



Co-funded by
the European Union



CREASSE

**ΠΡΑΚΤΙΚΟ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΜΕ ΘΕΜΑ «ΠΩΣ ΝΑ
ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΕΤΕ ΤΗ ΣΥΛΛΟΓΙΚΗ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ»:
Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ/ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗ/
ΤΡΙΑΣ»**

**ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗΣ**

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ



Οδηγός για την Υλοποίηση Δραστηριοτήτων Καθοδήγησης	1
• Σύντομη Περίληψη	1
• Στόχοι Ενότητας	1
• Λίστα ελέγχου	2
• Εκπαιδευτικό Περιεχόμενο	3
• Παραδείγματα	6
• Τελική Λίστα Ελέγχου	11
• Άσκηση Αναστοχασμού	12
• Πρόσθετοι Πόροι και Περαιτέρω Ανάγνωση	13



ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΚΑΘΟΔΗΓΗΣΗΣ

Σύντομη Περίληψη

Αυτή η ενότητα θα εξοπλίσει τους εκπαιδευόμενους με τις πρακτικές δεξιότητες και τις γνώσεις που είναι απαραίτητες για την εφαρμογή δραστηριοτήτων καθοδήγησης και καθοδήγησης ειδικά προσαρμοσμένων για κοινωνικούς και αλληλέγγυους επιχειρηματίες. Μετά την ολοκλήρωσή τους, οι συμμετέχοντες θα είναι έμπειροι στον εντοπισμό των μοναδικών προκλήσεων και ευκαιριών που αντιμετωπίζουν άτομα και οργανισμοί και θα μάθουν να παρέχουν προγράμματα καθοδήγησης. Επιπλέον, η ενότητα θα εμβαθύνει σε αποτελεσματικές ασκήσεις καθοδήγησης, επιτρέποντας στους εκπαιδευόμενους να κατανοήσουν πώς να καθοδηγούν τους επιχειρηματίες στην επίλυση προβλημάτων, τον στρατηγικό σχεδιασμό και την προσωπική ανάπτυξη.

Στόχοι Ενότητας

Τα συγκεκριμένα μαθησιακά αποτελέσματα αυτής της ενότητας περιλαμβάνουν:

- **Δημιουργία Ικανοτήτων** για Κλιμάκωση και Αναπαραγωγή του Αντίκτυπου: Να βοηθηθούν οι επιχειρηματίες στην ανάπτυξη στρατηγικών για την επέκταση της εμβέλειας και του αντίκτυπού τους, διασφαλίζοντας τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα και ανάπτυξη των πρωτοβουλιών τους.

- **Διευκόλυνση της Επίλυσης Προβλημάτων και της Λήψης Αποφάσεων:** Να παρέχεται μια δομημένη προσέγγιση για τον εντοπισμό προκλήσεων, την εξερεύνηση λύσεων και τη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων που ευθυγραμμίζονται με την κοινωνική τους αποστολή.
- **Καλλιεργήστε ένα περιβάλλον μάθησης μεταξύ ομοτίμων:** Να δημιουργήσετε χώρους όπου οι επιχειρηματίες μπορούν να μοιράζονται εμπειρίες, να μαθαίνουν από τις επιτυχίες και τις αποτυχίες ο ένας του άλλου και να οικοδομούν ένα αίσθημα συλλογικής υποστήριξης.
- **Πρώθηση της Προσωπικής Ανάπτυξης και Ευεξίας:** Να παρέχεται στους επιχειρηματίες υποστήριξη για τη διαχείριση του άγχους, την εξισορρόπηση της επαγγελματικής και της προσωπικής ζωής και την ανάπτυξη της αυτογνωσίας και της συναισθηματικής νοημοσύνης.

Λίστα ελέγχου

Αυτή είναι μια λίστα ελέγχου για τους συντονιστές που προετοιμάζονται για τη μελέτη και την εφαρμογή αυτής της μαθησιακής ενότητας.

