελίδας προορισμού με προσχεδιασμένα mockups, όπου απλώς πρέπει να ανεβάσετε τους γραφικούς πόρους του έργου, να τους διακοσμήσετε με άλλα γραφικά στοιχεία που είναι διαθέσιμα στο εργαλείο και να τους δημοσιεύσετε.

Άσκηση 2

Συμπληρώστε τον δικό σας **Καμβά Τριπλής Ισορροπίας** απαντώντας στις ερωτήσεις σε κάθε ένα από τα μπλοκ του προτύπου. Κατεβάστε το πρότυπο και ξεκινήστε!

ΟΡΙΣΤΕ ΤΗΝ ΙΔΕΑ ΚΑΙ ΤΟ ΠΡΩΤΟΤΥΠΟ ΣΑΣ | Δράση κατά της Πείνας

Άσκηση 3



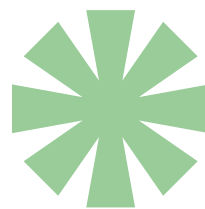
Ποιες κοινωνικές ή περιβαλλοντικές επιπτώσεις θα προκύψουν και ποιοι θα είναι οι ωφελούμενοι; Ορίστε οικονομικούς, κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς δείκτες, για να γνωρίζετε πώς θα μετρήσετε αυτά τα αποτελέσματα, όπως και κάθε άλλο μέρος του επιχειρηματικού μοντέλου.

Προσπαθήστε να το κρατήσετε απλό, ώστε να ξέρετε πόσο αξίζει χωρίς σημαντικές επιπλοκές. Στη συνέχεια, μάθετε την αξία του.

Άσκηση 4

Κάντε μια παρουσίαση με θέμα τη στρατηγική βιωσιμότητας στο επιχειρηματικό σας μοντέλο.

Μια παρουσίαση με elevator είναι μια πολύ σύντομη παρουσίαση που στοχεύει στην παρουσίαση ενός έργου, μιας στρατηγικής ή μιας επιχείρησης. Το όνομά της προέρχεται από τον χρόνο που χρειάζεται μια παρουσίαση με elevator για να κάνει μια περιήγηση, καθώς ποτέ δεν ξέρεις πού θα βρεις κάποιον που ενδιαφέρεται για το έργο σου. Η ιδέα είναι να κάνεις μια σύντομη αλλά αποτελεσματική ομιλία, η οποία μεταφέρει τις κύριες ιδέες και δεν τραβάει την προσοχή. Επωφελήσου από τη στρατηγική που έχεις σχεδιάσει και βρες έναν τρόπο να την παρουσιάσεις σε ένα λεπτό το πολύ.





Άσκηση Αυτοαξιολόγησης

1 – Τι είναι η κοινωνική επιχειρηματικότητα;

A) Νομική φόρμουλα για μια εταιρεία B) Επιχειρηματική μορφή που επιδιώκει να λύσει κοινωνικά ή περιβαλλοντικά προβλήματα Γ) ΜΚΟ με κοινωνικό αντίκτυπο Δ) Σύστημα καινοτόμων λύσεων

2 – Ποιο εργαλείο σε μια μεθοδολογία επίλυσης προβλημάτων;

A) Ο καμβάς B) Μια σελίδα προορισμού Γ) Εργαλείο μέτρησης αντίκτυπου Δ) Σχεδιαστική σκέψη

3 – Ποια είναι τα στάδια της Σχεδιαστικής Σκέψης;

A) Σχεδιασμός, Διαμόρφωση Ιδεών, Πρωτότυπο και Δοκιμή B) Ενσυναίσθηση, Ορισμός και Διαμόρφωση Ιδεών Γ) Ενσυναίσθηση, Ορισμός, Διαμόρφωση Ιδεών, Πρωτότυπο και Δοκιμή Δ) Σχεδιασμός, Διαμόρφωση Ιδεών, Ορισμός, Επικύρωση και Εκτέλεση

4 – Ο σχεδιασμός μιας σελίδας προορισμού είναι μια τεχνική για:

A) Δημιουργία πρωτοτύπου προϊόντος ή υπηρεσίας B) Σχεδιασμός ιστοσελίδων Γ) Σχεδιασμός επιχειρηματικών ιδεών Δ) Προώθηση της επιχείρησής σας από την αρχή

5 – Ο καμβάς τριπλής ισορροπίας θα σας επιτρέψει να:

A) Διαχειριστείτε την επιχείρησή σας εύκολα B) Μετρήστε τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις της επιχείρησής σας με τους καθορισμένους δείκτες Γ) Μάθετε τι θέλει το πιθανό πελατολόγιό σας Δ) Σχεδιάστε, αναλύστε και δημιουργήστε το επιχειρηματικό σας μοντέλο, συμπεριλαμβανομένων των οικονομικών, περιβαλλοντικών και κοινωνικών πτυχών.