- Κατανόηση του ρόλου του μέντορα (καθοδήγηση, υποστήριξη, ανταλλαγή γνώσεων) σε σύγκριση με τον ρόλο ενός coach (διευκόλυνση της αυτογνωσίας, αμφισβήτηση υποθέσεων, ενίσχυση της λογοδοσίας).
- Κατανόηση των βασικών σταδίων μιας σχέσης καθοδήγησης (έναρξη, καλλιέργεια, ολοκλήρωση), των τεχνικών ενεργητικής ακρόασης και της αποτελεσματικής παροχής ανατροφοδότησης.
- Κατανόηση του σκοπού και των μηχανισμών της καθοδήγησης και της καθοδήγησης σε προγραμματισμένες δραστηριότητες (π.χ. παιχνίδια ρόλων, ομαδικές συζητήσεις, αναλύσεις μελετών περίπτωσης, πρακτικές ασκήσεις).
- Να γνωρίζετε πώς να εξηγείτε οδηγίες, να δημιουργείτε σενάρια, να διαχειρίζεστε τη δυναμική της ομάδας και να διευκολύνετε τις ενημερώσεις για κάθε δραστηριότητα.

- Κατανοήστε ότι οι πρωτοβουλίες ΚΑΛΟ αντιμετωπίζουν συγκεκριμένες προκλήσεις και ευκαιρίες
- Να γνωρίσω ορισμένα συγκεκριμένα παραδείγματα επιτυχημένων παρεμβάσεων καθοδήγησης ή καθοδήγησης στην Κοινωνική Αλληλεγγύη (SSE) που ξεπεράστηκαν με καθοδήγηση.
- Για να είναι σε θέση να επιβεβαιώσει τη διαμόρφωση της τάξης, τις τεχνολογικές απαιτήσεις (προβολέας, διαδίκτυο, εργαλεία συνεργασίας εάν είναι online) και τυχόν απαραίτητα διαλείμματα ή προσαρμογές χρονικού διαστήματος.

Εκπαιδευτικό Περιεχόμενο

Γιατί καθοδήγηση και καθοδήγηση σε επιχειρήσεις ΚΑΛΟ;

Η επιχειρηματικότητα είναι ένα απαιτητικό και συχνά μοναχικό ταξίδι. Οι συνεδρίες καθοδήγησης και coaching είναι πολύ σημαντικές για τους επιχειρηματίες σε όλους τους τομείς, αλλά έχουν ιδιαίτερη σημασία για όσους δραστηριοποιούνται στην Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία (ΚΑΟ).

Η καθοδήγηση (mentoring) είναι μια διαδικασία προσωπικής και επαγγελματικής ανάπτυξης όπου ένα πιο έμπειρο άτομο, που ονομάζεται μέντορας, καθοδηγεί και υποστηρίζει άτομα με λιγότερη εμπειρία, που ονομάζονται καθοδηγούμενοι (mentees), στην ανάπτυξή τους. Βασίζεται σε μια σχέση εμπιστοσύνης και αμοιβαίας μάθησης, όπου οι μέντορες μοιράζονται τις γνώσεις, τις δεξιότητες και την εμπειρία τους για να βοηθήσουν τους καθοδηγούμενους να αναπτύξουν τις δυνατότητές τους.

Το coaching είναι μια διαδικασία εξατομικευμένης συνοδείας που επιδιώκει να βοηθήσει τους ανθρώπους να επιτύχουν τους στόχους τους, τόσο σε προσωπικό όσο και σε επαγγελματικό επίπεδο. Ένας coach, ο οποίος είναι ένας επαγγελματίας που διευκολύνει αυτή τη διαδικασία, χρησιμοποιεί διάφορα εργαλεία και τεχνικές για να βοηθήσει τους πελάτες να προσδιορίσουν τους στόχους τους, να ξεπεράσουν τα εμπόδια και να αναπτύξουν νέες δεξιότητες.

Οι μέντορες και οι προπονητές μπορούν να παρέχουν μια εξωτερική οπτική γωνία, βοηθώντας στον εντοπισμό τυφλών σημείων, στην αμφισβήτηση υποθέσεων και στην **προσφορά εναλλακτικών λύσεων ή στρατηγικών**.

Στην πραγματικότητα, τόσο η καθοδήγηση όσο και η καθοδήγηση βοηθούν τους επιχειρηματίες να βελτιώσουν κρίσιμες δεξιότητες πέρα από την βασική τους εξειδίκευση σε προϊόντα ή υπηρεσίες. Αυτό περιλαμβάνει την ηγεσία, την επικοινωνία, τη διαπραγμάτευση, τη χρηματοοικονομική διαχείριση, τον στρατηγικό σχεδιασμό και την επίλυση προβλημάτων.

Η κύρια διαφορά μεταξύ του coaching και του mentoring έγκειται στην εστίαση και τη διάρκειά τους. Το coaching επικεντρώνεται στην ανάπτυξη συγκεκριμένων δεξιοτήτων για την επίτευξη συγκεκριμένων βραχυπρόθεσμων στόχων, ενώ το mentoring περιλαμβάνει μακροπρόθεσμη υποστήριξη, βασισμένη στην εμπειρία και τις γνώσεις του μέντορα, για την προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη του καθοδηγούμενου.

Στη συγκεκριμένη περίπτωση μας, οι επιχειρήσεις ΚΑΛΟ αντιμετωπίζουν ένα μοναδικό σύνολο προκλήσεων και πολυπλοκοτήτων που καθιστούν την καθοδήγηση και την καθοδήγηση (coaching) ακόμη πιο ζωτικής σημασίας! Οι επιχειρήσεις ΚΑΛΟ είναι συλλογικές πρωτοβουλίες, επομένως πρέπει να χειρίζονται συμμετοχικές αποφάσεις, διαχείριση συγκρούσεων και συλλογική οργάνωση εργασίας, επειδή η ομαδική εργασία είναι ένας από τους πυρήνες αυτού του είδους της φόρμουλας.

Πώς μπορούν οι προπονητές και οι μέντορες να υποστηρίξουν τους επιχειρηματίες της ΚΑΛΟ;

Οι επιχειρηματίες της ΚΑΛΟ πρέπει να πλοηγηθούν στην ευαίσθητη ισορροπία μεταξύ της επίτευξης οικονομικής βιωσιμότητας και της μεγιστοποίησης του κοινωνικού και περιβαλλοντικού τους αντίκτυπου. Μέντορες και coaches με εμπειρία σε αυτόν τον συγκεκριμένο τομέα μπορούν να τους βοηθήσουν να ενσωματώσουν αυτούς τους στόχους, να αναπτύξουν ισχυρά επιχειρηματικά μοντέλα που δίνουν προτεραιότητα και στα δύο και να αποφύγουν την παρέκκλιση από την αποστολή.



Σε αντίθεση με τις παραδοσιακές επιχειρήσεις, οι επιχειρήσεις ΚΑΛΟ συχνά βασίζονται σε ένα μείγμα πηγών χρηματοδότησης, όπως επιχορηγήσεις, επενδύσεις με αντίκτυπο και χρηματοδότηση με βάση την κοινότητα. Οι μέντορες και οι coaches μπορούν να τις καθοδηγήσουν στην κατανόηση και την πρόσβαση σε αυτές τις ποικίλες χρηματοοικονομικές ροές, βοηθώντας τις να εκφράσουν την κοινωνική τους αξία για να επηρεάσουν τους επενδυτές.

Το νομικό και κανονιστικό τοπίο για τις επιχειρήσεις της ΚΑΛΟ μπορεί να είναι περίπλοκο και να ποικίλλει σημαντικά μεταξύ των περιοχών. Εξειδικευμένοι μέντορες μπορούν να παρέχουν καθοδήγηση σχετικά με τις νομικές δομές (συνεταιρισμοί, αμοιβαία ταμεία κ.λπ.) και τη συμμόρφωση.

Επιπλέον, η κλιμάκωση μιας επιχείρησης ΚΑΛΟ συχνά σημαίνει κλιμάκωση του αντίκτυπου, όχι μόνο του κέρδους. Οι μέντορες μπορούν να καθοδηγήσουν τους επιχειρηματίες στην ανάπτυξη στρατηγικών για την επέκταση της εμβέλειάς τους, διατηρώντας παράλληλα τις βασικές αξίες και την κοινωνική τους αποστολή, ενδεχομένως μέσω αναπαραγωγής, franchising ή συνεργατικών μοντέλων. Οι μέντορες και οι coaches μπορούν να υποστηρίξουν την ανάπτυξη ανθεκτικότητας, την αντιμετώπιση ηθικών διλημμάτων και την καλλιέργεια μιας κουλτούρας ακεραιότητας και διαφάνειας εντός των οργανισμών τους.