Λύσεις: 1B, 2Δ, 3Γ, 4Α, 5Δ



Πρόσθετοι Πόροι και Περαιτέρω Ανάγνωση

Lvivity. (χ.η.). Η διαδικασία της σχεδιαστικής σκέψης: Τι είναι και γιατί έχει σημασία. <https://lvivity.com/design-thinking-process>

Baldó de Andrés, P. / ENVIRALL.es. (2019). Τριπλή Συμπέρασμα: Συμπεριληπτική επιχειρηματικότητα με θετικό αντίκτυπο. Δράση κατά της Πείνας.
https://accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/manual_triple_balance_emprendimiento_inclusivo.pdf

Harvard Business School Online. (15 Οκτωβρίου 2020). Ποιο είναι το τριπλό αποτέλεσμα; <https://online.hbs.edu/blog/post/what-is-the-triple-bottom-line>

Δράση κατά της Πείνας (χ.η.). Χρήσιμοι Πόροι για την Έναρξη μιας Επιχείρησης. ΧΡΗΣΙΜΟΙ ΠΟΡΟΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΑΡΞΗ ΜΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ | Δράση κατά της Πείνας

ΣΑΝΝΑΣ. (ν.δ.). Τριπλή ισορροπία. <https://www.sannas.eu/triple-balance/>

Ίδρυμα Δράσης κατά της Πείνας (2019). Οδηγός για τη δημιουργία πρωτοτύπων σε έργα επιχειρηματικότητας. Ίδρυμα Δράσης κατά της Πείνας <https://www.accioncontraelhambre.org>
Οδηγός Πρωτοτύπων

AMPLE. (χ.η.). Δρομολόγιο επιχειρηματικότητας στον αγροδιατροφικό τομέα.

https://accioncontraelhambre.org/sites/default/files/2025-01/Manual%20Emprendimiento%20Agroalimentario_AMPLE.pdf

Γέφυρα για Δισεκατομμύρια. (χ.η.). Ενεργοποίηση πραγματικής αλλαγής μέσω της επιχειρηματικότητας. Ανακτήθηκε από <https://www.bridgeforbillions.org/es/>

Βιβλία σχετικά με τις μεθοδολογίες Lean:

Liedtka, J. (2011). Σχεδιασμός για ανάπτυξη: Ένα κιτ εργαλείων σχεδιαστικής σκέψης για διευθυντές. Columbia University Press. <https://www-2.rotman.utoronto.ca/design-for-growth/DesigningForGrowth.pdf>

Maurya, A. (2012). Running Lean: Επαναληπτική μετάβαση από το σχέδιο Α σε ένα σχέδιο που λειτουργεί (2η έκδοση). O'Reilly Media. <https://es.scribd.com/document/305741388/Running-Lean>

Womack, J. P., & Jones, D. T. (2003). Λιτή σκέψη: Εξαλείψτε τη σπατάλη και δημιουργήστε πλούτο στην εταιρεία σας (Αναθεωρημένη έκδοση). Free Press.

https://www.researchgate.net/publication/200657172_Lean_Thinking_Banish_Waste_and_Create_Wealth_in_Your_Corporation

Levinson, J. C. (2007). Guerrilla marketing: Εύκολες και φθηνές στρατηγικές για την αποκόμιση μεγάλων κερδών από τη μικρή σας επιχείρηση (4η έκδοση). Houghton Mifflin.

<https://es.scribd.com/document/443107105/korefo-guerrilla-marketing-jay-conrad-levinson-pdf-xesikup>

Neeley, L. (1998). Επιχειρηματίες και bootstrap finance:
Επιχειρήσεις, επιχειρηματικός σχεδιασμός και νεοσύστατες
επιχειρήσεις. McGraw-Hill.
[https://citeseerx.ist.psu.edu/document?
repid=rep1&type=pdf&doi=76d24103a6fffo4ad9320ea814203fc68b
02bb91](https://citeseerx.ist.psu.edu/document?repid=rep1&type=pdf&doi=76d24103a6fffo4ad9320ea814203fc68b02bb91)



CREASSE.EU



Το παρόν έργο χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+. Η παρούσα δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν. Αριθμός έργου: 2024-1- ES01-KA220-ADU-000256807.