Οι επιχειρηματίες της ΚΑΛΟ λειτουργούν σε έναν μοναδικό χώρο όπου η αποστολή, οι αξίες και το επιχειρηματικό τους μοντέλο είναι άρρηκτα συνδεδεμένα. Η καθοδήγηση και η καθοδήγηση μπορούν να παρέχουν την εξατομικευμένη υποστήριξη που απαιτείται για την επιτυχία όχι μόνο ως επιχειρήσεις, αλλά και ως ισχυροί παράγοντες θετικής κοινωνικής και περιβαλλοντικής αλλαγής.

Ορισμένες βασικές πτυχές για μια επιτυχημένη διαδικασία καθοδήγησης και καθοδήγησης είναι:

- Καθιέρωση αποτελεσματικής επικοινωνίας μεταξύ των μεντόρων και των καθοδηγούμενων και κοινή συμφωνία σχετικά με τις προσδοκίες

- Οργάνωση και προγραμματισμός σύμφωνα με τους στόχους που τέθηκαν στην αρχή
- Συνοδεία, ακρόαση και δράση με εγγύτητα και επαγγελματισμό
- Ενθάρρυνση της ανάλυσης και της δράσης
- Εντοπισμός και πρόταση τομέων βελτίωσης.

Παραδείγματα

Παράδειγμα Δραστηριότητας: «Η Πρόκληση της Βιώσιμης Χρηματοδότησης»

Το ακόλουθο παράδειγμα ενσωματώνει πρακτική ομαδική συζήτηση και παιχνίδι ρόλων για την άμεση αντιμετώπιση μιας κρίσιμης πρόκλησης επιχειρηματικής οξυδέρκειας (δηλαδή, της πρόσβασης σε χρηματοδότηση) για τους επιχειρηματίες της ΚΑΛΟ, παρέχοντας επίσης έναν ασφαλή χώρο για εξάσκηση και ανατροφοδότηση.

Ας φανταστούμε μια ομάδα επιχειρηματιών της ΚΑΛΟ, όπου κάποιοι διαχειρίζονται ένα έργο κοινοτικού κήπου, κάποιοι ένα εργαστήριο υφασμάτων κυκλικής οικονομίας και ένας τρίτος ένα καφέ κοινωνικής επιχείρησης. Αυτή η συνεδρία στοχεύει να βοηθήσει τους επιχειρηματίες να διαφοροποιήσουν τη χρηματοδότησή τους και να διατυπώσουν καλύτερα τις οικονομικές τους ανάγκες και την κοινωνική τους αξία.

1. Σπάσιμο του πάγου και Στήσιμο της σκηνής (10 λεπτά):

Τεχνική: Γρήγορη «ανασκόπηση», ζητώντας από κάθε επιχειρηματία να μοιραστεί μια τρέχουσα οικονομική πρόκληση που αντιμετωπίζει.

Ρόλος Συντονιστή: Ακούστε ενεργά, εντοπίστε κοινά θέματα και αναγνωρίστε τους κοινούς αγώνες. Περιγράψτε συνοπτικά τον στόχο της συνεδρίας: να διερευνήσετε ποικίλες οδούς χρηματοδότησης.



2. Ομαδική Συζήτηση: «Ανάλυση Ροών Χρηματοδότησης» (30 λεπτά):

Τεχνική: Δομημένη ανταλλαγή ιδεών και ανταλλαγή εμπειριών.

Θέμα: «Ποιες είναι οι τυπικές πηγές χρηματοδότησης για τους τύπους επιχειρήσεων μας;» (Αρχική ανταλλαγή ιδεών).

«Ποιος εδώ έχει αποκτήσει επιτυχώς πρόσβαση σε χρηματοδότηση εκτός επιχορηγήσεων (π.χ., crowdfunding, κοινοτικές συμμετοχές, επενδύσεις με αντίκτυπο, ηθικά δάνεια, δραστηριότητες που δημιουργούν έσοδα);»

Ρόλος Συντονιστή: Συντονισμός της συζήτησης, διασφαλίζοντας ότι όλοι συμβάλλουν. Εισαγωγή νέων μοντέλων χρηματοδότησης σχετικά με την Κοινωνική και Ομαδική Εκπαίδευση (ΚΑΛΟ) (π.χ., κεφάλαια ασθενών, μικτή χρηματοδότηση). Αμφισβήτηση υποθέσεων και ενθάρρυνση εις βάθος σκέψης σχετικά με την οικονομική βιωσιμότητα. Χρησιμοποιήστε έναν πίνακα ή έναν πίνακα παρουσιάσεων για να καταγράψετε βασικές ιδέες και τύπους χρηματοδότησης.

3. Παιχνίδι ρόλων: «Πρόταση για επένδυση με αντίκτυπο» (30 λεπτά):

Τεχνική: Ζευγαρωμένο παιχνίδι ρόλων με εποικοδομητική ανατροφοδότηση.

Σενάριο: Ο ένας επιχειρηματίας υποδύεται έναν ιδρυτή της SSE που αναζητά επενδύσεις με αντίκτυπο για κλιμάκωση, ενώ ο άλλος υποδύεται έναν «επενδυτή με αντίκτυπο» που θέτει διερευνητικά ερωτήματα.

Οδηγίες:

Γύρος 1 (15 λεπτά): Κάθε ζευγάρι έχει 5 λεπτά για την «παρουσίαση» και 10 λεπτά για ερωτήσεις επενδυτών. Εστιάστε στο πόσο καλά ο επιχειρηματίας αρθρώνει τον κοινωνικό του αντίκτυπο παράλληλα με το οικονομικό του μοντέλο.

Αλλαγή Ρόλων (15 λεπτά): Ο «επενδυτής» γίνεται «επιχειρηματίας» και αντίστροφα.

Ανασκόπηση (15 λεπτά): Επαναφέρετε ολόκληρη την ομάδα.



Ρόλος Συντονιστή: Πριν από το Παιχνίδι Ρόλων: Παρέχετε μια σύντομη λίστα ελέγχου για μια πειστική επενδυτική πρόταση αντίκτυπου (π.χ. πρόβλημα, λύση, μετρήσεις αντίκτυπου, ομάδα, οικονομικό αίτημα, στρατηγική εξόδου). Τονίστε ότι οι επενδυτές αντίκτυπου επιδιώκουν τόσο την απόδοση της επένδυσης ΟΣΟ και την απόδοση του αντίκτυπου. Κατά τη διάρκεια του παιχνιδιού ρόλων: Κυκλοφορήστε ανάμεσα στα ζευγάρια, προσφέροντας ήσυχες προτάσεις ή διευκρινίσεις.

Μετά το Παιχνίδι Ρόλων: Διεξάγετε μια ομαδική ανασκόπηση ρωτώντας:

- Τι σας φάνηκε πιο δύσκολο στην παρουσίαση σε έναν επενδυτή με αντίκτυπο;»
- «Ποιες ήταν οι πιο αποτελεσματικές ερωτήσεις που έθεσε ο «επενδυτής»;»
- «Πώς διατυπώσατε την κοινωνική σας επίδραση με οικονομικούς όρους ή αντίστροφα;»

4. Σχεδιασμός Δράσης & Λογοδοσία Ομοτίμων (15 λεπτά):

Τεχνική: Ατομική αναστοχασμός και δέσμευση.

Δραστηριότητα: Κάθε επιχειρηματίας προσδιορίζει 1-2 συγκεκριμένες ενέργειες που θα κάνει τον επόμενο μήνα για να διερευνήσει μια νέα πηγή χρηματοδότησης ή να βελτιώσει την παρουσίασή του.

Ρόλος Συντονιστή: Ενθάρρυνση συγκεκριμένων, μετρήσιμων, εφικτών, σχετικών και χρονικά περιορισμένων (SMART) στόχων. Διευκόλυνση μιας σύντομης συνεργασίας «συντρόφων λογοδοσίας» όπου οι επιχειρηματίες μοιράζονται τα βήματα δράσης τους μεταξύ τους.

Παράδειγμα δραστηριότητας: Η άσκηση συνδημιουργίας για επιχειρήσεις ΚΑΛΟ

Οι δραστηριότητες συνδημιουργίας στοχεύουν στην ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ συνομηλίκων, στην αξιοποίηση της ποικίλης εμπειρογνωμοσύνης της ομάδας-στόχου και στην ενίσχυση της μάθησης μέσω της συμμετοχής πολλαπλών ενδιαφερόμενων μερών στην ανάπτυξη καινοτόμων και πρακτικών λύσεων για την επιχειρηματικότητα στην ΚΑΛΟ.

Αυτές οι δραστηριότητες θα ενθαρρύνουν την κοινή ανάληψη ευθύνης και τη δημιουργικότητα και θα δώσουν τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να αποκτήσουν τεχνικές γνώσεις. Οι βασικές πτυχές των ασκήσεων συνδημιουργίας περιλαμβάνουν:

Συνεργασία: Η συνδημιουργία περιλαμβάνει την ενεργή συνεργασία μεταξύ συνομηλίκων και διαφόρων ενδιαφερόμενων μερών καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας σχεδιασμού.

Συμπερίληψη: Η συνδημιουργία στοχεύει στη συμμετοχή διαφορετικών οπτικών γωνιών.

Επαναληπτική Διαδικασία: Ο συν-σχεδιασμός συχνά περιλαμβάνει μια επαναληπτική προσέγγιση, με πολλαπλούς γύρους ανατροφοδότησης και βελτίωσης. Οι συμμετέχοντες παρέχουν ανατροφοδότηση, η οποία καθορίζει περαιτέρω επαναλήψεις του σχεδιασμού.

Κοινή Ιδιοκτησία: Όλοι οι συμμετέχοντες μοιράζονται την ιδιοκτησία του αποτελέσματος.

Παράδειγμα: "Η πρόκληση Αποστολή έναντι Περιθωρίου"

Αυτή η άσκηση παρέχει μια συνοπτική, οπτική μέθοδο για έναν επιχειρηματία της ΚΑΛΟ να κατανοήσει και να εξισορροπήσει την οικονομική βιωσιμότητα με τον κοινωνικό αντίκτυπο. Είναι ιδανική για μια ατομική συνεδρία καθοδήγησης ή για μια μικρή ομάδα με μια κοινή πρόκληση.

Σενάριο

Ο Σαμ, ο οποίος διευθύνει μια καφετέρια κοινωνικής επιχείρησης που απασχολεί νέους που ανήκουν σε ευάλωτες ομάδες, αντιμετωπίζει ένα κοινό δίλημμα: τη διατήρηση προσιτών τιμών για την πρόσβαση στην κοινότητα (κοινωνικός αντίκτυπος) έναντι της δημιουργίας επαρκούς κέρδους για επένδυση σε εκπαίδευση και κάλυψη λειτουργικών εξόδων (οικονομική βιωσιμότητα).

Τα βήματα που θέτουν το σκηνικό: Ο μέντορας παρουσιάζει την πρόκληση της εξισορρόπησης της αποστολής και του περιθωρίου κέρδους. Ο επιχειρηματίας, Σαμ, εξηγεί εν συντομία την τρέχουσα δυσκολία του, διατυπώνοντας πώς η διατήρηση χαμηλών τιμών για το κοινωνικό όφελος επηρεάζει την οικονομική του βιωσιμότητα.

Χαρτογράφηση Τρέχουσας Θέσης: Ο επιχειρηματίας σχεδιάζει έναν απλό πίνακα 2x2. Ο οριζόντιος άξονας φέρει την ένδειξη «Οικονομικό Περιθώριο» (από Χαμηλό έως Υψηλό) και ο κάθετος άξονας φέρει την ένδειξη «Κοινωνικός Αντίκτυπος» (από Χαμηλό έως Υψηλό). Στη συνέχεια, ο επιχειρηματίας τοποθετεί μια κουκκίδα στον πίνακα που αντιπροσωπεύει την τρέχουσα μέση επιχειρηματική του δραστηριότητα, η οποία πιθανότατα εμπίπτει στο τεταρτημόριο «Χαμηλό Περιθώριο, Υψηλός Αντίκτυπος».

Κатаιγισμός ιδεών και χαρτογράφηση εναλλακτικών λύσεων: Ο μέντορας παροτρύνει τον επιχειρηματία να κάνει καταιγισμό ιδεών για εναλλακτικά προϊόντα, υπηρεσίες ή στρατηγικές τιμολόγησης. Για κάθε ιδέα, ο επιχειρηματίας μπορεί να τοποθετήσει μια νέα κουκκίδα στον πίνακα, εκτιμώντας την πιθανή της θέση με βάση το αναμενόμενο οικονομικό περιθώριο κέρδους και τον κοινωνικό αντίκτυπο.

Τρία παραδείγματα:

Υπηρεσίες Catering Premium για Επιχειρήσεις: Υψηλότερο Περιθώριο Κέρδους, Υψηλός Αντίκτυπος (παρέχει δομημένη εκπαίδευση και εισόδημα για νέους).

Συνδρομή για παράδοση καφέ στο γραφείο (με κοινωνική τιμή): Υψηλό περιθώριο κέρδους, υψηλός αντίκτυπος (οι επιχειρήσεις πληρώνουν περισσότερα λόγω κοινωνικής αποστολής).

Επώνυμα εμπορεύματα (π.χ., μπλουζάκια): Χαμηλότερος αντίκτυπος, υψηλό περιθώριο κέρδους (σταθεροποιεί τα οικονομικά, αλλά λιγότερο άμεση κοινωνική προσφορά).

Ανάλυση και Δημιουργία Δεξιοτήτων: Ο συντονιστής καθοδηγεί τον επιχειρηματία να αναλύσει τον ολοκληρωμένο πίνακα. Η οπτική αναπαράσταση υπογραμμίζει ότι η λειτουργία αποκλειστικά στο τεταρτημόριο «χαμηλό περιθώριο κέρδους, υψηλός αντίκτυπος» δεν είναι η μόνη οδός. Διευκρινίζει ευκαιρίες για διερεύνηση προσφορών που εμπίπτουν στο τεταρτημόριο «Υψηλό περιθώριο κέρδους, υψηλός αντίκτυπος», αποδεικνύοντας ότι το κέρδος και ο σκοπός μπορούν να αλληλοενισχύονται.

Ο επιχειρηματίας αποκτά γνώσεις σχετικά με τη στρατηγική διαφοροποίηση των δραστηριοτήτων για την επίτευξη συνολικής ισορροπίας, αντί για διαρκή συμβιβασμό.

Δέσμευση για Δράση: Ο επιχειρηματίας προσδιορίζει 1-2 συγκεκριμένα, εφαρμόσιμα βήματα με βάση τις γνώσεις που αποκτά. Για παράδειγμα, ο Σαμ θα μπορούσε να δεσμευτεί να συντάξει μια πρόταση για εταιρικές υπηρεσίες catering ή να διερευνήσει ένα μοντέλο συνδρομής, επισημαίνοντας συγκεκριμένα πώς αυτές οι δραστηριότητες υψηλότερου περιθωρίου κέρδους υποστηρίζουν άμεσα την κοινωνική του αποστολή.

Τελική Λίστα Ελέγχου

Μετά την ολοκλήρωση αυτής της ενότητας, θα πρέπει να είστε σε θέση να:

- να αναλογιστούν τον ρόλο τους ως συντονιστές – να ενδυναμώνουν, να καθοδηγούν και να δημιουργούν έναν ασφαλή χώρο μάθησης, αντί να κάνουν απλώς διαλέξεις.
- να καλλιεργούν ένα συνεργατικό κλίμα και να παραμένουν προσαρμόσιμοι στις ανάγκες της ομάδας καθ' όλη τη διάρκεια της ενότητας.
- να κατανοήσουν πότε πρέπει να υιοθετήσουν μια προσέγγιση καθοδήγησης (ανταλλαγή εμπειριών, άμεση καθοδήγηση) έναντι μιας προσέγγισης καθοδήγησης (διευκόλυνση της αυτογνωσίας, μη κατευθυντικές ερωτήσεις) ειδικά στο πλαίσιο των προκλήσεων και ευκαιριών της ΚΑΛΟ.
- να διευκολύνουν συζητήσεις που βοηθούν τους επιχειρηματίες να διατυπώσουν την «απόδοση του αντίκτυπου» τους τόσο ξεκάθαρα όσο και την «απόδοση της επένδυσής τους».
- να καθοδηγήσουν διαδραστικές συνεδρίες και δομημένες ομαδικές συζητήσεις που αντιμετωπίζουν αποτελεσματικά τις επιχειρηματικές προκλήσεις (π.χ. παρουσίαση, επίλυση προβλημάτων, στρατηγικός σχεδιασμός) για τους ιδρυτές της SSE.

- να καθοδηγούν αποτελεσματικά τις ομαδικές συζητήσεις, να διασφαλίζουν την ισότιμη συμμετοχή, να μεσολαβούν σε διαφωνίες και να καλλιεργούν ένα υποστηρικτικό περιβάλλον όπου οι επιχειρηματίες μαθαίνουν αποτελεσματικά από τις εμπειρίες και τις οπτικές γωνίες ο ένας του άλλου.
- να παρέχουν συγκεκριμένη, εφαρμόσιμη και ενθαρρυντική ανατροφοδότηση, ιδιαίτερα σε ευαίσθητα σενάρια όπως τα παιχνίδια ρόλων, επιτρέποντας στους επιχειρηματίες να εντοπίσουν τομείς βελτίωσης
- να προσαρμόσουν τις δραστηριότητες με βάση τις συγκεκριμένες ανάγκες, την ενέργεια και τις αναδυόμενες προκλήσεις των συμμετεχόντων επιχειρηματιών της ΚΑΛΟ.

Άσκηση Αναστοχασμού

Για να ενθαρρύνετε την κριτική εμπλοκή μετά τη μελέτη και την εφαρμογή αυτής της ενότητας, μπορείτε να θέσετε στους συμμετέχοντες τις ακόλουθες ερωτήσεις:

- Όταν εξετάζετε τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρηματίες της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας (ΚΑΟ), ποιος είναι ένας ή περισσότεροι τομείς στους οποίους η συνεδρία μέντορα ή coaching μπορεί να έχει αποτελεσματικό αντίκτυπο;
 - Πριν από αυτήν την ενότητα, ποια ήταν η μεγαλύτερη παραδοχή σας σχετικά με την υποστήριξη των επιχειρηματιών στην εξισορρόπηση της κοινωνικής τους αποστολής με την οικονομική βιωσιμότητα; Έχει αλλάξει αυτή η οπτική και, αν ναι, πώς;
1. Πέρα από συγκεκριμένες τεχνικές ή ασκήσεις, ποια είναι η πιο σημαντική νοοτροπία ή προσέγγιση που πιστεύετε ότι είναι σημαντική για την πραγματική ενδυνάμωση των επιχειρηματιών της ΚΑΛΟ;

Πρόσθετοι Πόροι και Περαιτέρω Ανάγνωση

- Η Σχολή Κοινωνικών Επιχειρηματιών (SSE). Εύρεση μέντορα κοινωνικής επιχείρησης.

Ανακτήθηκε από: Εύρεση μέντορα κοινωνικής επιχείρησης

- FasterCapital. Η Σημασία της Καθοδήγησης στην Κοινωνική Επιχειρηματικότητα.

Ανακτήθηκε από: Η Σημασία της Καθοδήγησης στην Κοινωνική Επιχειρηματικότητα - FasterCapital

- Σύνδεσμος για την καθοδήγηση. Καθοδήγηση για κοινωνική αλλαγή.

Ανακτήθηκε από: Σύνδεσμος για την Προπόνηση

- Διεθνής Οργάνωση Εργασίας (ΔΟΕ). Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία.

Ανακτήθηκε από: Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία | Διεθνής Οργάνωση Εργασίας



CREASSE.EU



Το παρόν έργο χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+. Η παρούσα έκδοση αντικατοπτρίζει αποκλειστικά τις απόψεις του συγγραφέα, και η Επιτροπή δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν. Αριθμός έργου: 2024-1-ES01-KA220-ADU-000256807.